



**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
**по итогам панельной сессии**  
**«Перезагрузка ювелирной отрасли: от мастерских к брендам»**  
*(Международный форум «Евразийская неделя 2018», Экспоцентре  
Меридиан, Республика Армения)*

В Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) ведется работа по определению перспективных направлений для реализации крупных кооперационных проектов. Уже выявлен ряд направлений, где есть потенциал для кооперации и наращивания экспорта евразийских товаров на рынки третьих стран. Одним из таких направлений является производство ювелирных изделий.

**Участники евразийского ювелирного рынка**, обсудив концептуальные и организационно-управленческие вопросы реализации интеграционного потенциала ювелирной отрасли Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для наращивания экспорта евразийской ювелирной продукции, **отмечают следующее.**

В настоящее время к ключевым сдерживающим факторам развития ювелирной отрасли ЕАЭС относятся:

- отсутствие торговой инфраструктуры (торгово-логистических центров), системной маркетинговой и торговой кампании, нацеленной на продвижение продукции ювелиров ЕАЭС на потенциальных рынках сбыта третьих стран;
- сложность оформления таможенных процедур экспорта и временного вывоза ювелирных изделий, предназначенных для участия в международных выставках, с возможностью реализации части вывозимых образцов;
- отсутствие условий для электронной торговли ювелирными изделиями;
- издержки отрасли с учетом действующих налоговых ставок на слитки аффинированных драгоценных металлов и ввозных таможенных ставок на цветные драгоценные камни, не добываемые в ЕАЭС;
- сложность взаимной торговли между странами ЕАЭС в связи с существующими различиями в национальных законодательных и нормативных документах в сфере контроля за производством, использованием и обращением драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них;
- снижение деловой активности и сокращение покупательной способности на рынке.



**По итогам обсуждения участники ювелирного рынка СОГЛАСИЛИСЬ:**

1. Приветствовать инициативу Совета ЕЭК о проработке вопроса о целесообразности создания евразийского ювелирного бренда, ориентированного на экспорт.
2. Подтвердить наличие нереализованного потенциала и конкурентных преимуществ ювелирной отрасли ЕАЭС для совместного наращивания странами ЕАЭС экспорта ювелирной продукции.
3. Подтвердить готовность принять участие в разработке кооперационного проекта в ювелирной сфере.
4. Принять к сведению возможность продления действия временных изъятий из Единого таможенного тарифа (ЕТТ) ЕАЭС по драгоценным металлам и драгоценным камням для отдельной страны с учетом действующих ставок ввозных таможенных пошлин на данную категорию товаров.
5. Подтвердить создание проектной команды по разработке проекта по созданию евразийского ювелирного бренда, ориентированного на экспорт, из числа представителей ювелирной отрасли.
6. Проработать перспективность следующего организационного механизма по реализации кооперационного проекта в ювелирной сфере:
  - Создание Евразийского ювелирного бюро (Eurasian jewelry, далее – Бюро);
  - Участники Бюро (представители отрасли стран ЕАЭС) определяются в соответствии с критериями, выработанными уполномоченными органами государств-членов совместно с ЕЭК, и приобретают роль «market marker»;
  - Государство присутствует в работе Бюро в качестве наблюдателя. Наблюдательный совет Бюро включает представителей уполномоченных органов стран ЕАЭС и ЕЭК;
  - Бюро совместно с ЕЭК разрабатывает стратегию развития кооперационного проекта, в том числе стандарты качества материалов и вставок, ювелирных изделий, их идентификации путем выдачи сертификата качества и требования к его пользователям и участникам.
  - Пользователи евразийского бренда – неограниченный круг участников, соблюдающих требования;
  - Дистрибуция продукции может осуществляться через маркетинговую и логистическую инфраструктуру Бюро.