



ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4. Тел.: +7 (495) 926 0298. E-mail: gildia-1@inbox.ru

УЭ-20/43 от 06.04.20

Министру
промышленности и торговли
Российской Федерации

Мантурову Д.В.

Уважаемый Денис Валентинович!

Обращаюсь к Вам от лица и по поручению руководителей и трудовых коллективов предприятий, ведущих свою деятельность в сфере производства и продаж ювелирных изделий.

Ювелирная отрасль России состоит из 4 500 производственных предприятий, более 20 тысяч ювелирных магазинов, 5300 мастерских по ремонту ювелирных изделий. Всего в ювелирной отрасли занято 160 тыс. чел.

Из общего числа субъектов предпринимательской деятельности — 98 % относится к категории предприятий малого и микробизнеса. В регионах традиционного производства ювелирных изделий развит формат семейного бизнеса.

Отрасль производит высококачественную, разнообразную, конкурентоспособную, высокой степени художественного достоинства, продукцию. Доля импортируемой продукции на рынке не превышает 9%, доля экспорта — чуть выше 3 %. Динамика экспорта/импорта положительная. В 2019 году экспорт вырос на 16 %, а импорт снизился на 15 %. Общий объём российского ювелирного рынка в 2019 году составил 241 млрд. рублей.

Основное достояние отрасли — высококвалифицированные специалисты в области ручной художественно-декоративной обработки металла и камня. Подготовка и повышение квалификации специалистов такого уровня занимает многие годы.

Сегодня наша отрасль столкнулась с крайней необходимостью оказания мер государственной поддержки, без которых её ожидают катастрофические последствия. Распространение коронавирусной инфекции, следствие вводимых государством ограничительно-запретительных мер, общая нестабильная экономическая ситуация, резкое снижение покупательской способности, переориентация спроса на продукты питания и лекарства — вызвали падение объёмов продаж в марте на 70 % (в среднем по отрасли). В конце марта положение ухудшилось. Проводимые во всех регионах карантинные мероприятия привели к полной остановке магазинов и производства.

Сложилась ситуация, когда у предприятий в полном объеме сохранились обязательства по основным платежам — налогам, страховым взносам, заработной плате, аренде, кредитам, а также необходимость расчетов с контрагентами, а вот входящие денежные потоки отсутствуют, и нет достоверных данных о точном сроке окончания карантинных мероприятий и открытии рынка. Несвоевременные выплаты по любому из этих обязательств могут привести к остановке бизнес-процессов, а невозможность исполнения их всех одновременно — к полному и окончательному параличу. Отрасль уже длительное время работает с нулевой, а часто и отрицательной рентабельностью, и не имеет запаса прочности на ближайшие 2-3 месяца простоя. Все товарные запасы на сегодняшний день неликвидны, да и их реализация в условиях закрытого рынка невозможна.

Таким образом, создаётся угроза массового банкротства предприятий ювелирной отрасли, со всеми вытекающими отсюда последствиями: уголовной и материальной-субсидиарной ответственностью владельцев и топ-менеджеров, а также массовыми сокращениями сотрудников как торгового, так и производственного звена.

По нашему прогнозу при отсутствии мер государственной поддержки размер отрасли сократится соразмерно объёму падения продаж. Т.е. на 75 % в лучшем случае, и на 90 % в худшем случае. Работу в отрасли в ближайшее время потеряет от 100 до 120 тыс. человек. Ещё 20-30 тыс. чел. будут переведены на режим сокращённой рабочей недели с соответствующим уменьшением заработной платы.

Ситуация осложняется отсутствием свободных рабочих мест для трудоустройства в других отраслях. Особенно проблематично будет найти новую работу производственному персоналу, так как высококвалифицированные сотрудники обладают узкой специализацией, не позволяющей применить свои навыки в других отраслях.

Сегодня ювелирная отрасль не включена в перечень наиболее пострадавших. Возможно это произошло по причине стереотипного к ней отношения, как к отрасли высоко маржинальной, производящей предметы роскоши, и не имеющей ключевого значения для потребительского рынка.

Однако наше производство в основном ориентировано на выпуск продукции экономного ценового сегмента (средний чек составляет 3 600 р.). Доминирующие категории продукции — это индивидуальные украшения из серебра и легковесные изделия из золота.

В России, как и во всём мире, ювелирные изделия уже давно перешли из категории предметов роскоши — в категорию продуктов повседневного использования (украшений), без которых сегодня не может обойтись ни одна женщина.


Наша отрасль отличается от других обрабатывающих — исходным сырьём, в качестве которого используются драгоценные металлы и драгоценные камни. И это обстоятельство несёт в себе дополнительные риски, связанные с ростом мировых цен и

ослаблением курса национальной валюты. С начала 2020 года стоимость золота для производства ювелирных изделий выросла на 34 %. Повышение цен на сырьё на фоне снижения покупательской способности населения нанесли по отрасли удар с кумулятивным эффектом.

В силу вышеизложенного, прошу Вас, уважаемый Денис Валентинович, обратиться в Правительство Российской Федерации с предложением рассмотреть возможность включения ювелирной отрасли (коды ОКВЭД: 32.12; 46.48.2; 47.77.2; 95.25.2) в перечень наиболее пострадавших от ухудшения экономической ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции, а также оказать содействие в сохранении потенциала нашей отрасли, рабочих мест для людей, занятых в сфере производства и торговли ювелирными украшениями, в спасении будущего российских ювелиров, которое неразрывно связано и с культурной, и с экономической составляющей развития страны, ведь наши предприятия производят продукцию высокого уровня передела и участвуют в формировании цивилизованного облика страны за рубежом.

Копии обращений ювелирных компаний в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России» на 29 листах прилагаются (АО «1 Ювелирная сеть» («Адамас»), ООО «Аквамарин», ИП «Аносов М.Ю.» («Русские минералы»), ООО «Золотой компас М» («Valery»), ООО «ВИП 2000», Ассоциация «Гильдия ювелиров Урала», ООО «ЕкатеринбургЮвелирПром», ООО «0 Золото», ООО «Ювелирный Дом Кабаровских», Клуб «Российская ювелирная торговля», ООО «МСК-Меркурий», ООО «Минералов страна», ООО «Стиль камня», Союз ювелиров Северо-западного федерального округа», ИП «Туликов В.Р.», ООО «Костромской ювелирный завод «Топаз», ООО «Уральский Ювелирный Завод», ИП «Шаржуков А.А.», ООО «Столичная ювелирная компания «Эстет»).

Генеральный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»



УТКИН Э. Ю.