

Торгово-промышленная палата Российской Федерации
Комитет по поддержке предпринимательства
в сфере добычи, производства, переработки
и обращения драгоценных металлов
и драгоценных камней



Маркировка и прослеживаемость на основе международных стандартов. Практика применения.

Средняков Е.А.



unieri
United Nations
Interregional Crime and Justice
Research Institute

shping



IPM
WORLD CUSTOMS ORGANIZATION





IDENTIFY

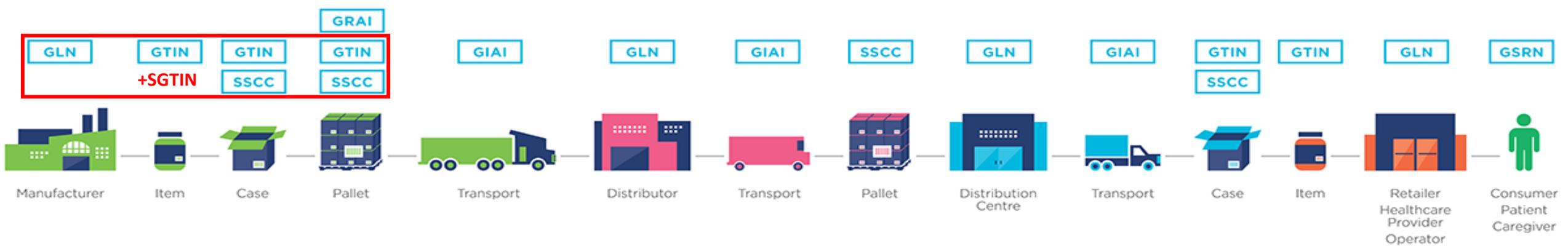
CAPTURE

SHARE



Identify: GS1 Standards for Identification

GLN Global Location Number
 GTIN Global Trade Item Number
 SSCC Serial Shipping Container Code
 GRAI Global Returnable Asset Identifier
 GIAI Global Individual Asset Identifier
 GSRN Global Service Relation Number

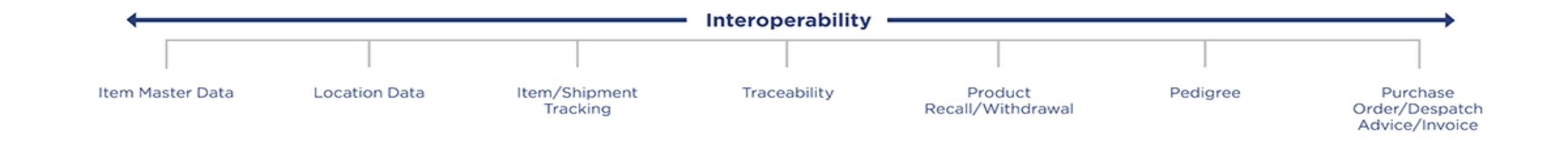


Capture: GS1 Standards for Barcodes & EPC/RFID



Share: GS1 Standards for Data Exchange

Master Data Global Data Synchronisation Network (GDSN)
 Transactional Data Electronic Data Interchange (EDI)
 Event Data EPC Information Services (EPCIS)



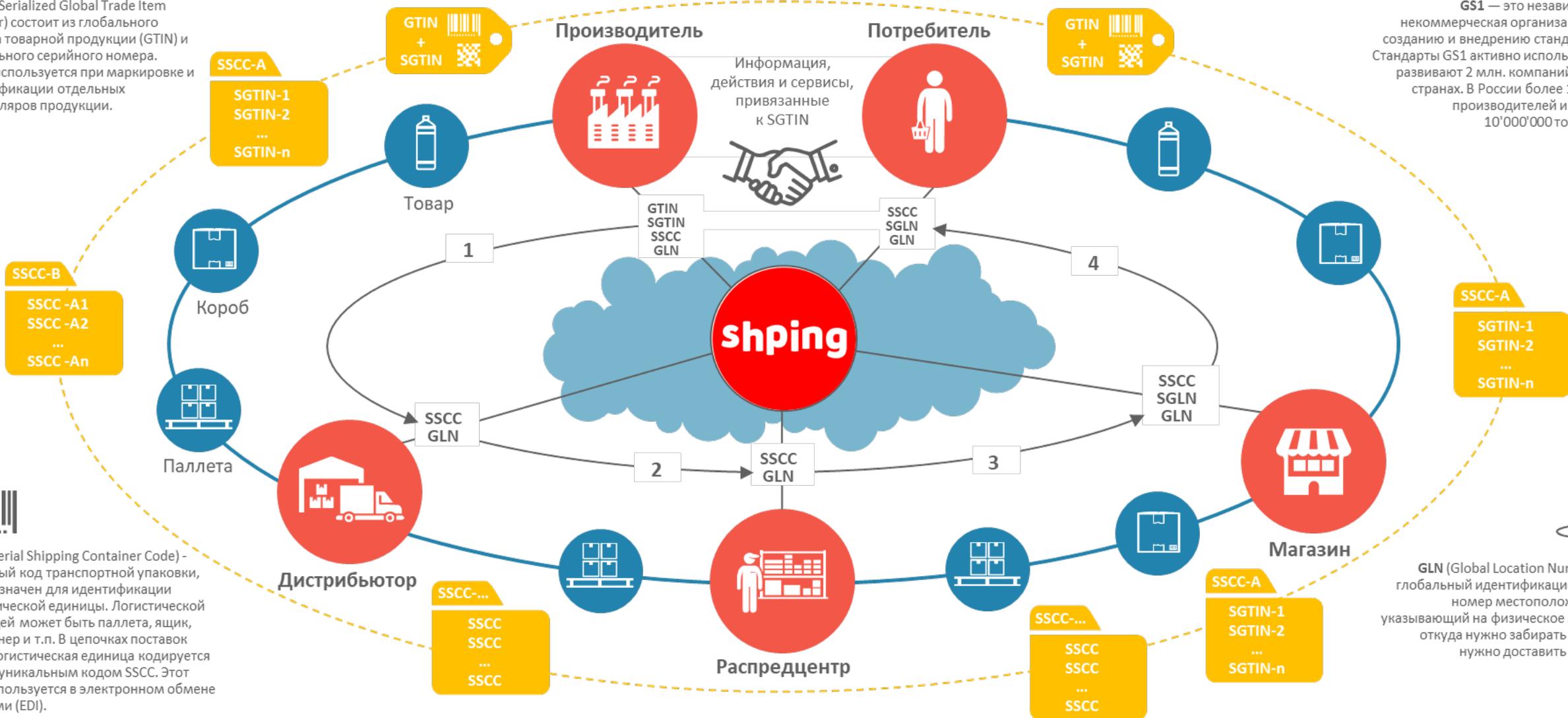
Матчасть: сериализация и прослеживаемость на основе международных стандартов



SGTIN (Serialized Global Trade Item Number) состоит из глобального номера товарной продукции (GTIN) и уникального серийного номера. SGTIN используется при маркировке и идентификации отдельных экземпляров продукции.



GS1 — это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов. Стандарты GS1 активно используют и развивают 2 млн. компаний в 150 странах. В России более 12'000 производителей и более 10'000'000 товаров.



SSCC (Serial Shipping Container Code) – серийный код транспортной упаковки, предназначен для идентификации логистической единицы. Логистической единицей может быть паллета, ящик, контейнер и т.п. В цепочках поставок одна логистическая единица кодируется одним уникальным кодом SSCC. Этот код используется в электронном обмене данными (EDI).

GLN (Global Location Number) – глобальный идентификационный номер местоположения, указывающий на физическое место, откуда нужно забирать и куда нужно доставить товар.



EAN13 (GTIN)

GTIN (Global Trade Item Number) предназначен для идентификации номенклатуры товара (SKU)



GS1 DataMatrix (SGTIN)

DataMatrix и DataBar содержат в себе SGTIN (GTIN + серийный номер конкретного изделия), что позволяет однозначно идентифицировать отдельно взятые экземпляры товара

GS1 DataBar Expanded (SGTIN)

Проверка подлинности с использованием Track&Trace системы



Track&Trace система знает о местонахождении каждого изделия, и выявляет инциденты с товарами в сбытовой цепочке



Нанесение на бирку SGTIN позволяет с помощью Track&Trace системы AuthenticateIt устанавливать подлинность продукции, используя смартфон с установленным приложением



Маркеры DataMatrix и DataBar взаимозаменяемы, оба успешно распознаются смартфоном. Выбор того или иного формата (или использование сразу двух) зависит от возможностей сканеров (1D / 2D) у сотрудников сбытовой цепочки

Защита подлинности + электронная гарантия по всему миру

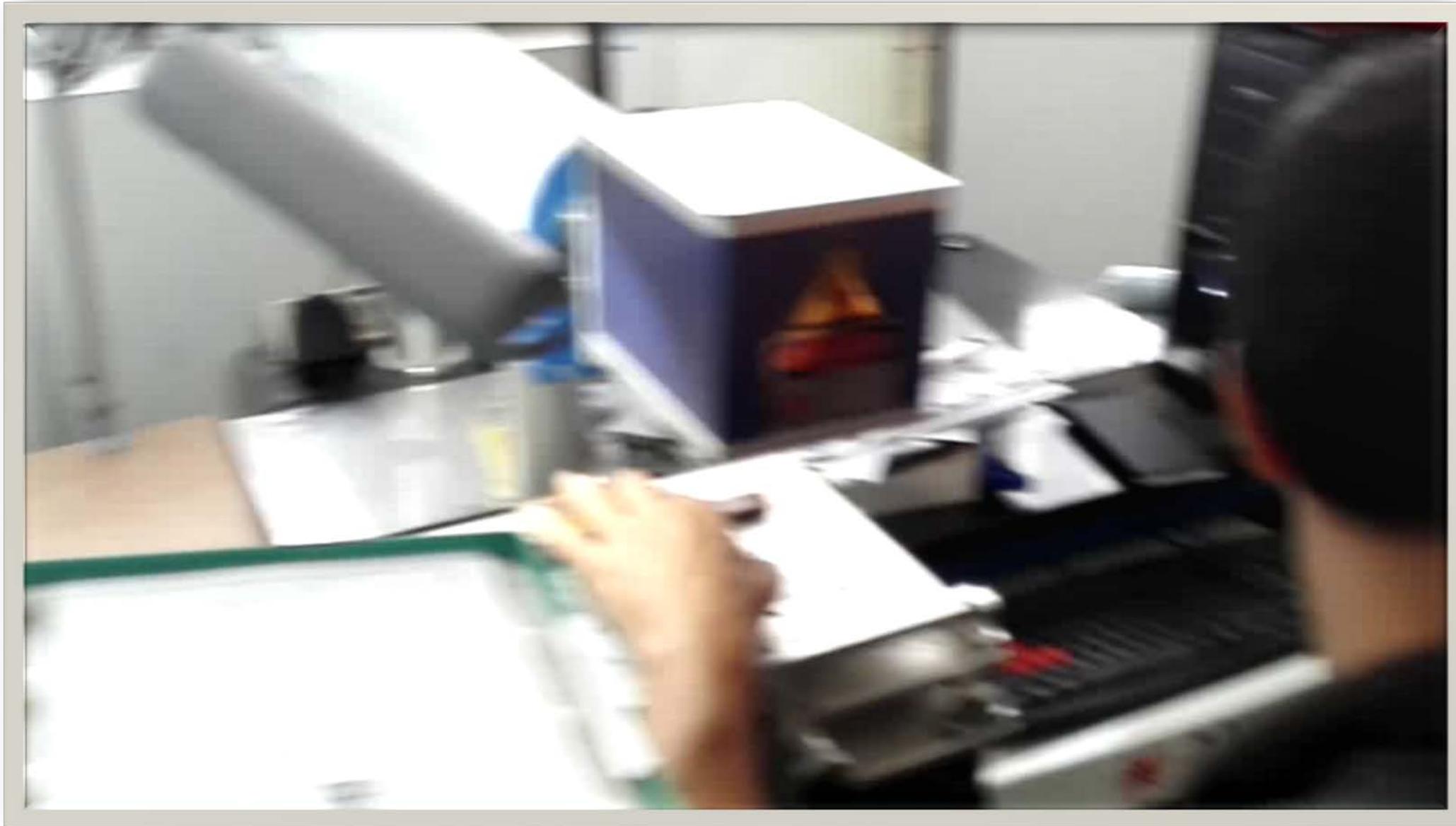
GS1 DataMatrix позволяет определить подлинность товаров с помощью бесплатного мобильного приложения Authenticatelt



Для уверенности своих клиентов голландская компания TW Steel защитила подлинность изделий с помощью международной системы прослеживаемости Authenticatelt. Теперь поклонники этого бренда могут оперативно удостовериться в подлинности приобретаемого товара, отсканировав маркировку бесплатным мобильным приложением. А участники сбытовой цепочки и магазинов, в том числе представители онлайн торговли, могут больше не опасаться попадания в продажу подделок и «серого импорта». Для них также предусмотрена возможность бесплатно получить информацию о легитимности партии товаров и в «пару кликов» аккредитовать свою компанию для продажи соответствующих экземпляров продукции.

В случае с часами маркировка наносится путём лазерной гравировки в виде кода DataMatrix или закрепления специальной бирки с таким кодом. Мобильное приложение Authenticatelt распознаёт уникальный серийный номер изделия, а затем сравнивает его с теми номерами, которые доступны для реализации в данной точке продаж. Благодаря возможностям track&trace модуля облачной системы прослеживаемости Authenticatelt, владелец бренда в режиме онлайн контролирует логистику своего товара в различных каналах продаж по всему миру, получает логистические отчёты и выявляет инциденты.

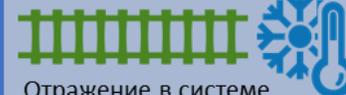
TW Steel также даёт своим клиентам возможность оформить в приложении электронную гарантию на часы и закрепить изделие за конкретным владельцем. В случае потери или кражи часов владелец сможет заявить об этом, и в сведениях о данном изделии появится соответствующая метка. Вместе с тем, законный обладатель часов может официально передать этот экземпляр другому пользователю системы.





Российские производители

Защита подлинности, электронные сертификаты и маркетинговый контент в облачной системе AUTHENTICATEIT/SHPING



Отражение в системе прослеживаемости перемещения грузов с указанием серийных номеров товаров и температурных условий

MOSCOW

Ekaterinburg

Omsk

Krasnoyarsk

Irkutsk

Zabaikalsk/Manzhouli

Harbin

Dalian

CHINA

Suzhou

Nanjing



shping



Authenticateit

Техническая интеграция с таможенными постами через облачную систему прослеживаемости



Подписание и поддержание протоколов об упрощённом досмотре на основе технологии прослеживаемости

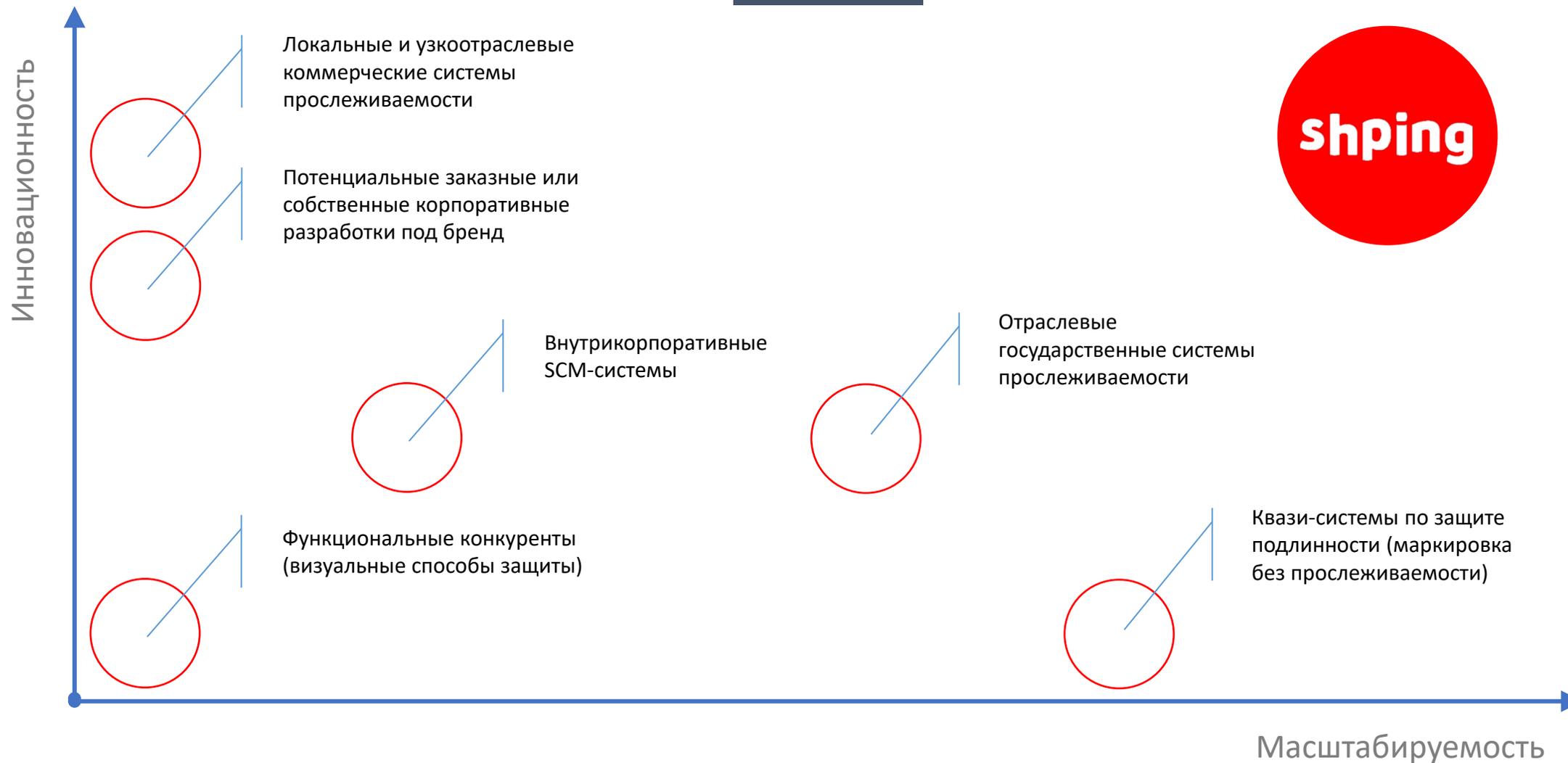
Эффективная коммерческая Track&Trace система

Низкозатратная готовая технология прослеживаемости на основе международных стандартов, совмещённая с маркетинговым функционалом и системой поощрения потребителей



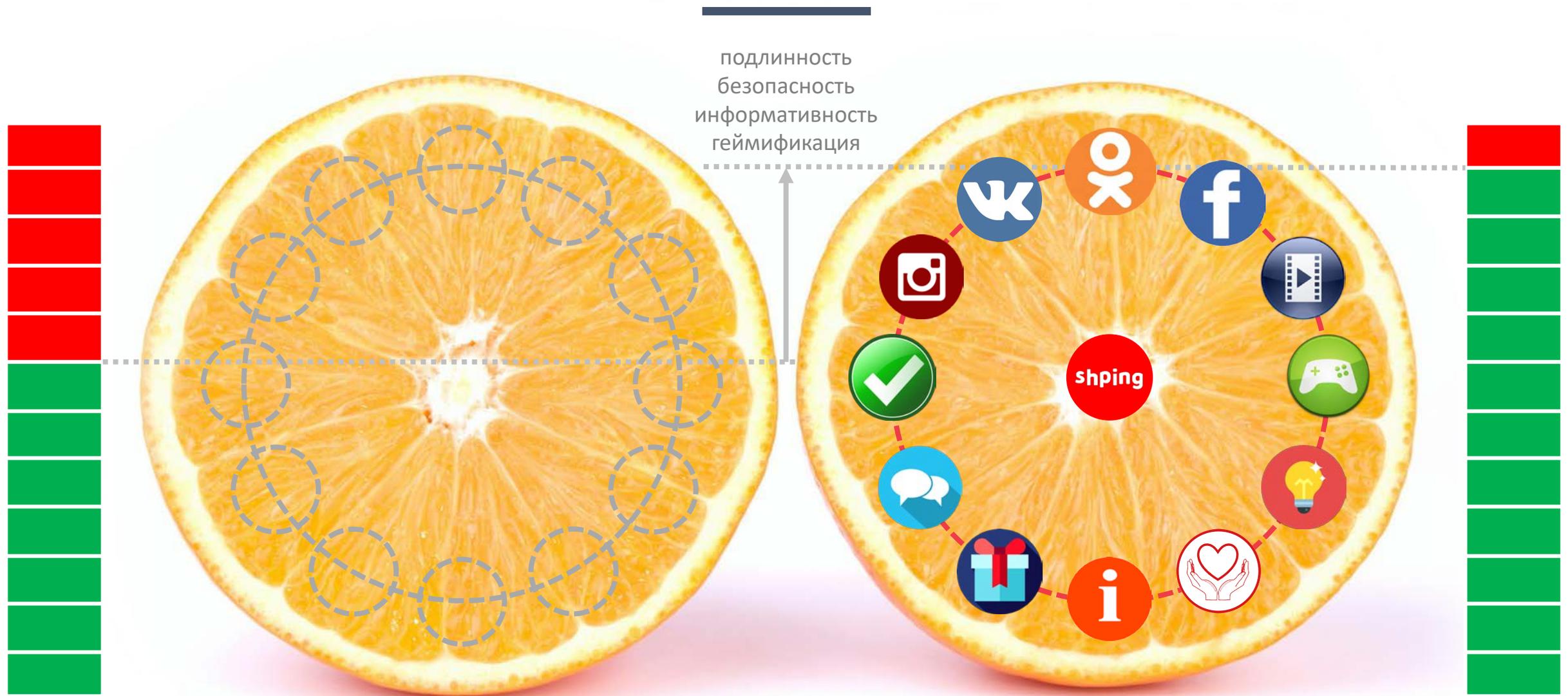
Карта конкуренции «Shping Security»

Потому что: кросс-отраслевая облачная международная система на основе общепринятых стандартов, плюс бесплатный ресурс «инспекторов» в виде массового конечного потребителя!



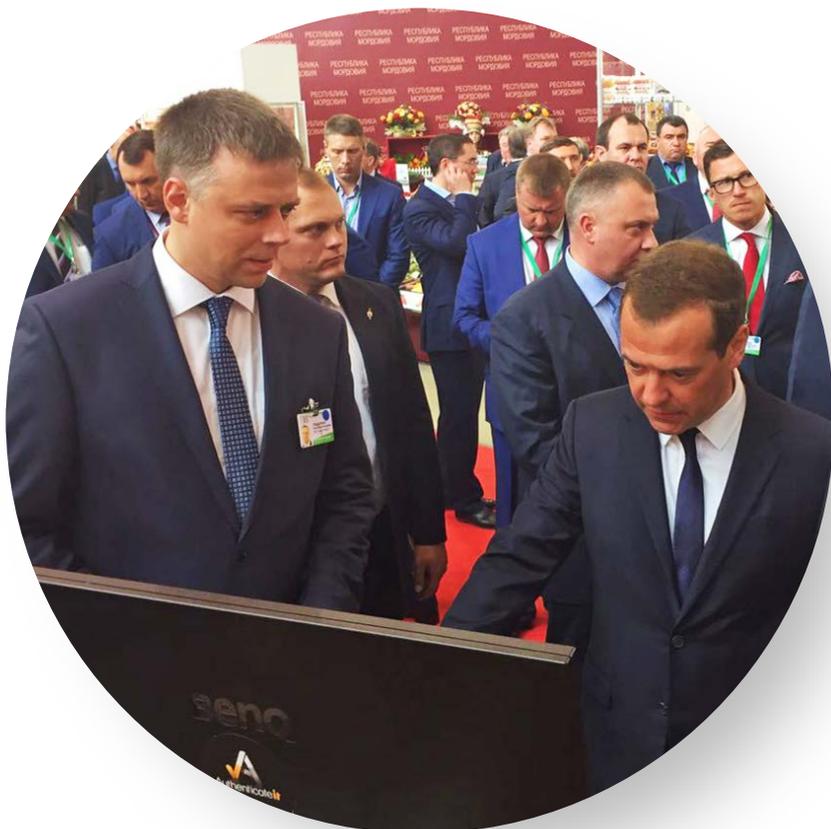
Из двух соседних товаров на полке теперь выбирают...

... подлинный, безопасный, с полноценным понятным описанием и игровой механикой!



Д.А. Медведев оценил возможности Authenticatelt

Решение демонстрировалось на примере продукции одного из клиентов компании



5 октября 2016 года в рамках ежегодной выставки «Золотая Осень», организованной Министерством Сельского Хозяйства Российской Федерации, состоялось запланированное обсуждение сотрудничества государства и бизнеса в решении задач прослеживаемости товаров и борьбы с контрафактом. Председатель Правительства, Дмитрий Анатольевич Медведев, ознакомившись с возможностями системы «Authenticatelt», отметил высокую востребованность специализированных ИТ-решений в этой области применительно к различным отраслям.

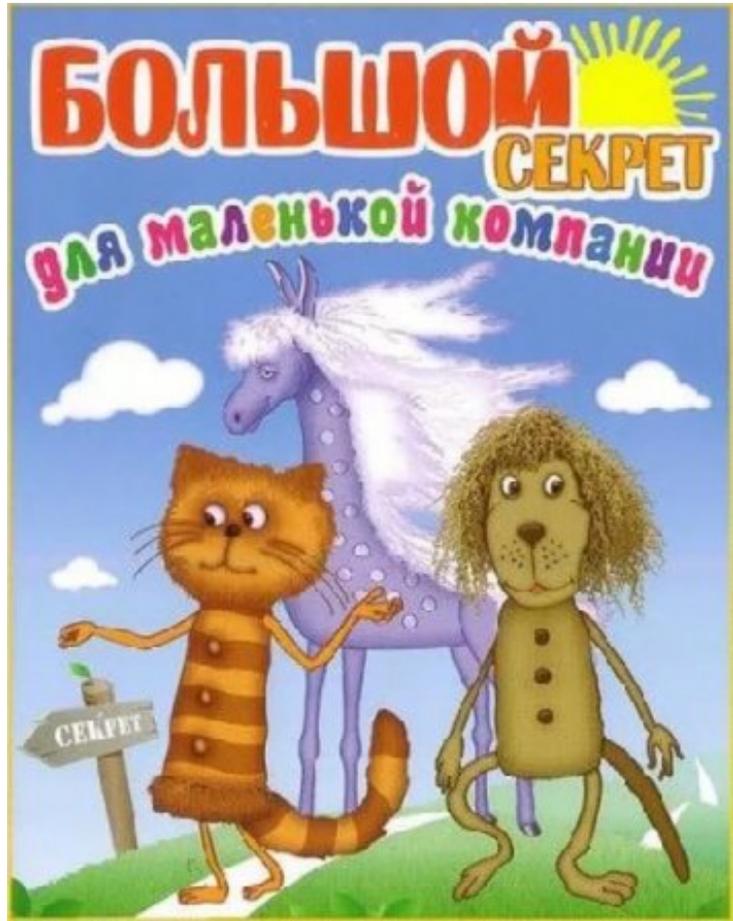
Возможности международной системы прослеживаемости «Authenticatelt» демонстрировались на «живом» примере в виде продукции одного из клиентов компании. Для этого одноимённым мобильным приложением сканировалась маркировка с упаковки, приложение сверяло серийный номер экземпляра продукции с «точкой продаж», подтверждало подлинность и предоставляло мультимедийное описание этой продукции на экране смартфона.

Также обсуждались дополнительные возможности ИТ-системы в части построения аналитических отчётов в области логистики и маркетинга.

Так, возможность экспорта подкарантинных товаров через зелёные коридоры предоставляется компанией Authenticatelt за счёт присвоения серийных номеров каждому экземпляру продукции и предоставления механизма прослеживаемости, проверки подлинности, контроля над соблюдением холодных цепочек и привязки к товару соответствующих сертификатов

Большой секрет для «маленькой» отрасли:

Оказывается, необязательно ждать инициативы со стороны государства!



Доверительная атмосфера в бизнес-сообществе

Создаётся путём добровольного внедрения «копеечной» системы прослеживаемости и активной информационной кампании

Доверие целевой аудитории

Достигается гарантией подлинности товаров и объективной сертификацией, которая доступна в системе прослеживаемости

Лояльность потребителей и частота покупок

Эффективно приумножаются за счёт перехода к цифровому адресному маркетингу, включая канал мобильных приложений

Маржинальность бизнеса

Повышается за счёт создания добавленной стоимости товаров через адресно доносимый маркетинговый контент

Порядковый рост продаж

Обеспечивается за счёт повышения экспортного потенциала продукции и создания зелёных таможенных коридоров

Контактная информация

и полезные ссылки



shping



109316, Россия, Москва,
ул. Волгоградский пр., 42
«Технополис «Москва»



Текстильщики



8 (800) 555-13-73



info@sfabric.ru



authenticateit.ru
shping.com



[AuthenticateIt RU&CIS](#)

ООО «Стартап Фабрик»

Средняков Е.А. /+7(916)2779448

es@shping.ru



Примеры оформления
различной продукции в нашем альбоме
для тестового сканирования.