

От 25.03.2020 №А-1-20

Председателю Правительства Российской Федерации

Мишустина М.В.

Уважаемый Михаил Владимирович!

К Вам обращается весь сегмент потребительского рынка - сетевой и несетевой ритейл, в том числе непродуктовый, малый торговый бизнес, кафе, рестораны и торговые центры, в том числе, осуществляющие торговлю дистанционным способом.

В условиях распространения коронавирусной инфекции падение оборотов отрасли и трафика составляет 50 - 80 % в зависимости от региона. Предприятия либо закрываются, либо находятся на грани закрытия. По нашим оценкам, сегменту общественного питания удастся продержаться 10-12 дней. Остальная розница, за исключением продовольственного ритейла, столкнулась со схожей ситуацией.

Если не принять экстренных мер, то через несколько месяцев, после прекращения кризиса, страна по уровню потребительского рынка вернется к уровню 19-го или начала 20-го века.

Мы всем сообществом проработали с Минпромторгом России предложения, которые необходимо принимать незамедлительно в одном пакете. Половинчатые меры лишь усугубляют положение.

Просим поддержать.

Приложение: Комплекс мер на 3 л. в 1 экз.

Председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли

С.Ю. Беляков

Президент Ассоциации компаний Интернет-торговли

А.В. Соколов

Президент Ассоциации малоформатной торговли

В.Г. Максимов

**Первый
Общероссийской
организации малого
предпринимательства
РОССИИ»**

**вице-президент
общественной
и среднего
«ОПОРА**

В.Л. Корочкин

Президент Национальной ассоциации кулинаров России

В.Б. Беляев

Генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Э.Ю. Уткин

Президент Российского Совета Торговых Центров

Б.А. Шакиров

Президент Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники

А.В. Онищук

Президент Профессионального ресторанных альянс РЕАЛ

Д.А. Левицкий

Президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ»

А.В. Цицулина

Президент группы компаний Inventive Retail Group

Т.Д. Смыков

Основатель сети «Теремок»

М.П.Гончаров

**КОМПЛЕКС МЕР
по спасению бизнеса в наиболее пострадавших секторах
(потребительский рынок и связанные с ним бизнесы)**

Нам сейчас необходимо «поставить на паузу» весь сегмент потребительского рынка, кроме продуктовой торговли.

В отношении всех сегментов бизнеса – и малого несетевого, и сетевого, обслуживающего потребительский рынок (производство, опт, розница, услуги, торговая недвижимость, логистика), принять на чётко установленный период (с 25 марта 2020г. по 25 сентября 2020г.) комплекс мер по сохранению бизнеса.

Падение трафика и выручки в торговле и ресторанах уже составило от 50 до 80% в зависимости от региона (кроме продуктовой торговли). Идёт колоссальный кассовый разрыв. Это неизбежно приводит к массовым увольнениям. При этом выполнить все положенные по Трудовому кодексу обязательства перед работниками бизнес не может.

Оценочно, уже сокращается минимум 20% персонала. Административное противодействие этому приведет лишь к ухудшению ситуации.

Падение оборотов отрасли на 50 – 80% автоматически влечет за собой прекращение работы и невозможность уплачивать налоги. Поэтому их отмена произойдет явочным порядком. Установление отсрочек уплаты налогов приведет лишь к отложенному банкротству бизнеса, а не к решению проблемы.

Последствия особенно тяжелы для малого бизнеса в этих сегментах.

Отдельное внимание следует уделить сегменту торговой недвижимости, прежде всего торговым центрам. Крупные торговые центры (более 1000, из них более 500 – профессиональные качественные ТЦ), как правило, построены на банковские кредиты и «закредитованы». Решать вопрос с ними следует с учетом этого фактора.

Участники отрасли – в том числе владельцы компаний, оценивают кризисный период минимум в 6 месяцев (включая острую фазу кризиса и начало восстановления спроса и бизнеса). Это – при оптимистичном сценарии и при условии принятия государством комплекса перечисленных ниже мер:

1. Налоговые меры:

- отменить начисление НДС для указанных секторов экономики на указанный период. По ранее возникшему НДС установить отсрочку на 6 месяцев от установленной даты платежа;

- отменить начисление налога на прибыль за указанный период. По ранее возникшему НП установить отсрочку на 6 месяцев от установленной даты платежа;
- отменить начисление налогов на имущество, НДФЛ, иных налогов и сборов, для указанных предприятий, арендной платы за землю в том числе торговых центров;
- отменить начисление налогов с ФОТ на персонал, остающийся в штате организаций;
- отменить взимание ЕНВД, налогов по УСН, налогов по патентной системе;

2. Трудовые отношения и социальная поддержка:

- установить право работодателя отпускать персонал в вынужденный отпуск на период до 6 месяцев с направлением списков в органы соцзащиты для выплаты им государством специальных ежемесячных пособий (см. ниже);
- государству выплачивать пособия до 80% заработной платы уволенным и отправленным в отпуска работникам;
- учесть высокую долю теневой занятости, особенно в МСП. Для этой категории ввести «амнистию» - не привлекать к ответственности, и обеспечить выплату какой-то денежной суммы (см. ниже);
- предоставить государственные гарантии сотрудникам компаний на указанный период, позволяющий им получить ипотечные, налоговые и кредитные каникулы;
- предоставить работодателям право сокращать работников в ускоренном порядке (уведомив их за 15 дней с выплатой заработной платы за указанный период) с целью позволить сохранить денежные средства для сохранения бизнеса.

3. Меры по поддержке финансовой стабильности

- поручить ЦБ выработать комплекс мер по обеспечению льготного рефинансирования и реструктурирования кредитов в указанных отраслях;
- не применять пени, штрафы и санкции за нарушение действующих ковенант;
- ограничить максимальную ставку кредитования 8%;
- предоставить каникулы по выплате процентов, погашению основного долга и выполнения ковенант по кредитным договорам;
- временно снизить и унифицировать ставки эквайринга по нижнему значению для всех секторов розницы.

4. Аренда

С целью не допустить дальнейшего разрушения товаропроводящей цепочки (производство, опт, розница) и обеспечить возможность её восстановления после кризиса необходимо урегулировать вопросы арендных отношений. Это позволит сбалансировать интересы арендаторов, арендодателей и банков:

(вопрос, требующий обсуждения). «Арендная амнистия» применяется на срок с 25 марта 2020г. до 25 сентября 2020г.;

- при условии применения «арендной амнистии» запретить расторжение договоров аренды, кроме как по соглашению сторон. Сроки и условия договоров аренды продлеваются на период «арендной амнистии»;

- арендодателям предоставляется право на каникулы на обслуживание банковских кредитов на период «арендных каникул»;

- ЦБ РФ создать условия для коммерческих банков по выполнению указанных мер.

5. В отношении непродуктовых торговых сетей не заставлять их держать магазины открытыми, если это экономически нецелесообразно. При необходимости принять меры поддержки для сохранения центральных офисов (то есть технологий, которые после кризиса возможно применить для восстановления сети).

6. В случае установления карантина, сохранить работу всей продуктовой розницы, в том числе несетевой, а работу предприятий общественного питания перевести в режим доставки или работы на вынос. Не допустить нормированного снабжения – эта мера не требуется, она похоронит продовольственный сегмент целиком – от производства до розницы;

7. Освободить малую торговлю и общепит от всех административных мер (освободить нестационарную и мобильную торговлю и т.д.). Отменить взимание платы за размещение нестационарных торговых объектов, продлить всем договоры на размещение на срок не менее 5 лет.

8. Отменить на всей территории России сезонные ограничения для грузового транспорта и отменить для них пропускной режим.

9. Ввести мораторий на рассмотрение всех мер по дополнительному регулированию отрасли производства, оптовой и розничной торговли.