



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 13

апрель 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

Гильдия приняла участие в заседании круглого стола по теме «Повышение прозрачности рынка драгоценных металлов»

Гильдия поддержала II Международный Конкурс профессионального мастерства «Лучший огранщик-2015»

Гильдия поддержала Конкурс «Свежий ветер» - 2015

Баннер для сайтов членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Эксклюзив:

Мнение ювелиров о системе налогообложения

Специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

Предложение для членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России» от компании «СОУД – Сочинские выставки»!

Специальное предложение Инвестиционной компании «ЕВРОФИНАНСЫ» для членов Гильдии

Специальный проект Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и АКГ «Градиент Альфа

Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Новости ювелирной отрасли

Ювелирные магазины начнут менять бирки уже летом

Андрей Жарков назначен Президентом АПРОСА

Закон о вольной золотодобыче вскоре примут

Новости Гильдии

21 апреля 2015 года Гильдия ювелиров России приняла участие в заседании круглого стола по теме «Повышение прозрачности рынка драгоценных металлов»

Организатором круглого стола выступила Федеральная налоговая служба России. Основные вопросы: ограничение использования различных схем ухода от уплаты налогов, пути повышения прозрачности рынка, механизмы получения необоснованной налоговой выгоды и конкурентных преимуществ, формирование законопослушного поведения налогоплательщиков. [Посмотреть презентацию ФНС России.](#)

В заседании принимали участие представители Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы, Федеральной службы безопасности, ФКУ «Пробирная палата России», Ассоциации «Гильдия ювелиров России», аффинажных заводов и организаций, осуществляющих производство и продажу ювелирных изделий из драгоценных металлов.

ФНС России отметила необходимость борьбы с уходом от налогообложения, получением незаконной налоговой выгоды и конкурентных преимуществ, а также повышение прозрачности сектора в целом.

Кроме того, представители Федеральной налоговой службы отметили, что обладают всеми необходимыми сведениями и возможностями для выявления организаций, уклоняющихся от уплаты налогов и использующих необоснованные налоговые льготы, и привлечения таких организаций к предусмотренной действующим законодательством ответственности.

ФНС России ювелирному сообществу были представлены три презентации:

1. Головная презентация ФНС России была посвящена видению ситуации на ювелирном рынке. Был сделан акцент на то, что при потреблении ювелирной отрасли в 272,6 тонн золота так или иначе официально были поставки только 248,8 тонн. По мнению ФНС России 23,8 тонны - серые поставки.

Представители ФНС России заявили, что в ближайший период они будут активно заниматься выявлением:

- «заемных схем»;
- «возмещения НДС»;
- «агентских схем».

В конце презентации ФНС России призвали ювелирное сообщество с данного момента работать более прозрачно.

2. Вторая презентация - о «Системе управления поведением налогоплательщика СУПН». Это специальная разработка ФНС России. Суть программы - объединение всех баз данных по всем предприятиям отрасли, выявление полных взаимосвязей между хозяйствующими субъектами и выделение выгодополучателя в схеме. Это презентация является демонстрацией новых информационных возможностей ФНС России - система уже запущена и работает.

3. Третья презентация - информационная система ФНС России «АСК-НДС». В рамках презентации было заявлено о применении риск-ориентированного

подхода при камеральном контроле НДС. В рамках данной системы ФНС России выявляет те зоны, где риск утери государством НДС наиболее велик.

ФНС России предложено предпринимательскому сообществу срочно проработать меры убеждения налогоплательщиков в ювелирной сфере. Ими была представлена информация о первом «пилотном проекте» с предпринимательским сообществом интернет-торговли и подготовке в его рамках Хартии участников рынка. Было рекомендовано всему предпринимательскому сообществу брать эту инициативу в пример.

Было подчеркнуто, что теперь ФНС России начинает «производство», т.е. не должно быть мнения, что проверки ФНС появятся из-за того, что кто-то кого-то «заказал» - это будет обычная практика.

На выступления с предпринимательской стороны реакция ФНС России на них была такая (в результирующей части): какие-то макроэкономические (т.е. в законодательстве) изменения ФНС произвести может, но не хочет, т.к. их результат может отразиться не только на ювелирной сфере. Да и вообще они не хотят трогать законодательство. Их задача другая - увеличить поступления в рамках нынешних законов.

Общее ощущение – ФНС России теперь имеет инструменты (обобщенные базы), имеет политический наказ, и намерена начинать работать жестко. Плюс только один – начинают работу с отраслью с диалога, а не с проверок.

Представители ювелирного сообщества высказали обеспокоенность по поводу тех конкурентных преимуществ которыми обладают фирмы, осуществляющие нелегальный ввоз или вывоз ювелирных изделий с занижением таможенной стоимости.

По итогам заседания также было принято решение о необходимости создания рабочей группы с участием представителей ювелирного сектора и контрольно-надзорных организаций для обсуждения конкретных мер борьбы с уходом от налогообложения, получением незаконной налоговой выгоды и конкурентных преимуществ.



Гильдия поддержала II Международный Конкурс профессионального мастерства «Лучший огранщик-2015»

Как превратить алмаз в бриллиант?

Это произошло 22 апреля 2015 года на II Международном Конкурсе профессионального мастерства «Лучший огранщик-2015», который состоялся в ГАПОУ г. Москвы Колледже предпринимательства № 11 на базе ресурсного центра «Школа огранки». Всего было **26 конкурсантов из России, Индии, Германии, Шри-Ланки, Белоруссии, Украины, Армении.**

Уникальность соревнований заключалось в том, что использовалось природное алмазное и самоцветное сырье. В ходе состязаний в руках спортсмена рождалось сверкающее чудо! Россияне уже участвовали и побеждали в ряде крупных международных соревнований, включая чемпионат мира в Австралии. Мировой рекорд по огранке также принадлежит нашему соотечественнику,

который вошел в судейскую коллегию соревнований. Как в любом спорте участники продемонстрировали волю к победе, мастерство и азарт.

Соревнования прошли по трем номинациям: «Начинающий огранщик алмазов в бриллианты», «Мастер огранки алмазов в бриллианты» и «Лучший огранщик ювелирных камней». Председателем судейской коллегии в номинациях огранки алмазов в бриллианты был выбран Начальник отдела и экспертиз Гохрана России Колмаков Сергей Федорович, членами судейской коллегии были: эксперты крупных компаний ГОХРАН РФ, ОАО «Бриллианты Алроса», ООО «С.Д.Даймонд», ООО «Мосламаз», ГАПОУ г.Москвы Колледжа предпринимательства №11.

Председателем судейской коллегии в номинации «Ювелирные камни» был выбран Председатель Русской Гильдии Огранщиков, чемпион и рекордсмен мира по огранке самоцветов Тузлуков Виктор Анатольевич, членами судейской коллегии были эксперты кафедры ТХОМ Института Геологии Минеральных Ресурсов РГГУ им. С. Орджоникидзе и ГАПОУ г. Москвы Колледжа предпринимательства №11.

Победителями Конкурса в упорной борьбе стали:

Номинация «Мастер огранки алмазов в бриллианты»

I место - Безуглов Василий Альбертович – Россия, Москва компания ОАО «Бриллианты Алроса»

II место - Дарьин Сергей Викторович - Россия, Москва ГАПОУ КП №11

III место - Разбегаев Алексей Юрьевич - Россия, Москва ГАПОУ КП №11

Номинация «Начинающий огранщик алмазов в бриллианты»:

I место - Тостиков Кирилл Сергеевич – Российско-Индийская компания ООО «С.Д. Даймонд»

II место - Аникушина Надежда Андреевна – Россия, г.Москва компания ОАО «Бриллианты Алроса»

III место - Акишин Владимир Владимирович – Россия, г.Москва, компания ООО «Мосалмаз»

Номинация «Ювелирные камни:

I место - Жолудева Александра Александровна – Россия, Москва ГАПОУ КП №11

II место – Крахмалова Маргарита Дмитриевна – Россия, Москва ГАПОУ КП №11

III место – Афанасьева Анастасия Олеговна – Россия, Москва ГАПОУ КП №11

В рамках конкурса состоялся **Круглый стол на тему:**

«Проблемы и перспективы подготовки кадров для алмазообрабатывающего кластера в современных условиях»

В работе круглого стола приняли участие руководители независимых организаций (ассоциации) – «Гильдии Ювелиров России», «Российской гильдии огранщиков», «Национального фонда развития ювелирного искусства России», представители профильных образовательных организаций, представители средств массовой информации. Из числа ведущих компаний алмазной и ювелирной отраслей России были представлены: ГОХРАН РФ, ОАО «Бриллианты Алроса», ОАО «ПО №Кристалл» - Смоленск, ООО «С.Д.Даймонд», ООО «Мосалмаз», ООО «Руиз Даймонд», ООО «Карат», «Русская ювелирная компания №1» и другие.

В ходе обсуждений поднимались вопросы развития профессионального образования в отрасли, объединения ресурсов профессионального кластера для наращивания кадрового потенциала алмазообрабатывающей и ювелирной отраслей. По итогам выработана Резолюция и планы по ее реализации.

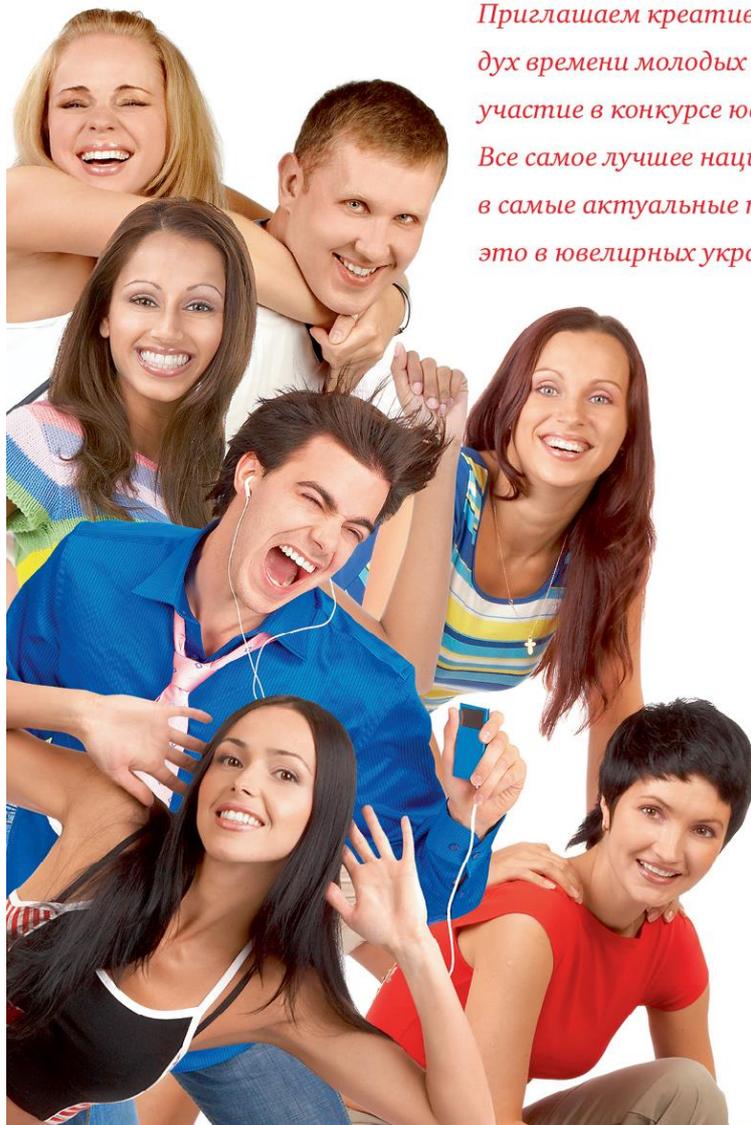


Конкурс

Свежий ветер 2015

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ - ЭТО КЛАССНО!
Журнал JEWELRY GARDEN поздравляет победителей конкурса СВЕЖИЙ ВЕТЕР-2014 и открывает сезон состязаний-2015. Конкурс пройдет при поддержке ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ.

Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем это в ювелирных украшениях и вещах.



JEWELRY
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

ОСНОВНАЯ ТЕМА:
ВПЕРЕД, РОССИЯ!

ВОЗРАСТ – 30 лет включительно

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС
JGARDEN@YANDEX.RU
ОТПРАВЛЯЮТСЯ:**

- коллекция ювелирных украшений - 5-6 эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта

www.jewelrygarden.ru



Баннер для сайтов членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Уважаемые коллеги!

У членов Ассоциации появилась возможность установить на своем сайте баннер Гильдии.

Данный баннер будет указывать на то, что данная организация является членом Ассоциации «Гильдии ювелиров России и соответственно принадлежит к честному, прозрачному и законопослушному бизнесу. В мировой практике предпринимательства членство в профессиональной организации является показателем высокой деловой репутации предприятия.



Баннер Ассоциации можно устанавливать в произвольном месте сайта члена Гильдии, но ссылка с него обязательно должна вести на страницу «Члены Гильдии» (<http://gjr.ru/members-gildea/>), где расположен реестр членов Ассоциации «Гильдии ювелиров России».

При необходимости, мы можем выслать изображения большего размера.



Эксклюзив:

Опрос: Мнение ювелиров о системе налогообложения

Ювелирное сообщество начало обсуждать необходимость выравнивания налоговых режимов применяемых к производителям и розничным магазинам.

Большинство производителей ювелирных изделий находятся на общей системе налогообложения. Большинство магазинов уплачивают единый налог на вменяемый доход.

«Гильдия ювелиров России» заинтересовалась мнением руководителей ювелирных компании и представителей топ-менеджмента: Какова целесообразность данной инициативы и каковы ожидаемые последствия перевода

магазинов, торгующих ювелирными изделиями на общую систему налогообложения?

Бурда Валерий Иванович,
генеральный директор группы компаний «Ремикс»:

Введение упрощенной системы налогообложения (УСН) и налога на вмененный доход (ЕНВД) позволило ювелирной отрасли получить нормальное развитие.

Если перевести на общую систему обложения розничные магазины, произойдут следующие негативные явления:

1. Значительно увеличатся налоги в успешно торгующих магазинах.
2. Полностью умрет малый бизнес, работающий на УСН, так как его продукцию без приобретенного НДС не сможет взять торговля.
3. Усложнится учет, а следовательно количество проверяющих и многое другое.

По моему мнению, этот вопрос возник из мечты руководителей крупных производственных фирм, которые с удовольствием вернули бы советские времена, когда было около десятка заводов и дефицит в магазинах. Я думаю, этот вопрос не нужно обсуждать в нашей отраслевой печати и просто забыть о нем думать.

Кевченков Игорь Евгеньевич,
генеральный директор ООО «Русская ювелирная компания №1»:

Если магазины переведут на общую систему налогообложения, то они просто закроются. На сегодняшний день магазины находятся не в равных условиях с производителем. Квадратный метр аренды в Москве составляет от 3 000 долларов в год, а квадратный метр аренды для производства - около 300 долларов. Вот «две большие разницы». В принципе, магазины нужно «отпустить» по налогам, тем более маленькие, которые занимают до 50 кв. метров. В этом случае наценка в таких магазинах сразу упадет. Потому что сейчас наценка в магазинах регулируется ровно тем, что существуют такие большие арендные ставки. Магазин, занимающий 50 кв. метров, платит от 500 000 рублей в месяц аренды. А торгует он – ну если на 1 500 000, то это очень хорошо в настоящих условиях! Даже если у магазина 100 % наценка, ему в лучшем случае хватает «в ноль» выйти. Большая часть магазинов сейчас, даже принадлежащих к крупным сетям сетевых, нерентабельны.

Андрей Александрович Панферов, первый вице-президент ЮД «Эстет»:

Надо говорить о начислении НДС с кассового чека. Далее если магазин на УСН или вмененном доходе, он все равно отправляет полученный НДС в бюджет. Если магазин получает товар с НДС, есть много различных договорных форм для того, чтобы засчитывать отданный продавцу НДС и уменьшать сумму НДС к уплате.

Богомоллов Сергей Владимирович, заместитель генерального директора ОАО «Ювелирторг»:

По вопросу о целесообразности и ожидаемых последствиях перевода магазинов, торгующих ювелирными изделиями, на общую систему налогообложения считаю, что все участники рынка должны находиться в одинаковых конкурентных условиях. Поэтому целесообразно отменить льготный режим налогообложения (ЕНВД) для всех участников ювелирного рынка. Последствием данного решения станет: 1. Логичная система администрирования НДС. 2. Справедливая цена на ювелирные изделия из золота. 3. Равные конкурентные условия.

Збойков Владимир Александрович, исполнительный директор Отраслевого отделения по драгоценным металлам и драгоценным камням Федерального межотраслевого совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

1. Про целесообразность. Ликвидация льготных режимов налогообложения для малого бизнеса, действующего в любой из сфер экономики - это абсолютно очевидное ухудшение условий хозяйствования. Если на Госсовете 17 апреля 2015 г (<http://kremlin.ru/events/president/news/49214>) глава государства говорит о необходимости всемерной поддержки малого бизнеса в России, то мыслимо ли обсуждать целесообразность шага, заведомо противоречащего курсу государственной экономической политики? Разве что в контексте противодействия планам В.В.Путина по укреплению российской экономики...

2. Про "выравнивание налоговых режимов". Если бы ювелирный завод "Ласточка" мог бы работать только по общему режиму налогообложения, а ювелирный завод "Пеночка" - по льготному, постановка вопроса была бы корректна. То же самое, как если бы ювелирный магазин "У пенька" мог бы работать только по общему налогообложению, а ювелирный магазин "У сосны" - по льготному, то тоже выравнивание было бы логично. Но если масса одних хозяйствующих субъектов (крупных) работают в иных режимах, чем некое другое множество хозяйствующих субъектов (малых) - не вижу актуальности проблемы. И не факт, что крупные субъекты никогда не захотят стать множеством малых, а малые, напротив, не дорастут до статуса крупных...

3. Про возможные последствия. Полагаю, одним из важнейших возможных последствий (в случае реализации идеи) станет увеличение доли нелегальной (теневой) деятельности на ювелирном рынке, с чем так активно пытается сегодня бороться налоговая служба.

Гамов Денис Витальевич, генеральный директор Ювелирной компании «Камея»:

Переход к единой системе налогообложения – это было бы позитивно в целом. Но при этом, подозреваю, были бы какие-то розничные операторы, которым пришлось бы перестраиваться на новые рельсы. Проблем особых это не несло бы, зато забрало бы возможность у крупных игроков использовать упрощенную схему, для того чтобы минимизировать свои платежи. Конечно же, это положительно повлияло бы на прозрачность бизнеса и на формирование бизнеса как бизнеса, а не как манипуляции с налогами. Потому что с «упрощенкой» есть, конечно, злоупотребления. Существуют крупные производители, которые окружают себя «шубой» из собственных фирм, действующих по упрощенной системе

налогообложения, и таким образом используют это преимущество. Больше всего при введении единой системы пострадали бы они.

Антон Владиславович Анцибор, зам. директора Костромского ювелирного завода «Топаз»:

Я считаю, что все игроки ювелирного рынка должны работать в едином правовом поле. Это тот вопрос, который касается, например, и приобретения сырья: либо все должны приобретать с НДС, либо все без НДС. Сейчас у разных производителей различная система налогообложения. То же самое и у разных продавцов ювелирных изделий. Все должно быть единым: производство, торговля... Иначе соседи по бизнесу платят за один и тот же объем продукции различные налоги. При таком положении вещей не может быть нормальной конкуренции.



Специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации



Предложение для членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России» от компании «СОУД – Сочинские выставки»!

Уважаемые господа!

Компания «СОУД – Сочинские выставки» имеет честь пригласить Вас принять участие в ювелирных выставках 2015 года:

IX выставка ювелирных изделий, моды, парикмахерского искусства и косметологии «Сочи-территория красоты и стиля - 2015». Время и место проведения: 18 - 21 июня, Гранд Отель «Жемчужина»;

ЮБИЛЕЙ!!! XV Международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2015». Время и место проведения: 16 - 22 июля, Гранд Отель «Жемчужина»;

ВПЕРВЫЕ!!! «ИнтерЮвелир. Крым – 2015». Золотой полуостров мечты. Время и место проведения: 20 - 24 августа, г.Ялта, отель «Ялта-Интурист»;

IX Международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «Золотой сезон-2015». Время и место проведения: 24 – 27 сентября, Гранд Отель «Жемчужина».

На сегодняшний день, лидирующими туристическими направлениями для наших сограждан, безусловно, стали город Сочи и Крым.

Нашим курортам есть, что предложить:

- достойный отдых на любой вкус;
- прогнозируемая ценовая политика;
- комфорт и общение на родном языке.

Для туристов посещение ювелирной выставки – возможность украсить свой отдых приобретением красивых подарков для себя и близких. Ювелирные выставки станут настоящим подарком и для жителей и предпринимателей наших лучших курортов.

В этом году прекрасные морские курорты Сочи и Крыма примут миллионы гостей, а мы организуем для них самые красивые выставки.

Воспользуйтесь всеми преимуществами: примите участие в выставках, предложите свою продукцию огромному потоку гостей курортов и жителям всего Южного региона.

И пусть этот курортный сезон принесёт Вам процветание вместе с выставками от «СОУД»!

Более подробную информацию о мероприятиях Вы можете получить на сайте www.soud.ru.

Для членов Гильдии ювелиров России предусмотрены скидка на стоимость выставочной площади в размере 10%.

Контактное лицо: менеджер Оксана Скороход – (862) 262-10-26, 262-26-93.

E-mail: oksana-s@soud.ru, sochi@soud.ru



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Инвестиционной компании «ЕВРОФИНАНСЫ» –
«ПРОГРАММА КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ»
для членов Гильдии ювелиров России

Настоящее предложение является совместным проектом Гильдии ювелиров России и ОАО «ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЕВРОФИНАНСЫ» (лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 077-06234-100000 от 09 сентября 2003 года).

В рамках данного предложения все перечисленные ниже услуги ОАО «ИК «ЕВРОФИНАНСЫ» предоставляются членам Гильдии **со скидкой 15%**.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ ХОЛДИНГА

Различные формы финансирования:

- выпуск акций, в т. ч. с организацией вывода предприятия на биржу;
- выпуск облигационного займа, биржевых облигаций;
- частные формы финансирования;
- конструирование финансового инструмента для организации финансирования – исходя из возможностей и требований предприятия / холдинга и инвесторов.

Подготовительные мероприятия:

- оценка инвестиционной привлекательности, готовности предприятия или холдинга к выходу на публичный рынок или привлечению инвестора, due diligence;
- разработка и сопровождение программы подготовительных мероприятий для компании и/или холдинга к выходу на публичный рынок.

Организация процесса привлечения финансирования:

- поиск и переговоры с инвесторами, формирование синдиката участников размещения;
- разработка и сопровождение IR-мероприятий;
- взаимодействие с биржей, регистратором, депозитарием;
- брокерские услуги;
- услуги маркет-мейкера.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ

- организация взаимодействия с миноритарными акционерами;
- консолидация собственности и выстраивание холдинговых структур;
- финансовая реструктуризация;
- сопровождение сделок слияний и поглощений;
- сопровождение взаимодействия с антимонопольными органами в процессе реализации сделок;
- урегулирование конфликтов собственности;
- реструктуризация систем корпоративного управления.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА И АКТИВОВ

- Оценка всех видов активов – акций, долей предприятий, имущественных комплексов, недвижимости, нематериальных активов, иного имущества.

УСЛУГИ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

- подготовка документов для государственной регистрации выпуска ценных бумаг, сопровождение регистрации;
- консультационная поддержка раскрытия информации эмитентами.

БИЗНЕС-ПЛАНЫ И ТЭО

- инвестиционное проектирование;
- финансовое моделирование деятельности предприятия и холдинга;
- оценка эффективности проекта.

Инвестиционная компания «ЕВРОФИНАНСЫ» работает на российском финансовом рынке более 20 лет и зарекомендовала себя динамичной и инновационной компанией, стремящейся быть лучшей в сервисе для своих клиентов. Компания имеет лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг, является членом ведущих профессиональных сообществ – НФА, ПАРТАД, АУВЕР, СМАО, листинговым агентом Московской биржи. ИК «ЕВРОФИНАНСЫ» обладает обширным опытом корпоративного финансирования, инвестиционного проектирования, оценки бизнеса и активов, реструктуризации.

ОАО «ИК «ЕВРОФИНАНСЫ»:

- дважды лауреат Премии «Финансовый олимп»;
- TOP-20 Крупнейших инвестиционных компаний по внебиржевым оборотам в 2013 году (НРА);
- TOP-30 Крупнейших инвестиционных компаний по брокерским оборотам в 2013 году (НРА);
- TOP-30 Крупнейших организаторов займов (корпоративный сектор) (2014 Cbonds);
- TOP-40 В Рэнкинге андеррайтеров облигаций (2014 Cbonds).

**Координатор специальной программы Гильдии ювелиров России от
ОАО «ИК «ЕВРОФИНАНСЫ» к.э.н. Лосев Сергей Владимирович (Директор
по корпоративному консалтингу).**

Е-mail – inform@eufn.ru

Телефон – (495) 545-35-35.

Более подробная информация представлена на официальном сайте
компании www.eufn.ru.



**Специальный проект
Ассоциации «Гильдия ювелиров России»
и АКГ «Градиент Альфа»**

АКГ «Градиент Альфа», одна из крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний России, по просьбе Ассоциации «Гильдия ювелиров России» о поддержке ювелирных предприятий, входящих в Гильдию, готово предоставить для её членов особые условия по предоставлению услуг.

АКГ «ГРАДИЕНТ АЛЬФА» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СКИДКУ 20%¹ НА СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:

АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ

¹ Только для членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России», при подтверждении членства в Ассоциации.

- Аудит по российским стандартам бухгалтерского учета
- Углубленный налоговый аудит
- Сопровождение налоговых проверок. Налоговые споры.
- Аудит, трансформация, консолидация по международным стандартам финансовой отчетности
- Инвестиционный аудит
- Методологическое сопровождение по разработке системы внутреннего документооборота, постановке бухгалтерского и налогового учета
- Анализ и подтверждение достоверности проспекта ценных бумаг

Для чего вам нужны эти услуги:

- Подтверждают достоверность вашей отчетности для банка, инвестора, иностранного и российского партнера и повышают вашу надежность и привлекательность как партнера в его глазах.
- Помогают оценить налоговые риски **бизнеса или предполагаемой сделки;**
- **Позволяют оперативно устранить риски доначислений и штрафов, если вы ждете налоговую проверку.**
- **Помогают защитить бизнес от захвата или неправомерных претензий контролирующих органов.**
- Вы обязаны проводить аудит, если организационно-правовая форма – АО выручка в году, предшествующем отчетному, свыше 400 млн. руб.; сумма активов баланса на конец предшествовавшего отчетному году, свыше 60 млн. руб.
- Мы традиционно сильны в налогах, поэтому большое внимание в рамках аудита уделяем анализу налоговых рисков. В других компаниях налоговый аудит – отдельная услуга.
- Качество и надежность нашей работы гарантированы членством в Международной ассоциации бухгалтеров и аудиторов IAPA и в саморегулируемой организации «Российская коллегия аудиторов».

Члены Ассоциации имеют возможность провести 1 консультацию бесплатно²: Татьяна Ильинова, координатор специального проекта для членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России», руководитель департамента аудита АКГ «Градиент Альфа», тел. +7 (495) 740-12-64, +7 (925) 707-19-39, ilinova@gradient-alpha.ru

НАЛОГОВОЕ И БУХГАЛТЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Разработка учетной политики конкретно под Ваше предприятие.
- Налоговое планирование с использованием различных режимов налогообложения и льгот, установленных налоговым законодательством.
- снижение налоговых платежей и налоговых рисков в рамках возможностей, предоставленных налоговым законодательством.
- Формирование первичных документов, необходимых для отражения хозяйственных операций в учете и соответствующих требованиям законодательства.
- Бухгалтерский аутсорсинг.
- Подготовка полного комплекта бухгалтерской и налоговой отчетности в контролирующие органы и ее защита.

² В экспресс-режиме, в объеме не более 1 человека/часа в офисе АКГ «Градиент Альфа».

- Консультационные услуги в области ведения бухгалтерского и налогового учета и минимизации налоговых рисков.

Зачем Вам нужны эти услуги:

- Позволяют сократить налоговые платежи до 40% и больше в рамках спецрежимов и льгот, установленных законодательством.

- Снижают издержки на ведение бухгалтерии. Наш бухгалтер обойдется вам в полтора-два раза дешевле штатного, при этом квалификация специалиста аудиторско-консалтинговой компании существенно выше средней по рынку.

- При необходимости привлекаем широкий круг штатных специалистов, работающих в АКГ «Градиент Альфа» по другим направлениям (аудиторов, юристов, финансистов).

- Гарантируем сохранение коммерческой тайны предприятия, правильность и своевременности уплаты налогов в бюджет и подачи отчетности в регулирующие органы.

Члены Ассоциации имеют возможность провести 1 консультацию бесплатно: Татьяна Ильинова, координатор специального проекта для членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России», руководитель департамента аудита АКГ «Градиент Альфа», тел. +7 (495) 740-12-64, +7 (925) 707-19-39, ilinova@gradient-alpha.ru

Узнайте о компании больше: www.gradient-alpha.ru



Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Уважаемые ювелиры!

Сейчас идет активная работа над созданием очередного номера журнала «Гильдия ювелиров России», приуроченного к весенней ювелирной выставке JUNWEX, которая состоится в Москве с 27 по 31 мая 2015 года.

Редакция журнала «Гильдия ювелиров России» предлагает Вам воспользоваться широкой читательской аудиторией и разместить свои рекламно-информационные материалы на страницах издания, что без сомнения, будет способствовать продвижению Вашего бренда и Вашей продукции среди российских потребителей и ценителей ювелирного искусства.

Тираж журнала – 30 000 экземпляров. Издание распространяется **БЕСПЛАТНО** на ювелирных выставках, неделях моды и других знаковых мероприятиях нашей страны.

Стоимость размещения рекламы составляет:

обложка + 2 полосы – 200 000 рублей;

2-ая обложка + 2 полосы – 90 000 рублей;

3-ая обложка + 2 полосы – 75 000 рублей;

4-ая обложка + 2 полосы – 100 000 рублей;

Одна имиджевая рекламная полоса + 1 полоса с информацией о компании – 50 000 рублей.

В стоимость включены 100 экземпляров журнала, которые предоставляются заказчику.

Для членов Гильдии ювелиров России предусмотрены значительные скидки.

**Контактное лицо: Ирина Суханова +7(916) 538 1103, sukhanova@estet.ru;
Виктория Злотина +7 (926) 219 0017, 292@yandex.ru**



Новости ювелирной отрасли

Ювелирные магазины начнут менять бирки уже летом

Гильдия ювелиров России в мае примет хартию, согласно которой ее участники будут указывать, какие камни используются в ювелирных украшениях — природные или выращенные искусственно в лабораториях. Об этом «Известиям» рассказал гендиректор гильдии Эдуард Уткин. Впрочем, и сейчас, и потом потребитель останется по большому счету беззащитен: штрафы за неисполнение правил торговли ювелирными изделиями — от 10 тыс. до 30 тыс. рублей. По сравнению с выгодой от продаж синтетики под видом настоящих эти санкции несущественны.

За подделку потребителю в лучшем случае возвращает деньги

По словам **Уткина**, в конце апреля состоится собрание группы гильдии, которая занимается разработкой хартии, а в мае документ будет подписан. Он уверен, что хартию подпишут все крупнейшие производители ювелирных изделий России (в состав гильдии входят около 90 участников отрасли), потому что они получают конкурентное преимущество. На прошлой неделе депутаты Госдумы приняли в третьем чтении поправки Минфина к закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Одна из них содержит обязательство ювелирных магазинов указывать на опломбированных ярлыках, синтетический камень в изделии или натуральный. Сейчас в Минфине сейчас прорабатывают изменения в правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением правительства № 55 еще от 19 января 1988 года:

— С одной стороны, потребители должны быть обеспечены правом получить достоверную информацию о приобретаемом камне, а с другой — бизнес не должен испытывать дополнительную нагрузку из-за нововведения, — сказал «Известиям» представитель министерства.

Минфин поправкой в правила планирует обязать продавцов «при продаже изделий из драгоценных металлов со вставками из искусственных образований, обладающих характеристиками драгоценных камней, обязательно указывать, что указанная вставка является синтетическим камнем». Сейчас в законодательстве нет понятия синтетических камней.

Принятые Госдумой поправки (еще не одобрены Советом Федерации и не подписаны президентом) должны вступить в силу спустя шесть месяцев после официального опубликования закона, то есть примерно в конце 2015 года. И пока что на бирках ювелирных изделий часто пишут «рубин», не указывая, природный он или искусственно выращенный. Природный камень может стоить тысячи

долларов за карат, а синтетический — в сотни раз дешевле, а продавец нередко продает изделия и с синтетическим рубином по цене природного. Защитники прав потребителей Москвы и Московской области рассказали «Известиям», что в предновогодние месяцы 2014 года к ним обратились несколько покупателей с жалобами на то, что под видом настоящих бриллиантов им продали искусственные. Много было обращений по поводу изделий бренда Sunlight, заявил юрист из столичного бюро «Защита прав потребителей» Альберт Циндалов. Однако он отказался уточнить детали, сославшись на конфиденциальность.

— К сожалению, чем крупнее участник рынка, тем чаще ему приходится сталкиваться с приемами недобросовестной конкуренции, в том числе и такого рода, — отметил в разговоре с «Известиями» представитель Sunlight. — Обратите внимание, что на официальном сайте компании на странице каждого украшения указано, натуральный или синтетический камень венчает его оправу.

Глава Центра защиты прав потребителей и предпринимателей «Общественная защита» Ирина Плахова рассказала, что зачастую нарушения в торговле ювелирными изделиями совершают небольшие магазины:

— Бывает, продают под видом изумруда полудрагоценный камень хризопраз, или реплику изумруда пытаются выдать за природный камень, или искусственную бирюзу — за природную. Крупные ритейлеры не будут этим заниматься, если только недобросовестный поставщик камней не введет их в заблуждение. К тому же в большинстве крупных компаний есть штатные геммологи, которые проверяют подлинность приобретаемого сырья, — говорит Плахова. — В целом можно только приветствовать нововведения, которые могут защитить покупателей от недобросовестных продавцов: мало кто из потребителей самостоятельно пойдет в геммологическую лабораторию за экспертизой. Цены на ювелирные изделия если и вырастут, то незначительно.

Стоимость экспертизы зависит от веса камня и количества камней в изделии (начинается цена от 1,5 тыс. рублей). Если выясняется, что изделие не соответствует заявленным на бирке характеристикам, то имея на руках результаты экспертизы, можно добиться возвращения изделия в магазин (ювелирные изделия входят в списки товаров, не подлежащих возврату и обмену).

— Были случаи, когда приобретенный бриллиант оказывался искусственно выращенным, и покупатель об этом не знал, — подтверждает Александр Столяревич, главный эксперт, завотделом сертификации геммологического центра МГУ. — Но в наших ювелирных сетях это, скорее, исключение. Тем не менее, риски повышаются: наши ювелиры все больше покупают бриллианты в Индии (там огранка дешевле), и проконтролировать цепочку, по которой камень попадает в российскую торговую сеть, становится сложно. Со временем растет и качество подделок.

Российские торговые сети не смогут полноценно проверять камни

Основная масса ювелирных изделий, продающихся в России, содержит драгоценные камни, добытые за рубежом — это почти все сапфиры, рубины, изумруды. Небольшую долю имеют природные алмазы, которые производятся в России из продукции монополиста, компании «Алроса». Сами по себе синтетические камни не являются угрозой — это отдельный продукт, имеющий свою собственную нишу. Только Китай ежегодно производит около 8 млрд карат синтетических алмазов, подавляющая доля этих камней используется в

строительстве, энергетике и высокотехнологичных отраслях. Но «синтетика» все чаще появляется на рынке под видом натуральных — и в ювелирных изделиях на прилавках магазинов, и даже в боксах с бриллиантами, которые торгуются на алмазных биржах. Особенно эта ситуация касается мелких бриллиантов, поскольку они не подлежат обязательной сертификации и их не проверяют поштучно.

За последние два года число случаев подмешивания синтетических камней в партии натуральных выросло в несколько раз. В 2012 году в Антверпене (Бельгия) в лаборатории обнаружили 600 синтетических алмазов под видом натуральных, размер камней колебался от 0,3 карата до 0,7 карата. Дилер и поставщик были уверены, что камни натуральные. В 2013 году 200 синтетических камней обнаружила лаборатория в китайском Шэньчжэне, камни были сравнимы по качеству с натуральными. Активно развивается промышленность по выпуску установок, с помощью которых можно определить, выращен алмаз в лабораторных условиях или добыт в природе. Время на сканирование одного камня (весом от 0,02 карата до 70 карат) составляет от нескольких секунд до минуты. Стоимость оборудования колеблется от \$3 тыс. до \$75 тыс. Но одновременно совершенствуются и технологии по производству искусственных алмазов, и с этой темой в отрасли связано множество скандалов. Например, в январе 2015 года издание «Ювелирные известия» сообщало, что разработанный алмазной компанией De Beers прибор для распознавания мелких синтетических бриллиантов — Automated Melee Screening Device (AMS) — ошибочно определяет природные алмазы как искусственные.

В США несколько лет назад лоббисты добились того, что Федеральная торговая комиссия потребовала от компании-лидера в области производства искусственных алмазов, Gemesis, маркировать собственно камни как синтетические. По прогнозам американской консалтинговой фирмы Bain & Co., производство синтетических алмазов к 2020 году увеличится до 13 млрд карат (в 2010 году 7 млрд карат), цена на них колеблется от \$0,25 до \$0,50 за карат (1 карат=0,2 грамм), против нескольких тысяч долларов за карат натурального бриллианта.

— Ни продавцы, ни производители в России не обладают инструментами контроля должного уровня за поставляемым сырьем, — признается **исполнительный директор компании «Адамас» Максим Вайнберг**. — В отрасли не более пяти сертифицированных лабораторий, которые к тому же должны быть независимыми. При приобретении драгоценных камней малых размеров стоимость их сертификации может быть сопоставима с ценой камней. Для обеспечения работоспособности поправок, касающихся искусственных или облагороженных камней, необходимо обеспечить контроль за качеством камней в местах продаж и определить ответственный государственный орган.

Евгений Кнутов, директор производства ювелирной компании SOKOLOV к нововведениям относится спокойно.

- Прежде всего, если в ювелирном изделии присутствует драгоценная вставка синтетического происхождения, соответствующая маркировка уже наносится на бирку украшений, выпускаемых под нашим брендом. Кроме того, мы максимально внимательно относимся к процессу отбора драгоценных камней, используя многоуровневую систему контроля. На первоначальном этапе осуществляем проверку потенциальных поставщиков. Второй этап - контроль

собственной высококвалифицированной геммологической службы. Специалисты компании проверяют каждую поступившую драгоценную ювелирную вставку на соответствие внутренним требованиям компании, отсеивая те камни, которые не подходят для нужд производства по характеристикам. Кроме того, из поступившей партии несколько камней отправляются для проведения экспертизы в специализированные геммологические лаборатории, - рассказывает Кнутов.

Источник: Известия



Андрей Жарков назначен Президентом АЛРОСА

Наблюдательный Совет АК «АЛРОСА» (ОАО) на заседании 23 апреля 2015 года принял решение избрать Президентом Компании Андрея Жаркова. Контракт с Андреем Жарковым заключается сроком на 3 года.

Справка:

Андрей Вячеславович Жарков родился 11 февраля 1973 года в Женеве.

Окончил в 1995 году Московский государственный лингвистический университет по специальности «иностранные языки», в 1998 году – Московский государственный университет коммерции по специальности «бухгалтерский учет и аудит».

В 1995-2001 гг. работал экспертом 1 категории, ведущим экспертом, главным специалистом, главным дилером – начальником отдела операций с драгоценными металлами Центрального банка Российской Федерации;

В 2001-2006 гг. – начальник отдела, заместитель начальника управления, заместитель начальника управления – главный менеджер ОАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»;

В 2006-2008 гг. – генеральный директор ООО «Центрстройреконструкция»;

В 2008-2009 гг. – руководитель проекта в Филиале ЗАО «РУСАЛ Глобал Менеджмент Б.В.», руководитель проекта в ООО «Эн+Менеджмент»;

В 2009-2010 гг. – коммерческий директор ОАО «Приокский завод цветных металлов», член Совета директоров ОАО «Новосибирский аффинажный завод»;

В 2010-2015 гг. – заместитель руководителя Гохрана России при Министерстве финансов Российской Федерации, Председатель Совета директоров ОАО «ПО «Кристалл».

[Ювелирные Известия



Закон о вольной золотодобыче вскоре примут

Россияне вскоре смогут заняться вольной золотодобычей - Дмитрий Медведев поручил чиновникам откорректировать законодательство. Распоряжение премьера получили ведомства, причастные к вопросам недропользования, деятельности индивидуальных предпринимателей.

Поручение по теме вольной золотодобычи выдано на совещании, рассматривавшем выполнение мероприятий, обеспечивающих динамичное развитие экономики, сохранение социальной стабильности Дальневосточного региона, пишет Ювелир.INFO. Комментируя поручение Медведева, эксперты напоминают, что премьер озабочен продвижением законопроекта, который позволит рядовых гражданам России мыть золото на россыпях. Законопроект ограничивает промывку площадками непромышленного значения. Законопроект «вольные копатели» прошел первое думское чтение, уточняют эксперты. Идет подготовка второго.

Сегодня к золотодобыче допущены только юридические лица. Пояснительная к законопроекту утверждает, что противозаконная золотодобыча на россыпях приносит гражданам ежегодно 10 тонн золота. Разработчики документа пользовались статистикой нескольких источников, поясняют эксперты. Грядущий закон признается актуальным на фоне банкротства мелких золотодобывающих артелей. Разорение организаций сопровождается нарастанием деятельности индивидуальных, поясняют разработчики документа. Противозаконной добычей цветным металлов, серебра, золота охвачены земли Крайнего Севера, Дальнего Востока.

Вольноприносительство, напомним, разрешалось до 1954 года, обеспечивая пополнение запасов государства.



Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,
e-mail: travkin@gjr.ru,
Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский
Владимир Олегович
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ