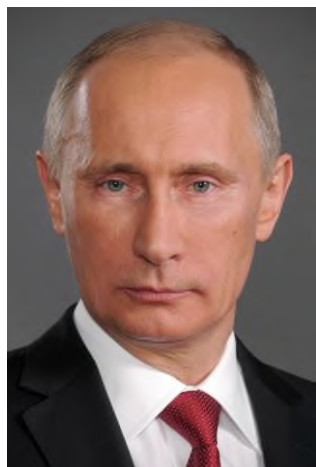




ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ В 16 РАЗ

Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации
в Центральном федеральном округе

2021



Президент Российской Федерации В.В.Путин:

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
(Указ Президента № 474 РФ 21 июля 2020 года).

Целевой показатель:

Обеспечить реальный рост экспорта несырьевых
неэнергетических товаров к 2030 году:

+70%

Отечественная ювелирная отрасль в состоянии
увеличить объем производства ювелирной
продукции на экспорт:

+1600%

Россия на мировом рынке ювелирной продукции

+ Добыча алмазов, млн карат	1 место 41,7
+ Добыча золота, тонн	2 место 329,5
+ Одна из самых низких зарплат в ювелирной отрасли – от 500\$	в 2 раза ниже (Китай, страны Европы)
+ Современное оборудование с резервом мощностей	>50%
- Избыточный контроль при экспорте	Потери: + 14-16 дней + 1000 \$ на партию любого размера
- Нет производства ювелирных вставок. Пошлина на ввоз 10-15%	32% увеличение стоимости изготовления изделия

**ЭКСПОРТ
ЮВЕЛИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ
В 2019 Г.**

0,097 млрд \$

37 место

**С 2016 ГОДА
ИМПОРТ
ПРЕВЫШАЕТ
ЭКСПОРТ**

Лидеры по экспорту ювелирной продукции в 2019 году

№	Страна	Экспорт ювелирной продукции, млрд \$	Добыча золота, тонн	Потребление золота, тонн	Экспорт золота, млрд \$	Импорт золота, млрд \$
1	Индия	13,4	-	700,5 2 место	-	32,1 4 место
2	Китай	13,3	383,2 1 место	785,2 1 место	-	43,9 3 место
3	Швейцария	11,7	-	35,7 не входит в 10	61,9 1 место	60,6 2 место
4	ОАЭ	10	-	42,7	17,7	6,7
5	США	9,2	200,2	156	17,1	9,6
6	Гонконг	7,8	-	1,8	25,1	13,9
7	Италия	7,3	-	83,6	4,0	5,2
8	Великобритания	6,6	-	21,4	23,3	70,7
9	Франция	6,6	-	6,8	1,3	1,1
10	Турция	5,1	24,9	98,4	2,0	11,2
37	Россия	0,097** 37 место	329,5* 2 место	47,4 11 место	5,7 13 место	0,02 48 место

Страны – лидеры экспорта ювелирной продукции

1 место – Индия: не добывает золото, 2 место по потреблению золота, 4 место по импорту золота

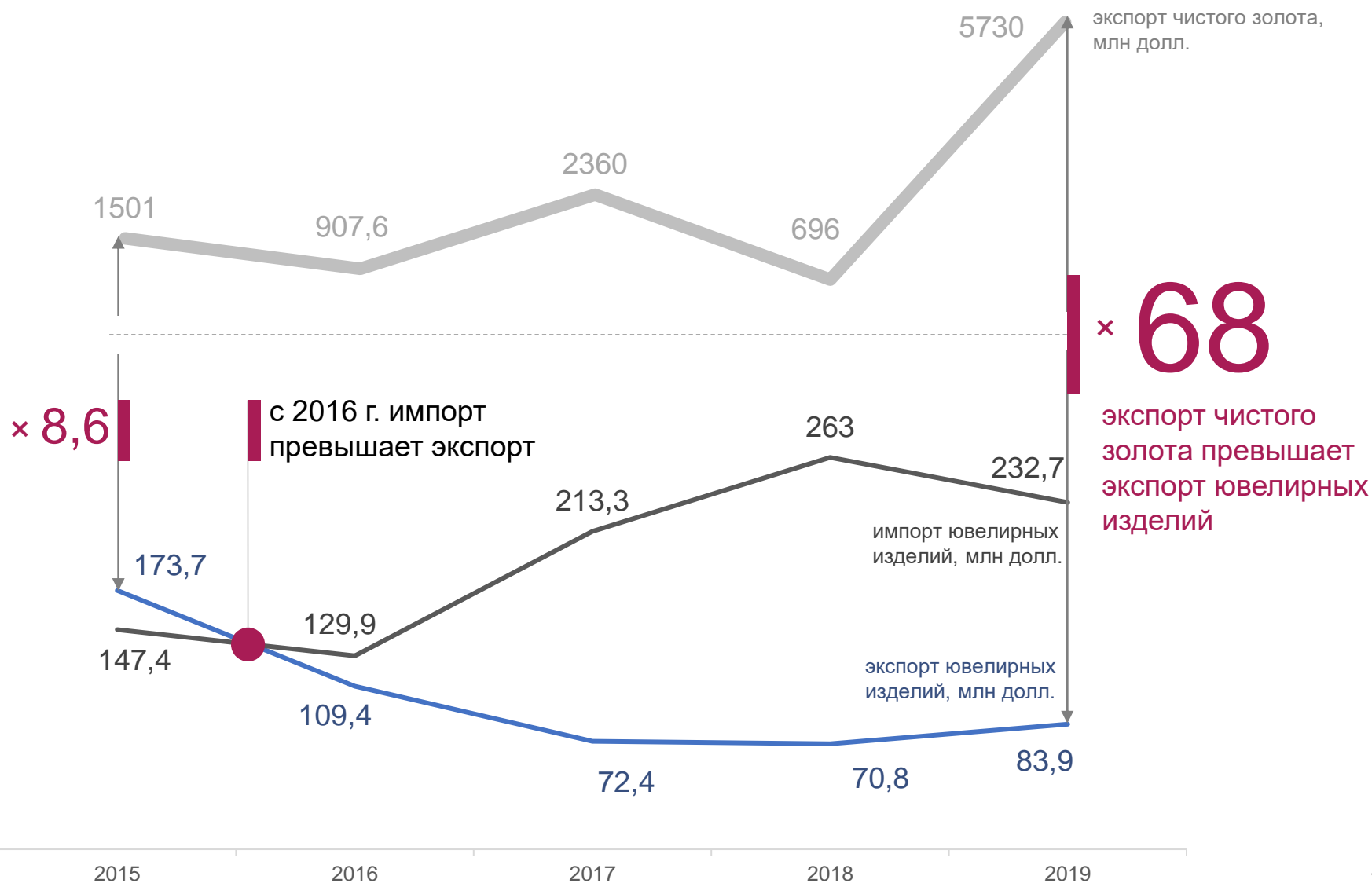
2 место – Китай: 1 место по добыче и потреблению золота, не экспортирует золото, пошлина на импорт ювелирных изделий **25,8%**

3 место – Швейцария: не добывает золото, 1 место по экспорту золота, 2 место по импорту золота, 70% мирового аффинажа

* В том числе: 123,6 т. (экспорт) + 47,4 т. (потребление) + 158,5 т. (закуп ЦБ)

**Включая изделия из серебра и золота. Доля изделий из золота – 87% (0,084 млрд \$)

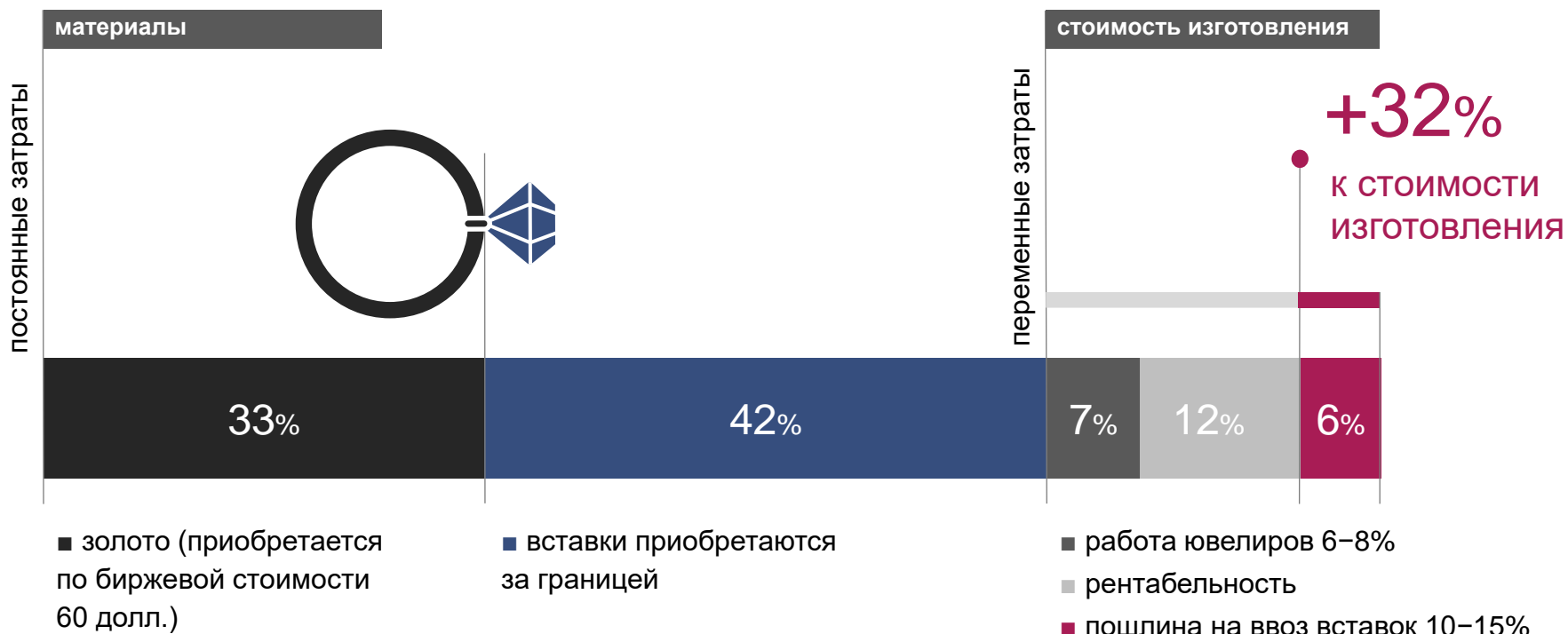
Рынок изделий из драгоценных металлов, 2015–2019 гг., млн долл. США



- 1 Россия обладает собственной **профицитной сырьевой базой** (золото, алмазы, серебро).
- 2 Оплата труда **в 2 раза ниже**, чем в странах-конкурентах (КНР, страны Европы).*
- 3 Наличие **современного оборудования** (резерв мощностей **>50%**).
- 4 Российская ювелирная продукция по качеству и дизайну **востребована** на зарубежных рынках США, Канады, Бразилии, Европейского союза, ОАЭ, Японии.
- 5 Пошлины на ввоз российской ювелирной продукции на основные зарубежные рынки **благоприятны** и составляют 4-5%.
Пошлина на ввоз в Россию импортной ювелирной продукции – 10% (Китай – 25,8%).

* <https://www.jobandsalaryabroad.com>

1 Формирование цены ювелирного изделия из золота



Структура затрат при производстве ювелирного изделия в России

2

Временные затраты при экспорте изделия

Костромская область

Непроизводственная
деятельность

45%

временных
затрат

1	2	3		17	Производство партии изделия				
4	5	6				7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17		7	клеймение
18	19	20	21	22	23	24			
25	26	27	28	29	30	31		7	контрольные мероприятия



1. Импортные пошлины на вставки

Проблема

В России **отсутствует** **ограниченное производство мелких алмазов менее 0,3 карата** и **нет ювелирных вставок** собственного производства. При производстве 98% ювелирных изделий используются импортные вставки (в основном мелкие бриллианты).

Импортные пошлины на вставки 10-15%

Китай – 5% (+свое ограниченное производство), Италия, Турция – 0%.

Последствия

Пошлина увеличивает стоимость изготовления изделия на 32%.

Решение

1. **Отменить** ввозную пошлину на ювелирные вставки до запуска собственного производства мелких бриллиантов, массово используемых в ювелирных изделиях.

2. Избыточный контроль

Проблема

1. **Дублирование контроля** федеральной пробирной палатой – клеймение **5 дней** + государственный контроль **5 дней** (подтверждение достоверности стоимости и легальности происхождения). Комплект документов представляется на **бумажном носителе**;
2. **Сложная** процедура таможенного декларирования.

Последствия

1. Дополнительные **расходы** на таможенного брокера.
Монопольное положение транспортно-экспедиторских компаний ЗАО «СТС» и ООО «ТБСС» (стоимость оформления 1 декларации – 60-80 тыс. руб.);
2. **Потеря** растущего **рынка** интернет-торговли.
Формат B2C чувствителен к срокам поставки продукции. Результаты пилотного проекта ООО «Телеритейл» **не применимы** к другим участникам рынка.

Решение

1. **Упростить** и **снизить стоимость** процедуры государственного контроля и таможенного оформления ювелирных изделий;
2. **Распространить** упрощенный порядок оформления в отношении ювелирных изделий, пересылаемых в международных почтовых отправлениях для всех участников рынка (пилотный проект ООО «Телеритейл»);
3. **Использовать** ГИИС ДМДК (после внедрения) для подтверждения достоверности и легальности **по маркировке** на изделия.

3. Клеймение при экспорте

Проблема

Государственная монополия на опробование и клеймение **100%** ювелирных изделий (в большинстве стран отсутствует).

Клеймение **не востребовано** при экспорте, считается браком и в ряде стран затирается покупателями за границей.

Последствия

Дополнительные издержки: **пошлина** за опробование и клеймение.

Решение

Отменить обязательное государственное **клеймение** при экспорте.

Введение маркировки заменит клеймение. Маркировка будет содержать всю необходимую информацию об изделии.

4. Подтверждение легальности продукции при реимпорте

Проблема

Обоснование соответствия продукции на таможне, ввозимой по процедуре **реимпорта***: сложно подтвердить на таможне, что ввозится нереализованная продукция, которая ранее была экспортирована для продажи за границей.

Последствия

1. Экспортер вынужден возвращать свой товар в режиме импорта **с уплатой таможенной пошлины**;
2. **Невыгодно** проводить маркетинговые исследования новых рынков для ювелирной продукции.

Решение

1. **Утвердить** регламент идентификации ювелирных изделий по штрихкоду, QR-коду, находящихся на бирке ювелирного изделия, и фотографиям;
2. **Использовать** ГИИС ДМДК (после внедрения) для подтверждения соответствия продукции.

* реимпорт — процедура, в течение которой товары, ранее вывезенные с территории государства, ввозятся обратно в регламентированные сроки без уплаты пошлин, ввозных таможенных налогов и без применения мер нетарифного контроля (первоначальное состояние товара должно остаться неизменным).

5. Производство для зарубежного заказчика на импортном сырье (толлинг)

Проблема

1. **Невозможное** для исполнения требование таможенных органов по идентификации сырья в готовой продукции при работе на ввозимом давальческом сырье (**золото после аффинажа идентично, как дистиллированная вода**);
2. **Большой объем документации** для организации работы на давальческом сырье в РФ – 18 документов.

Последствия

Иностранные инвесторы отказываются от реализации проектов в России по производству ювелирных изделий на давальческом сырье.

Решение

1. **Упростить** процедуру таможенного оформления драгоценных металлов и камней по режиму переработки на таможенной территории;
2. **Дебюрократизация** процесса работы на давальческом сырье.

Проблема

Избыточное регулирование оборота продукции из серебра согласно требований 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем».

Пример: набор столовых приборов из 4 предметов стоит 30 тыс. руб., годовая выручка при условии продажи 100 наборов – 3 млн. руб., при рентабельности в 12% прибыль – 360 тыс. руб. **Затраты** на выполнение комплекса мер по 115-ФЗ составляют **612 тыс. руб.**, что с наличием **риска штрафов** несопоставимо с прибылью от продаж.

Последствия

Рынок изделий из серебра **не развивается**, изделия продаются только через ювелирные магазины.

Решение

Вывести изделия из серебра из категории объектов контроля 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» в виду их невысокой стоимости для использования в качестве средства отмывания преступных доходов.

Комплекс мероприятий	Эффект
Отменить импортные пошлины на ввоз ювелирных вставок, не производимых в России (для изделий на экспорт)	1. Увеличение объемов производства ювелирной продукции на экспорт в 16 раз (+ 1,6 млрд \$) на первом этапе без дополнительных инвестиций в оборудование.
Устранить дублирование в контроле, вывести оборот изделий из серебра из-под регулирования 115-ФЗ	На следующем этапе — рост инвестиций в отрасль
Отменить обязательное государственное клеймение при экспорте	2. Рост налогов в бюджетную систему РФ в год — +9,5 млрд руб. , в том числе в бюджет Костромской области — + 2,2 млрд руб. 3. Новые рабочие места (особенно на депрессивных территориях) — +18 тыс. , в том числе Костромская область — +1,5 тыс.