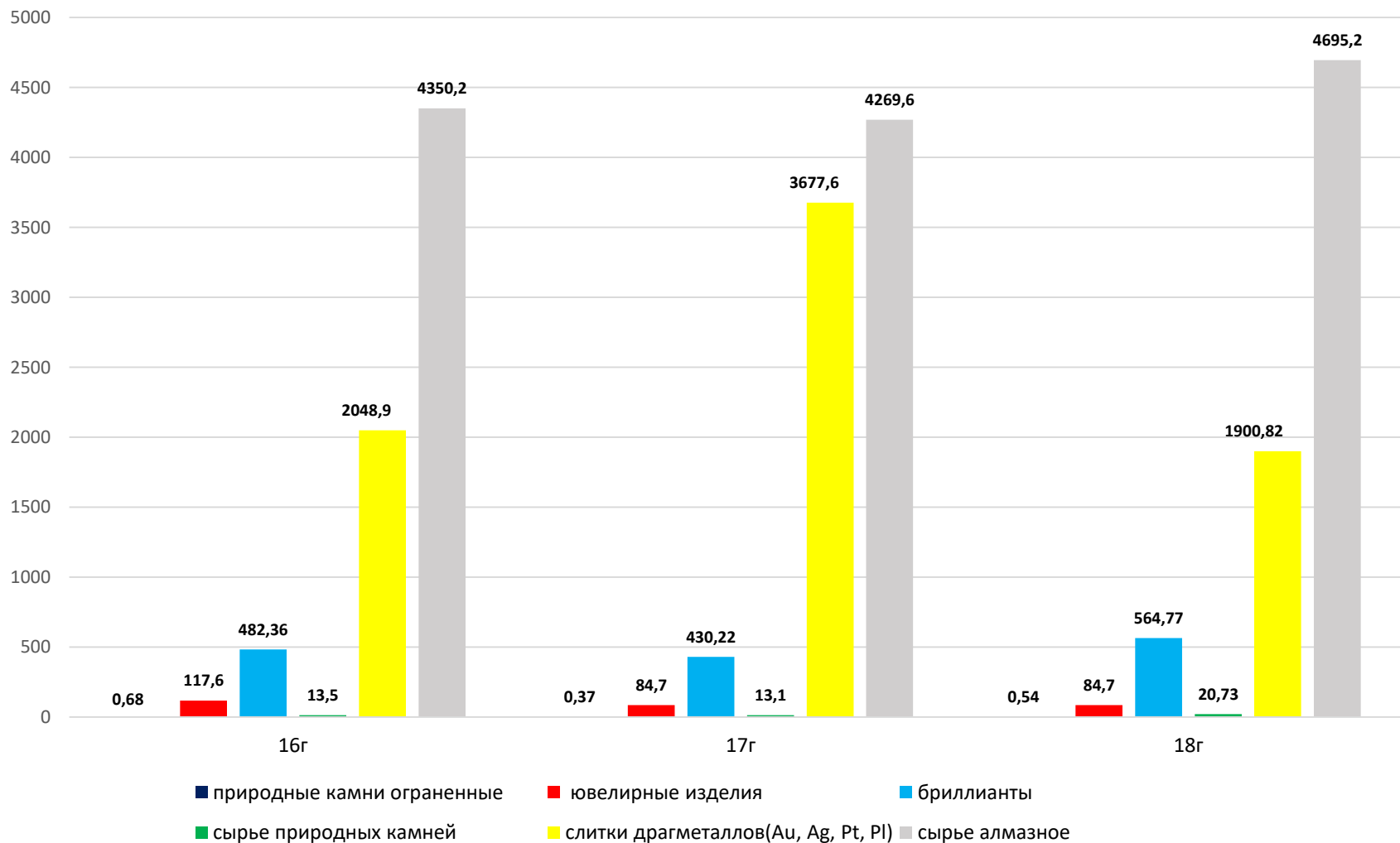


**Программа развития несырьевого экспорта
ДМДК
и продвижение ювелирной продукции России
на рынки третьих стран**

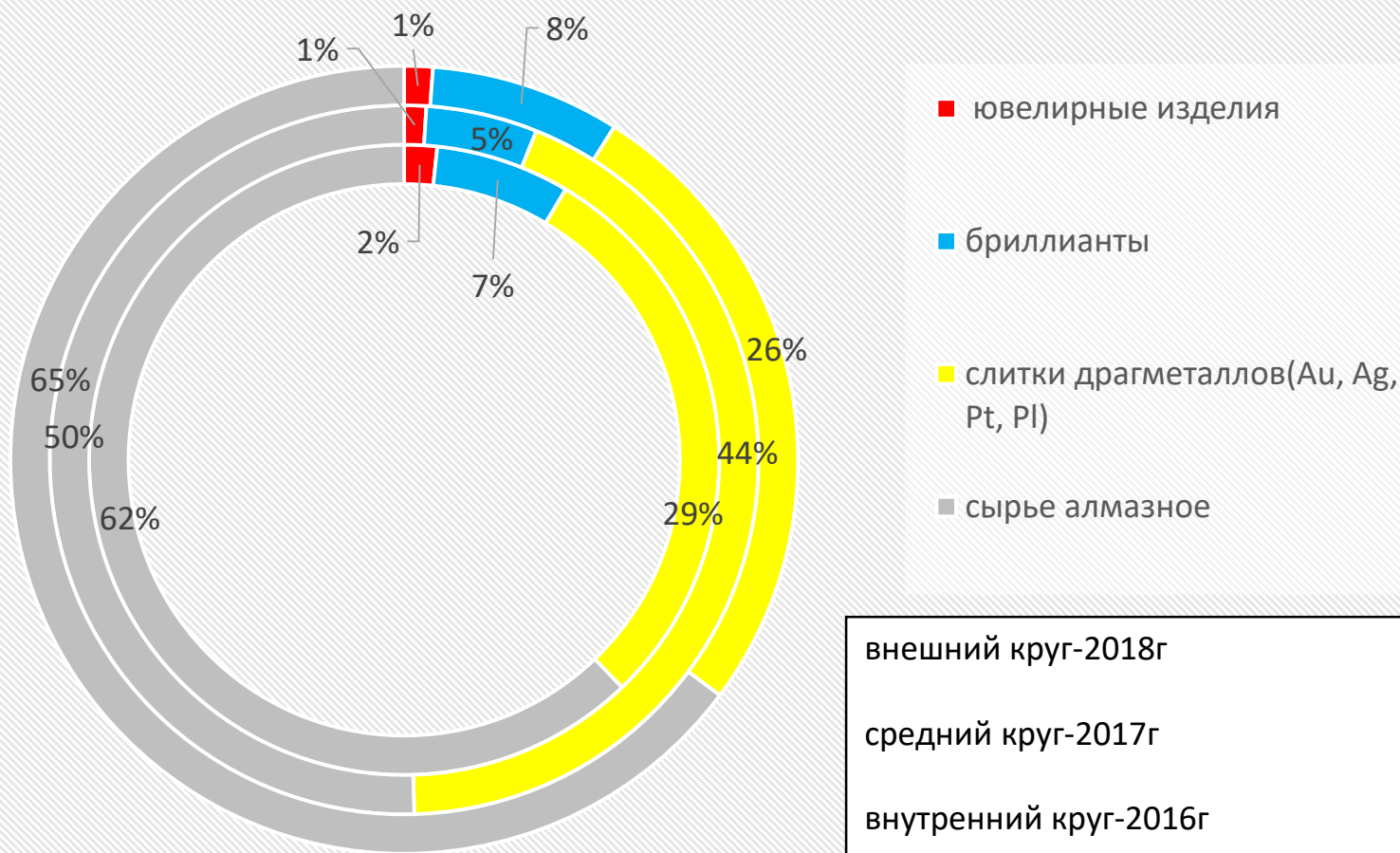
90...95% экспорта ДМДК из России составляет алмазное сырье и слитки драгоценных металлов.
Доля ювелирных изделий не превышает 2%

Динамика экспорта России ДМДК в 2016-2018гг (млн. долларов США)



Объемы экспорта ювелирных изделий уменьшались в течении 3 лет подряд - с 2015 по 2017 г
В 2018 г. экспорт прекратил падение и остался на уровне 2017 г

Товарная структура экспорта ДМДК

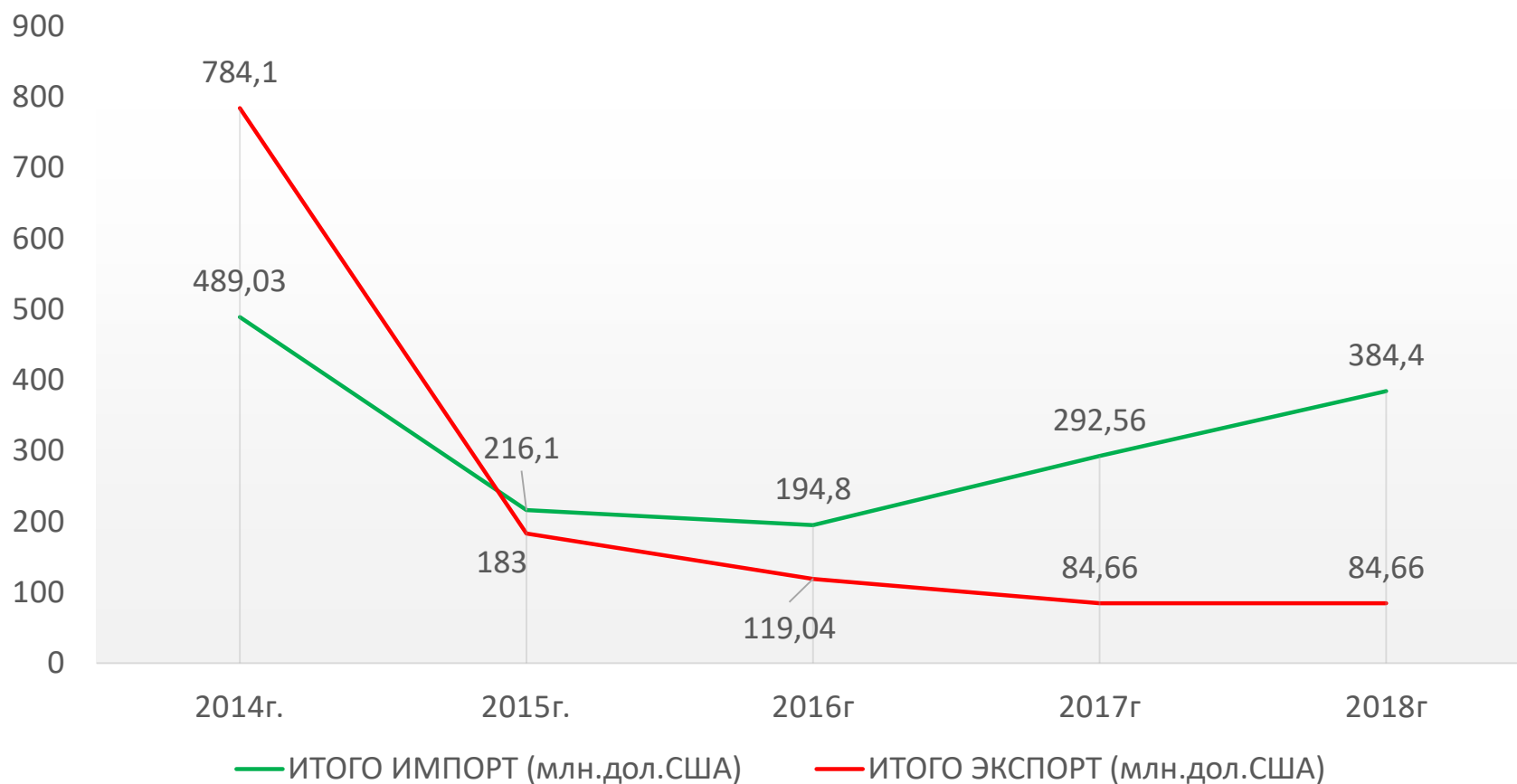


Объемы экспорта ювелирных изделий с 2015 г. уменьшались в течении 3 лет и в 2018 г. экспорт прекратил падение на уровне 2017 г.

Продолжается тенденция увеличения «ножниц» графика импорт-экспорт ювелирных изделий.

Объём импорта в 18г превышает экспорт в 4,5раза

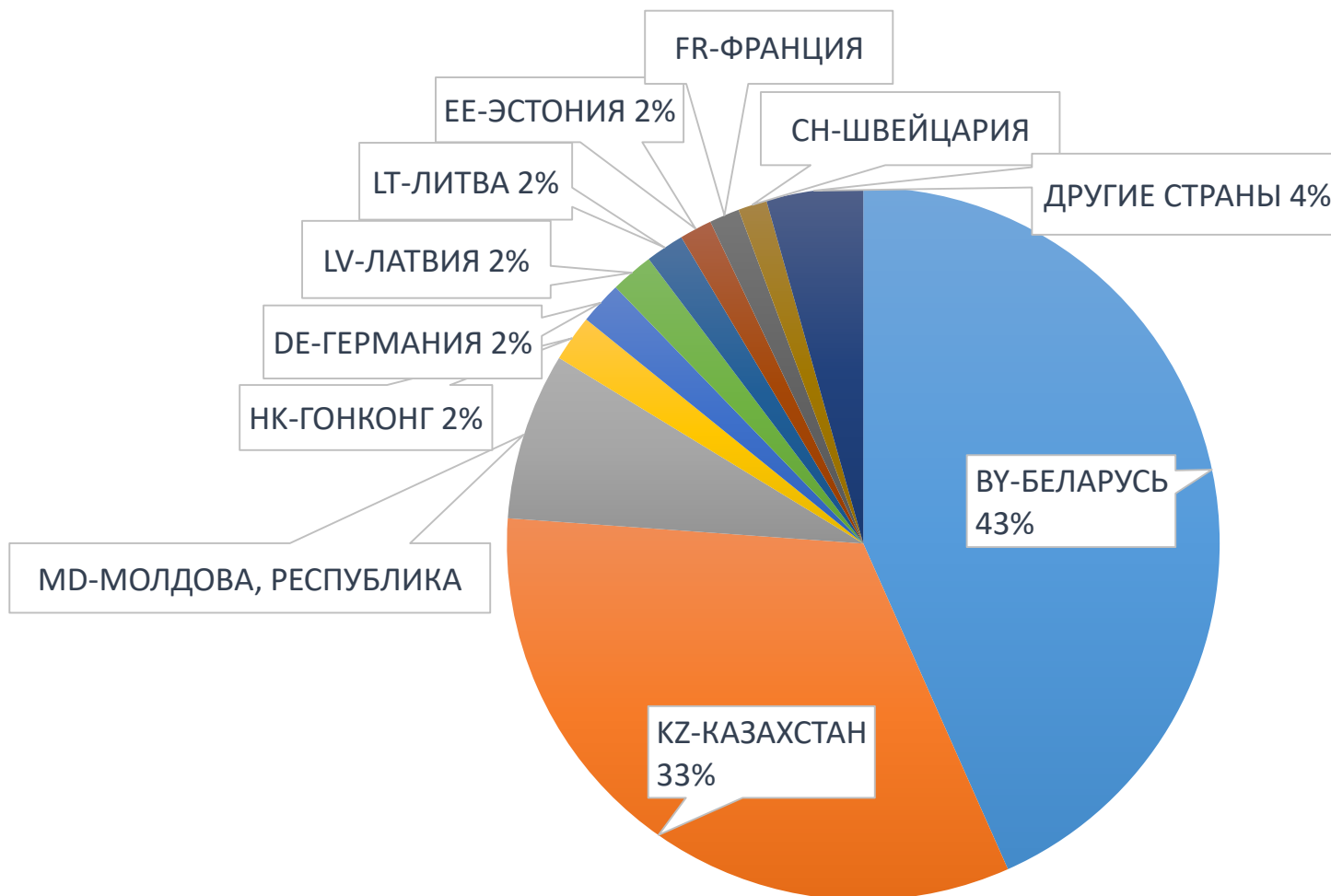
Импорт – экспорт ювелирных изделий



В настоящее время экспорт российских ювелирных изделий осуществляется преимущественно в страны ЕАЭС и составляет 80% от всего экспорта ювелирных изделий России.

В 2014г доля экспорта в страны ЕАЭС составляла только 17%

Российский экспорт ювелирных изделий в 2018 г.



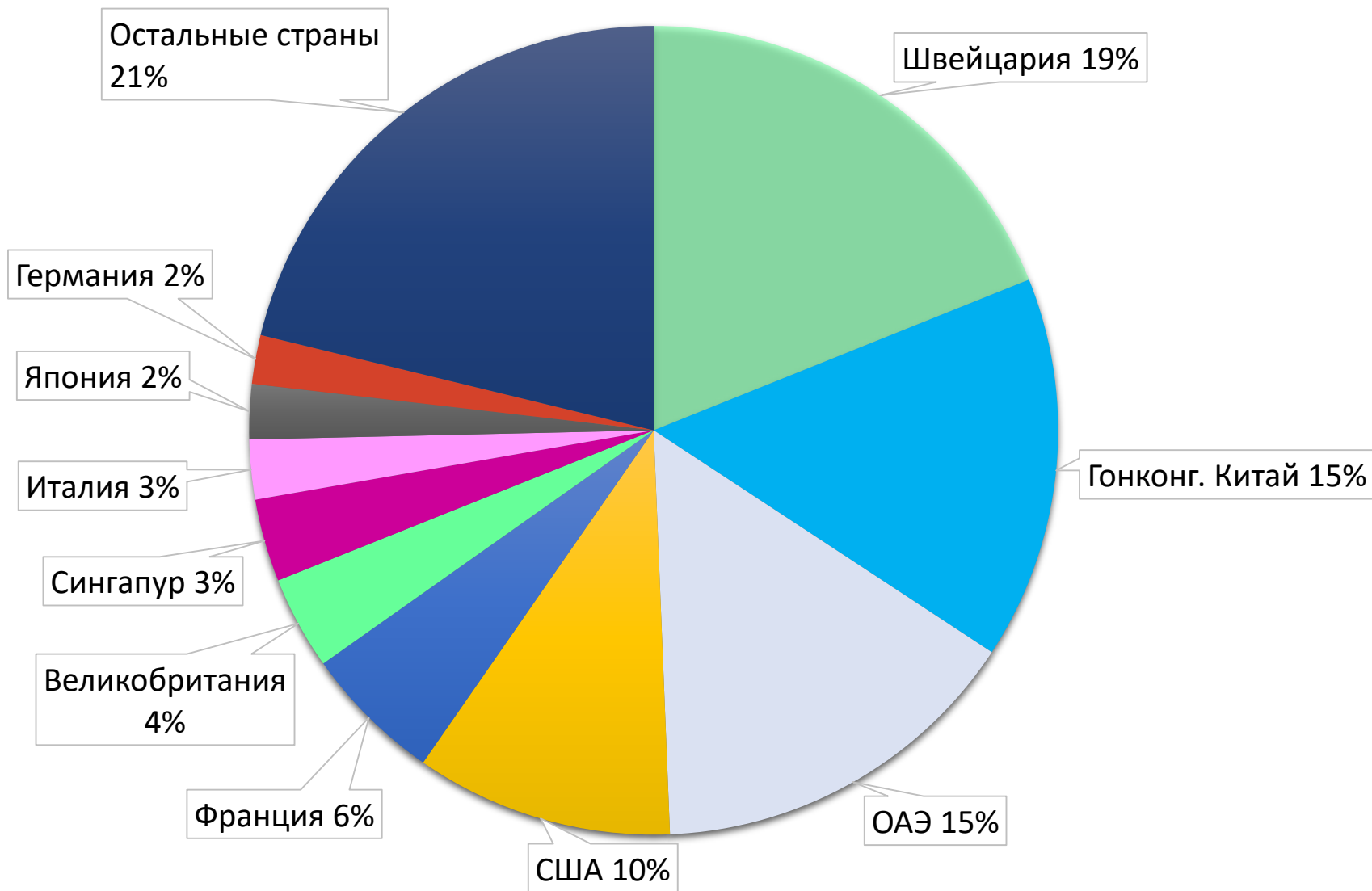
Общемировой объем экспорта ювелирных изделий продолжает рост - в 2018 г. он вырос на 9% по сравнению с 2017 г. и составил 103-104 млрд. долларов США.

Доля России в экспорте ювелирных изделий составляет 0,1% от мирового.

Перспективными для поставок российской ювелирной продукции являются:
Гонконг, Швейцария, США, ОАЭ, Франция, Великобритания, Италия, Германия.

Эти страны входят в десятку лидеров по импорту ювелирных изделий и имеют низкий уровень экспортных барьеров (совокупный объем импорта этих стран составляет 65-75% от мирового импорта ювелирных изделий).

Основные страны импортеры ювелирных изделий в 2018 г.



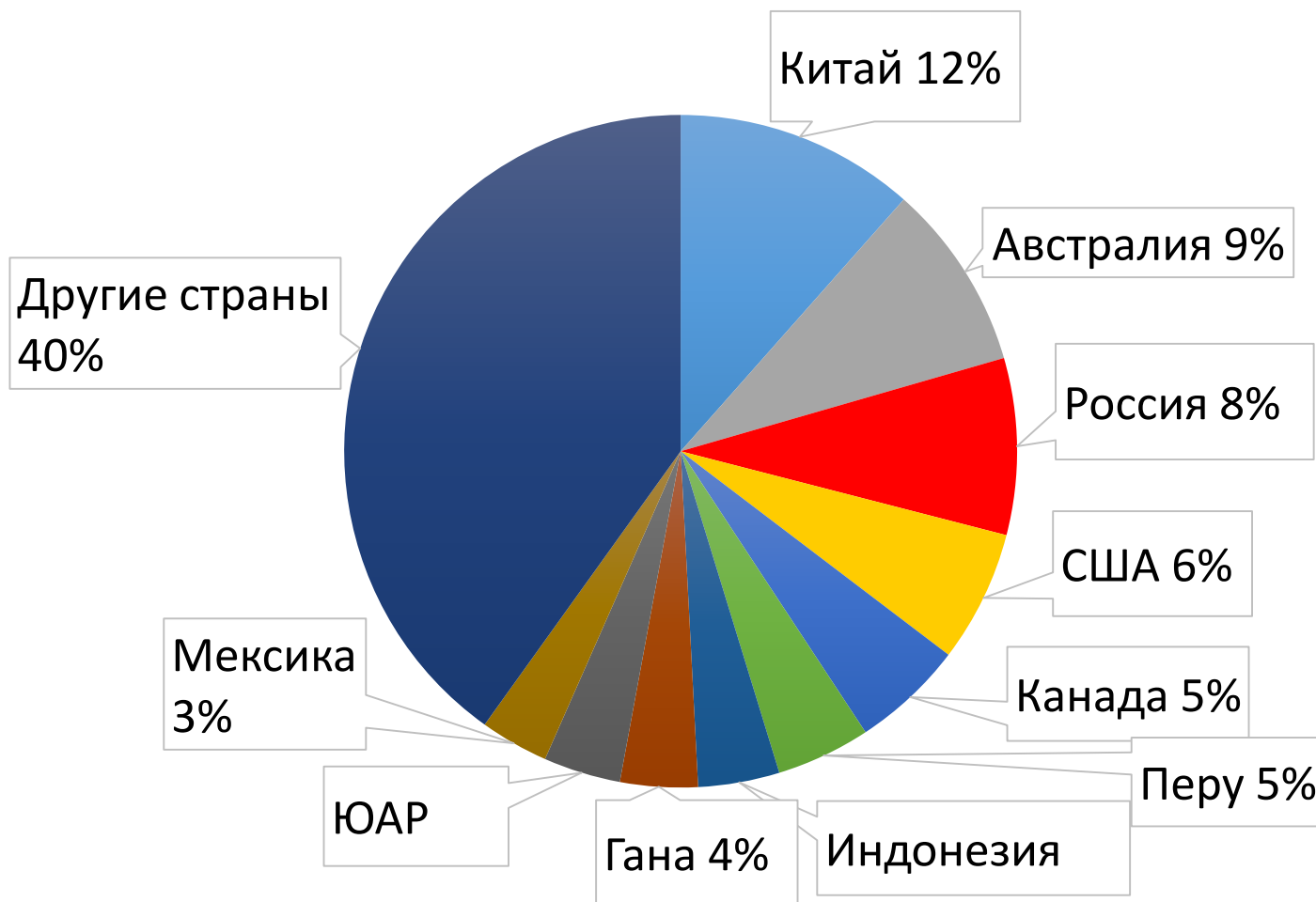
1) Российская ювелирная отрасль обладает **конкурентным преимуществом** на внешних рынках по **цене производства изделий, качеству и дизайну.**

2) Отрасль оснащена **современным технологическим оборудованием,** загруженными в настоящее время на четверть имеющихся мощностей.

3) **Высококвалифицированные кадры** в области производства и дизайна достойно представляют достижения русского ювелирного искусства на зарубежных выставочных мероприятиях - за последние 5 лет российские ювелиры занимают призовые места на международных конкурсах ювелирного искусства.

4) При этом Россия занимает **1 место в мире по добыче алмазов, 3 место в мире по объему добычи золота** (после Китая и Австралии, в 2018 г. - 264,41 т.), находится **в пятерке мировых лидеров по добыче серебра**

Доля России в мировой добыче золота в 2018 г.

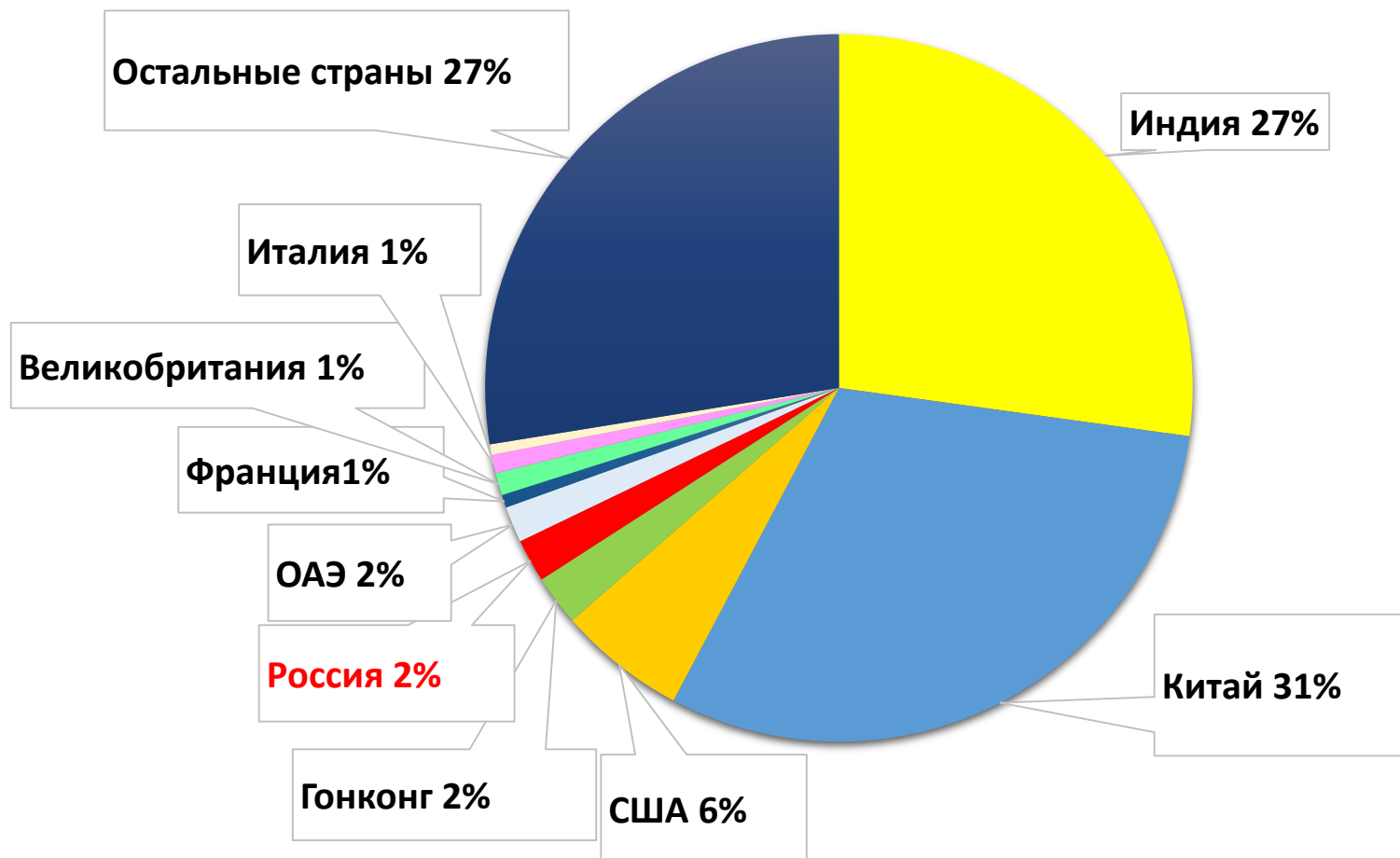


При этом российская **ювелирная промышленность использует лишь 12...13%** от объемов произведенного золота (в отличие от мировой тенденции потребление золота ювелирной промышленностью на уровне более 50% годового объема его производства)

Использование золота ювелирной промышленностью России в сравнении с общемировым

Период	Использовано в ювелирной промышленности России, тонн	В % к общему объёму добытого золота в РФ	Использовано в ювелирной промышленности мира, тонн	В % к общему объёму добытого золота в мире
2016	30,30	12,7	2067,9	60,9
2017	33,46	13,1	2200,9	64,0
2018	34,39	13,0	2200,0	62,8

**Доля России в потреблении золота ювелирной промышленностью
в 2018 г.**



Основные проблемы, сдерживающие увеличение Россией экспорта ювелирных изделий — это:

- **избыточное регулирование** на этапе производства, реализации и экспорта;
- **несовершенство нормативно-правового регулирования процедур экспорта ювелирной продукции**

- 1. В соответствии с действующим законодательством не допускается продажа ювелирных изделий дистанционным способом, в том числе с использованием сети Интернет.**

Таким образом, для российских производителей ювелирных изделий в принципе закрыт наиболее динамично развивающийся сектор розничной торговли.

Причем речь идет не об отсутствии **упрощенных условий оформления** экспортных розничных поставок по заказам в Интернет-магазинах (что также необходимо), и не об **особой поддержке** Интернет-торговли, типа китайского опыта предоставления экспортерам возможности бесплатных услуг почтовой доставки товаров за рубеж (что очень желательно для развития экспорта) – в России сегодня в принципе отсутствует легальная возможность Интернет-торговли ювелирными изделиями **даже на внутреннем рынке!**

2. В настоящее время Таможенный кодекс ЕАЭС и валютное законодательство не позволяют реализовывать ювелирные изделия без оформления контракта, что не только исключает возможность торговли ювелирными изделиями через Интернет-магазины, но также не дает право реализовывать за наличный расчет изделия, экспонируемые на зарубежных выставках.

Однако без реализации продукции розничному покупателю на зарубежных выставках невозможно провести квалифицированные маркетинговые исследования рынка, изучить покупательский спрос, равно как и выяснить покупательские предпочтения на потенциальном рынке.

3. Согласно 41-ФЗ, ювелирные изделия, поставляемые на экспорт, наравне с изделиями, поставляемыми на внутренний рынок, подлежат обязательному клеймению.

Пробирные клейма РФ не признаются нигде, в настоящее время даже в других странах ЕАЭС.

Нередко оптовые покупатели ювелирных изделий умышленно скрывают страну-происхождения товара, и их **не устраивает наличие на изделии российского пробирного клейма.**

Также, не учитывается специфика зарубежного регулирования ювелирных сплавов в каратных пробах, из-за чего ряд клиентов из зарубежья, **где используется каратная система проб,** воспринимает российское пробирное клеймо вмятиной, снижающей эстетику изделия, непонятным потребителю знаком.

4. В настоящее время при экспорте ювелирных изделий необходимо проходить процедуры таможенного и государственного контроля. Процедуры проходят в две ступени с дублированием комплектов документов на экспортируемые изделия, хотя оба контроля осуществляются структурами Министерства финансов.

5. При возврате части партии ранее экспортированных, но не реализованных ювелирных изделий (брак, отказ покупателя), таможенный контроль ссылается на невозможность идентифицировать товар как ранее экспортированный и отказывает в осуществлении таможенного режима «реимпорт», вынуждая экспортера ввозить свой товар в режиме «импорта» с уплатой таможенной пошлин.

6. В отношении производства и оборота ювелирных изделий, ЕАЭС пока не является единым экономическим пространством. Условия производства и оборота ювелирных изделий в государствах-членах ЕАЭС существенно различаются.

Российские ювелиры в ходе производства вынуждены нести избыточные затраты на обслуживание административных требований, снижающие на внешних рынках экономическую конкурентоспособность продукции.

Одно из важнейших отличий — это затраты отечественного ювелирного бизнеса на **обслуживание избыточных требований законодательства по противодействию отмыванию (легализации) незаконно полученных средств.**

7. При ввозе ювелирных вставок в Россию взимается ввозная пошлина размером до 15 процентов. Таких расходов не имеют ювелирные производства основных стран-конкурентов.

Таким образом, российские ювелиры оказываются в ущербном положении по отношению к ювелирным производителям из ряда зарубежных стран.

Для увеличения объемов экспорта ювелирных изделий необходимо предпринять меры для устранения барьеров.

**Ассоциация «Гильдия ювелиров России» разработала
предложения
для включения в план мероприятий
по продвижению ювелирной продукции России
на рынки третьих стран**

Предложения для включения в план мероприятий по продвижению ювелирной продукции России на рынки третьих стран

Наименование мероприятия	Пояснения
1.Отмена ввозных пошлин на все цветные ювелирные камни и бриллианты массой до 0,3 карат.	<p>В России добываются и обрабатываются в промышленных масштабах только алмазы и янтарь. Причем огранку мелких бриллиантов не производят из-за высокой себестоимости огранки.</p> <p>В основных странах лидерах по экспорту ювелирных изделий Турции, Таиланда, Китая и т.д. ввозные пошлины на камни отсутствуют, и они по отношению к российским производителям находятся в ценовом выигрыше.</p> <p>Для производства конкурентоспособной продукции на международных рынках мы должны иметь равные с ними условия.</p>
2. Отмена режима обязательного клеймения для экспортируемых ювелирных изделий из серебра массой до 100 грамм, из золота массой до 3,0 грамм.	<p>Наращивание присутствия на зарубежных рынках требует от российских производителей большей гибкости. Необходимо ориентироваться на рынки стран-импортёров, на их требования к составу ювелирных сплавов, которые не всегда соответствуют российским пробам, удовлетворять требования зарубежных покупателей, воспринимающих российское клеймо как дефектный признак продукции.</p>
3. Изменение валютного и таможенного законодательства, позволяющее реализовывать ювелирные изделия, экспонируемые на зарубежных выставках, в розницу физическим лицам, за наличный расчет — без оформления контракта поставки.	<p>Без реализации продукции розничному покупателю на зарубежных выставках невозможно провести квалифицированные маркетинговые исследования рынка, изучить покупательский спрос, равно как и покупательские предпочтения на потенциальном рынке, а также невозможно организовать кампанию по продвижению торговых марок под брендом «Сделано в России».</p> <p>Таможенный кодекс ЕАЭС и валютное законодательство этого не позволяют, потому что требуется заключение контракта, а физическое лицо не подписывает контракт.</p>

Предложения для включения в план мероприятий по продвижению ювелирной продукции России на рынки третьих стран

Наименование мероприятия	Пояснения
<p>4. Устранение ограничений для дистанционных способов продаж ювелирных изделий.</p> <p>Разработка программы поддержки электронной торговли ювелирными изделиями на зарубежных рынках (включая субсидирование затрат на создание электронных торговых площадок и их продвижение в поисковиках).</p>	<p>В соответствии с действующим законодательством не допускается продажа дистанционным способом ювелирных изделий. Несовершенство нормативно-законодательной базы, устанавливающей требования к правилам дистанционной торговли, создает препятствия для развития интернет торговли и угрозу блокировки сайтов, через которые осуществляется продажа ювелирных изделий дистанционным способом. Проекты изменения правил дистанционной продажи подготовлены и в настоящее время проходят согласование в министерствах и ведомствах.</p> <p>Снятие данных ограничений будет способствовать увеличению объемов рынка за счет реализации продукции дистанционным способом, как на внутреннем, так и на внешних рынках.</p>
<p>5. Введение упрощенного порядка совершения таможенных операций в отношении ювелирных изделий, пересылаемых в международных почтовых отправлениях с отменой процедуры государственного контроля при экспорте ювелирных изделий, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.</p>	<p>Для вывоза ювелирных изделий из Российской Федерации предусмотрен ограниченный перечень специализированных таможенных постов, уполномоченных приказом ФТС России от 12 мая 2011 г. № 971 оформлять экспорт ювелирных изделий. Но они не включены в перечень таможенных органов, имеющих право применять упрощенный порядок совершения таможенных операций в отношении ювелирных изделий, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, помещаемых под таможенную процедуру экспорта без возмещения налога на добавленную стоимость, что не позволяет на практике воспользоваться преимуществом упрощенной таможенной процедуры экспорта ювелирных изделий.</p> <p>Упрощенный порядок совершения таможенных операций обеспечит возможность для предприятий расширения канала продаж за границу и способствует развитию электронной коммерции.</p>

Предложения для включения в план мероприятий по продвижению ювелирной продукции России на рынки третьих стран

Наименование мероприятия	Пояснения
<p>6. Разработка процедуры предоставления документов при таможенном декларировании, в том числе для процедуры госконтроля, в режиме «одного окна» с расширением списка документов, предоставляемых в электронном виде.</p>	<p>В настоящее время при экспорте ювелирных изделий необходимо проходить процедуры таможенного и государственного контроля. Процедуры проходят в две ступени с дублированием комплектов документов на экспортируемые изделия. При этом и тот, и другой контроль осуществляются структурами Министерства финансов. Подготовка двух идентичных комплектов документов и их представление отнимает дополнительное время экспортера.</p>
<p>7. Подготовка предложений по упрощению и сокращению сроков оформления таможенной процедуры переработки драгоценных металлов на таможенной территории, в том числе установление заявительного характера подачи заявления для помещения товаров под таможенную процедуру переработки драгоценных металлов на таможенной территории, упрощение процедуры согласования норм выхода продуктов переработки драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы при изготовлении ювелирных изделий в таможенном режиме переработки на территории РФ и порядка идентификации готовой продукции.</p>	<p>Основным фактором, сдерживающим рост услуг по переработке на таможенной территории России драгоценных металлов, является слишком сложная система таможенного оформления процедуры. В целом, процедура оформления ввоза на переработку на таможенной территории России и вывоз продуктов переработки может занимать 2-3 месяца. В результате российские ювелирные предприятия в борьбе за зарубежного поставщика не могут полноценно конкурировать с международными переработчиками драгоценных металлов по устоявшимся на мировом рынке срокам изготовления продукции.</p> <p>Подача заявления на переработку вместе с согласованными Минфином нормами выработки гарантирует соблюдение условий помещения товаров под таможенный режим переработки на таможенной территории, соответственно основания, по которым могут отказать в выдаче разрешений, отсутствуют - можно установить заявительный характер подачи заявления для помещения товаров под таможенную процедуру переработки на таможенной территории.</p> <p>Перечни документов, представляемых для утверждения норм выработки, получения разрешения на переработку, прохождения госконтроля по многим пунктам схожи. Создание единого списка, подаваемого в «одно окно» при оформлении процедуры, сократит время оформления.</p>

Предложения для включения в план мероприятий по продвижению ювелирной продукции России на рынки третьих стран

Наименование мероприятия	Пояснения
8. Формирование и обеспечение реализации механизма идентификации ювелирных изделий при оформлении таможенного режима реимпорта.	При возврате части партии ранее экспортированных ювелирных изделий (брак, нереализованный товар), таможенный контроль ссылается на невозможность идентифицировать товар как ранее экспортированный и отказывают в осуществлении таможенного режима «реимпорт». В результате возникает ситуация, когда экспортер вынужден ввозить свой товар в режиме «импорта» с уплатой таможенной пошлин, что неизбежно влечет дополнительные расходы экспортера.
9. Создание в формате государственно-частного партнерства торгово-логистических центров в потенциальных регионах реализации ювелирных изделий.	С целью повышения узнаваемости российских ювелирных изделий и эффективного использования бюджетных средств, направляемых на государственную поддержку экспорта представляется целесообразным в рамках единой программы продвижения отечественных брендов драгоценных камней и ювелирных изделий создание в формате государственно-частного партнерства в перспективных для реализации ювелирных изделий странах торгово-логистических центров (функционал - ведение консолидированной рекламной кампании по продвижению товара, консолидированный склад, обеспечение участия российских производителей в зарубежных и международных ювелирных выставках).

