



ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4. Тел.: +7 (495) 926 0298. E-mail: gildia-1@inbox.ru

ПРОЕКТ

Первому заместителю Председателя
Правительства Российской Федерации
БЕЛОУСОВУ А. Р.

Уважаемый Андрей Рэмович!

По поручению общего собрания Ассоциации «Гильдия ювелиров России» позвольте проинформировать Вас о ситуации, сложившейся в ювелирной отрасли в связи с внедрением маркировки ювелирных изделий. В сфере оборота драгоценных металлов и камней (далее ДМДК) Министерство финансов РФ реализует задачу создания системы прослеживаемости движения ДМДК на всех этапах оборота. Данная задача была поставлена в Перечне Поручений Президента Российской Федерации от 25. 10. 2017 г. № ПР-2167.

В Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (№ 41-ФЗ) были внесены изменения Федеральным законом № 188 ФЗ, предусматривающие создание Федеральной государственной информационной системы, предназначенной для получения, обработки, хранения и предоставления информации о происхождении и обращении ДМДК и изделий из них, а также для организации специального учёта (далее ГИИС ДМДК).

Цель создания ГИИС ДМДК – обеспечение прослеживаемости (полноты учёта) драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них. Это необходимо для осуществления контроля за обращением и подтверждением подлинности и легальности происхождения сырья, с возможностью применения риск-ориентированного подхода и методов дистанционного мониторинга соблюдения участниками рынка обязательных к исполнению требований. Также функционирование системы позволит сформировать массив достоверной аналитической информации о состоянии отрасли ДМДК. Этапы внедрения и порядок функционирования ГИИС ДМДК, требования к составу и срокам предоставления в неё информации, требования к программно-аппаратным средствам и порядку подключения субъектов должны быть определены Правительством РФ.

Во исполнение данных полномочий Минфином России подготовлен проект соответствующего постановления, который в июле 2020 года был размещён на сайте regulation.gov.ru для публичного обсуждения в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия. По итогам обсуждения от участников рынка пришло множество замечаний и предложений к тексту проекта. На основании анализа документа и поступивших по итогам дополнительных публичных консультаций замечаний Минэкономразвития России предоставило отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта в связи с наличием положений, которые вводят избыточные административные и иные

ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также способствуют возникновению необоснованных расходов у участников ювелирного рынка.

Российское ювелирное сообщество в целом поддерживает создание ГИИС ДМДК, рассчитывая на то, что система позволит ликвидировать серые зоны на рынке, перекрыть нелегальные каналы поставки и реализации продукции, создав тем самым равные условия ведения предпринимательской деятельности на рынке ДМДК.

Однако у нас имеются серьезные разногласия с регулятором по обоснованности и верности выбранного способа реализации поставленной задачи: нанесения лазерной маркировки непосредственно на поверхность ювелирных изделий. Такое решение участники рынка считают чрезмерно сложным для внедрения и эксплуатации, излишне затратным и создающим дополнительную нагрузку для предпринимателей в связи с выполнением обязательных требований, обусловленных этим решением. Вызывают озабоченность сроки нахождения продукции для опробования, клеймения и маркировки в территориальных подразделениях ФПП и риски сбоя функционирования системы. Это неминуемо приведёт к многомиллионным убыткам участников рынка.

Маркировка ювелирных изделий нигде и никогда ранее не применялась. Опыт и практика её использования отсутствуют. Тестовые испытания и аудит бизнес-процессов системы не проводились. Нет объективной оценки её пригодности и работоспособности. Качественная проработка проекта в ходе его общественного обсуждения невозможна, поскольку проводить дополнительное ОРВ обновлённого проекта Минфин РФ не планирует, а из механизма «регуляторной гильотины» в области драгоценных металлов и камней государственный пробирный надзор исключён (хотя проект содержит большой объём обязательных для участников рынка требований).

Проведённые ювелирным сообществом самостоятельно эксперименты принесли негативные результаты. Несовершенство выбранной технологии порождает в процессе эксплуатации целую цепь проблем и вопросов, требующих решения:

- На существенную часть легковесного (наиболее ликвидного) ассортимента маркировку нанести невозможно из-за отсутствия ровной и гладкой поверхности.
- При осуществлении финишных производственных операций, осуществляемых после нанесения маркировки, часть нанесённых меток повреждается.
- У производителей возникает необходимость идентификации изделий по нанесённым меткам, а оборудования для считывания информации с меток на нашем рынке пока нет.
- У розничных торговых сетей возникает необходимость нанесения маркировки на все старые товарные остатки. Для этого их необходимо снимать с продажи и отправлять в территориальные отделения ФПП, оголив тем самым прилавки магазинов.
- Увеличиваются сроки опробования и клеймения как произведённой продукции, так и старых товарных остатков. Это означает замораживание оборотного капитала.
- Требуется проведение фотосъёмки всей выпускаемой продукции, что создаёт лишние временные и денежные затраты.
- Сложная, затратная, непонятная участникам рынка и не испытанная должным образом технология маркировки ювелирных изделий, требует обязательного проведения опробования и тестирования до её внедрения в эксплуатацию. Ещё лучше – до установления сроков и порядка внедрения в эксплуатацию, а также после оценки работоспособности. В противном случае велик риск негативных последствий.

Предприятия отрасли в качестве сырья оперируют финансовоёмкими активами при сравнительно низкой маржинальности самого бизнеса и вынуждены использовать в значительных объёмах заёмные средства. Замедление, а ещё хуже – остановка оборота продукции грозит отрасли существенными убытками, разрывом товаропроводящих цепочек и срывом исполнения кредитных обязательств. Этот риск вынуждает настаивать на определении жёстких сроков опробования, клеймения и маркировки продукции. Такой срок сегодня не установлен законодательством и не заложен в планируемый к утверждению проект, что не позволяет предприятиям управлять рисками, планировать свою финансово-хозяйственную деятельность и бюджет.

К сожалению регулятор не учитывает общего раздражения участников рынка от необходимости очередного увеличения затрат непрофильного характера. Основными затратами ювелирных предприятий стало администрирование обязательных требований в части учёта, отчётов, контроля, инвентаризации, обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей. В это время наши зарубежные конкуренты инвестируют средства в развитие технологий, в совершенствование дизайна, в разработку новых коллекций, в модернизацию оборудования и подготовку квалифицированных кадров, в создание новых рабочих мест. Мы уже отстаём от мировой ювелирной индустрии, и отставание будет только нарастать. Понимая необходимость затрат на осуществление контрольных функций государства, хотелось бы видеть их более эффективное и разумное применение.

Ощущается общий дискриминационный подход к ювелирам. Максимальная концентрация государственного контроля за оборотом именно ювелирных изделий труднообъяснима. Ювелиры и сегодня не обделены вниманием контролирующих органов. Все изделия проходят опробование и клеймение, при их реализации обязательно применение контрольно-кассовой техники, все участники рынка стоят на специальном учёте в Федеральной пробирной палате и Федеральной службе по финансовому мониторингу. Скупка ювелирных изделий лицензируется. Вместе с тем маркировка предусматривается исключительно для ювелирных изделий, которые в общем рынке ДМДК занимают лишь 10 %. Все прочие виды товаров из ДМДК (аффинированные драгоценные металлы в гранулах и слитках, драгоценные камни в обработанном и необработанном виде, изделия технического назначения, лом ювелирных изделий, монеты из драгоценных металлов, добытые драгоценные металлы в виде сырья и полуфабрикатов), которые составляют 90 % рынка, маркировке не подлежат.

Не учитывается и общий неблагоприятный фон для новаций в отрасли:

- Падение спроса на ювелирную продукцию.
- Рост цен на используемое для производства сырьё.
- Две волны пандемии за один год.
- Закрытие и вынужденный простой всех ювелирных торговых сетей во втором квартале, что привело к потере 20 % годовой выручки.
- Увеличение налоговой нагрузки из-за отмены ЕНВД с 2021 года.
- Окончание срока действия мер государственной поддержки.
- Окончание отсрочек по уплате налогов и погашению кредитов.
- Введение лицензирования скупки ломов и отходов ювелирных изделий.

Кроме всего прочего, выбранный метод реализации задач ГИИС ДМДК противоречит главной цели – ликвидации теневого оборота. Известен постулат: чем

сложнее и затратнее нормы регулирования, чем массивнее, жестче и дороже для исполнения обязательные требования, тем масштабнее сегмент теневого оборота.

Решение может быть проще, дешевле, понятнее и безболезненнее для участников рынка, можно также обойтись и без образования дополнительных рисков. Для этого необходимо применить сочетание документального прослеживания оборота по уникальным идентификационным номерам и маркировки материальных носителей (ярлыков, бирок) в порядке, установленном для всех остальных категорий и товаров из ДМДК. Чтобы избежать коллапса в отрасли при внедрении неотлаженной системы маркировки изделий, просим Вас содействовать рассмотрению вопроса о смещении планируемых сроков её внедрения.

Мы предлагаем:

1. В 2021 году запустить в эксплуатацию ГИИС ДМДК с присвоением уникальных идентификационных номеров каждому ювелирному изделию и нанесением двухмерных штриховых кодов на бирки (ярлыки) и другие материальные носители в сопровождении с цифровой фотографией изделия.

2. Отложить начало этапа внедрения обязательной маркировки ювелирных изделий до 01.01. 2022 года.

3. В течение 2021 года реализовать пилотный проект по маркировке ювелирных изделий на 2-3 ювелирных предприятиях с проведением тестовых испытаний полного цикла и аудита всех бизнес-процессов системы ГИИС ДМДК. По итогам испытаний оценить работоспособность системы в целом и каждого этапа ее эксплуатации, после чего принять решение о целесообразности внедрения маркировки ювелирных изделий.

Выписка из протокола общего Собрания членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России» прилагается.

С уважением,

Председатель Совета
Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

ГУМЕРОВ Ф. Ф.

Генеральный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

УТКИН Э. Ю.

+7 985 177-7884
utkineduard@yandex.ru