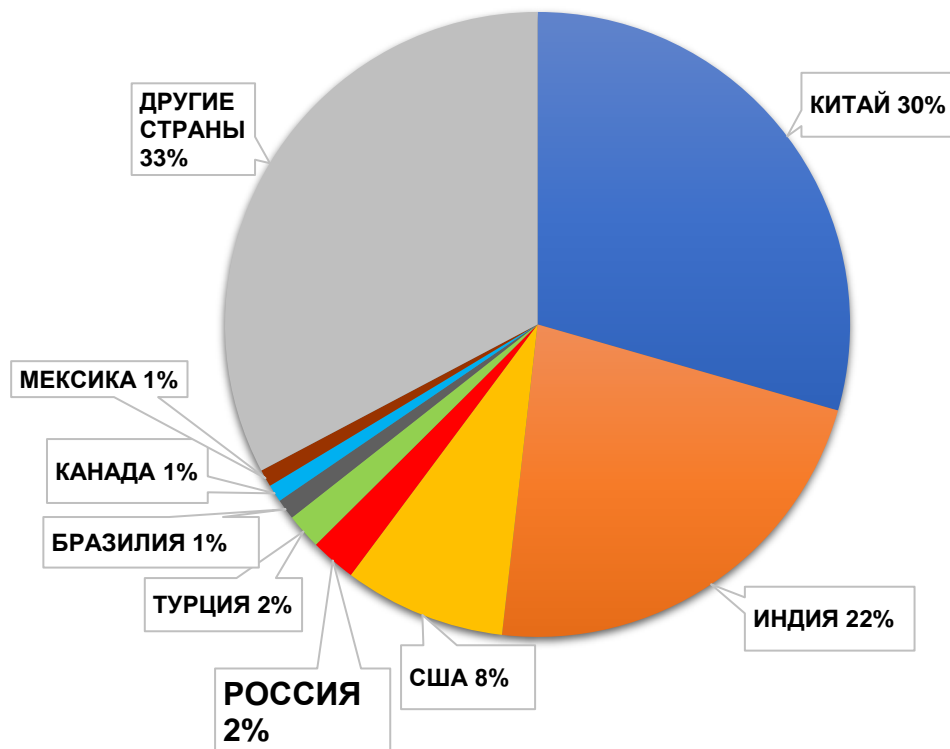


## МИРОВОЙ РЫНОК ДМДК

### ЗОЛОДОДОБЫЧА В СТРАНАХ МИРА



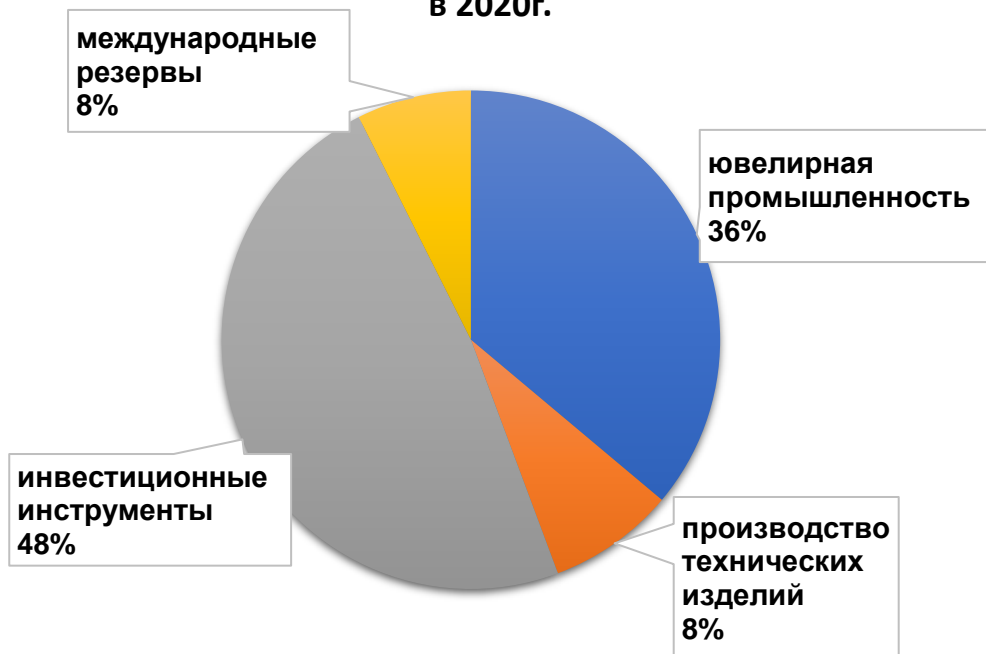
### ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЗОЛОТЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ СТРАНАХ МИРА



В 2020г общемировой объем предложения золота на рынке составил 4633,1 тонны. Объем потребления золота составил 3675,3 тонны (209,13 млрд.дол.).

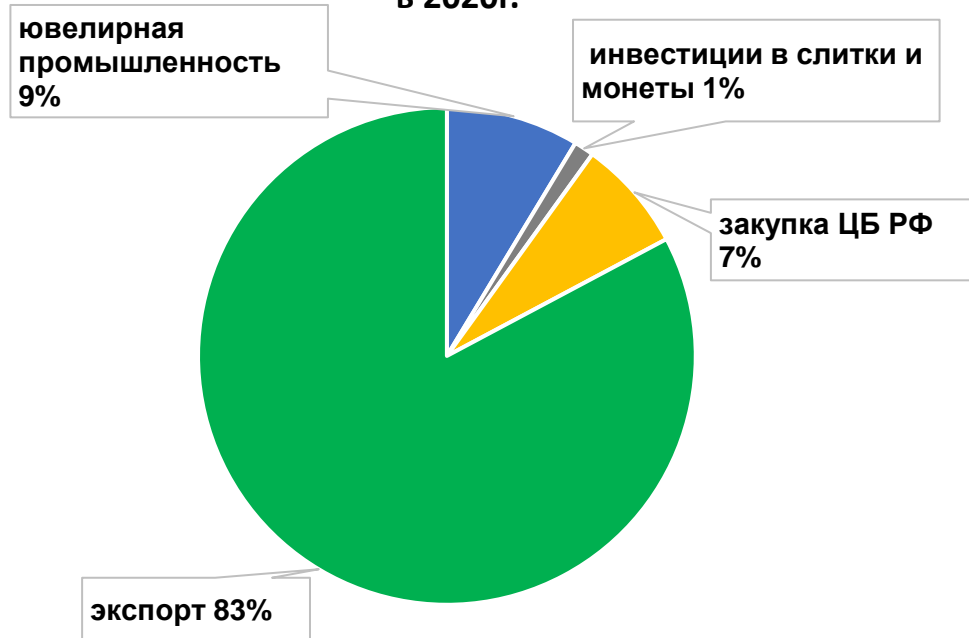
### СТРУКТУРА МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗОЛОТА

в 2020г.



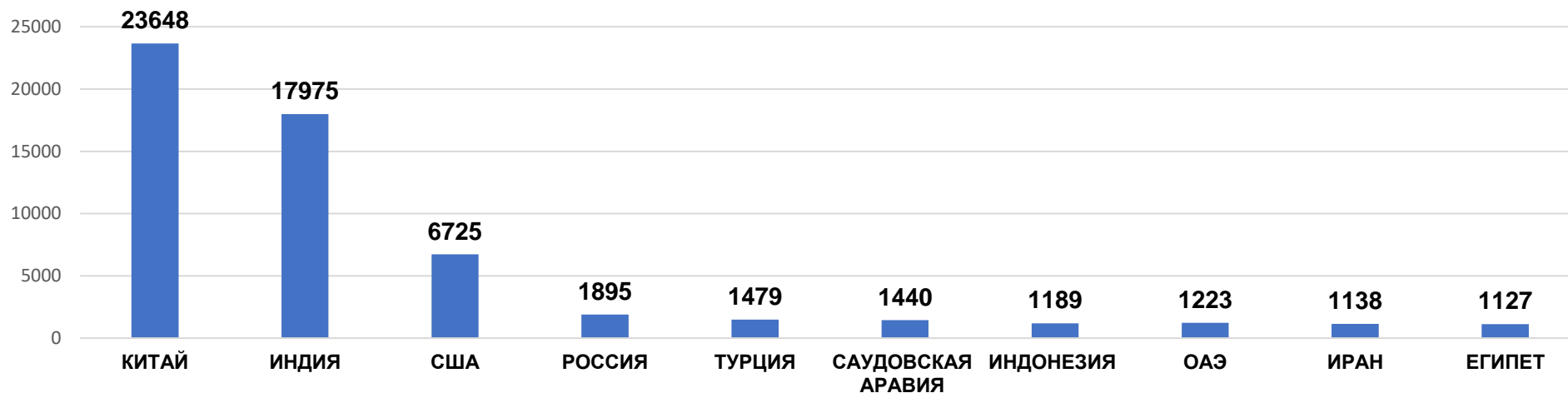
### СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗОЛОТА В РОССИИ

в 2020г.

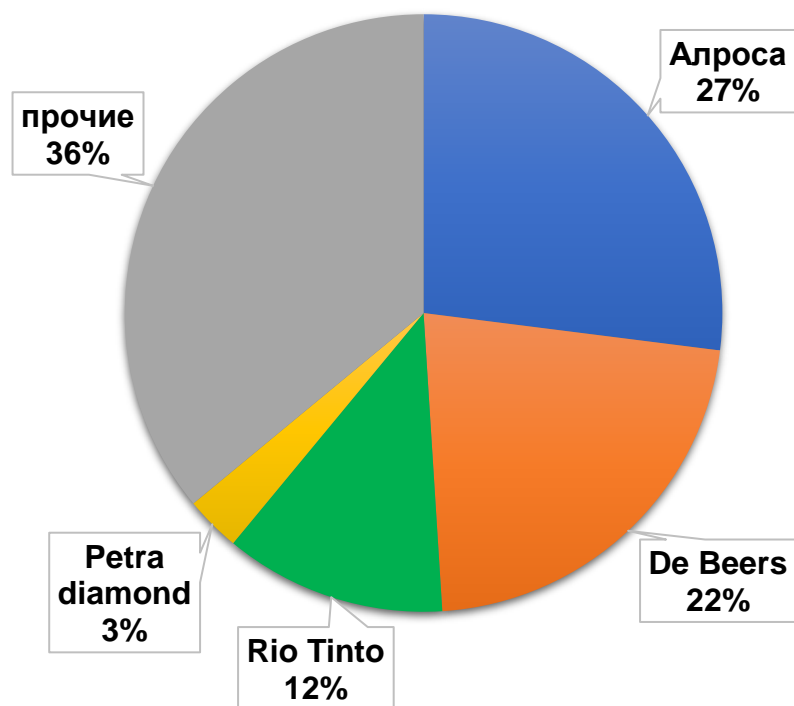


### КРУПНЕЙШИЕ СТРАНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗОЛОТЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2020г.

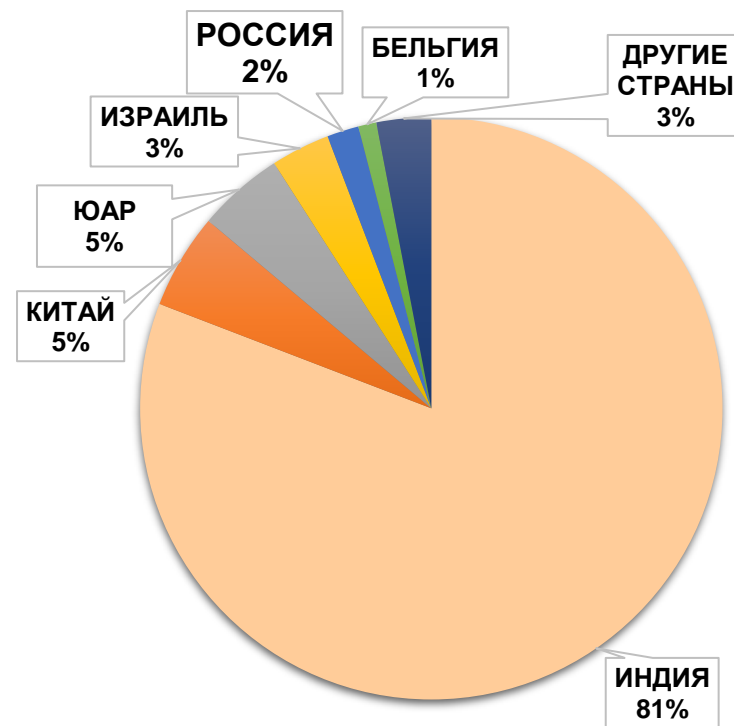
(млн.дол. США)



### МИРОВАЯ ДОБЫЧА АЛМАЗОВ



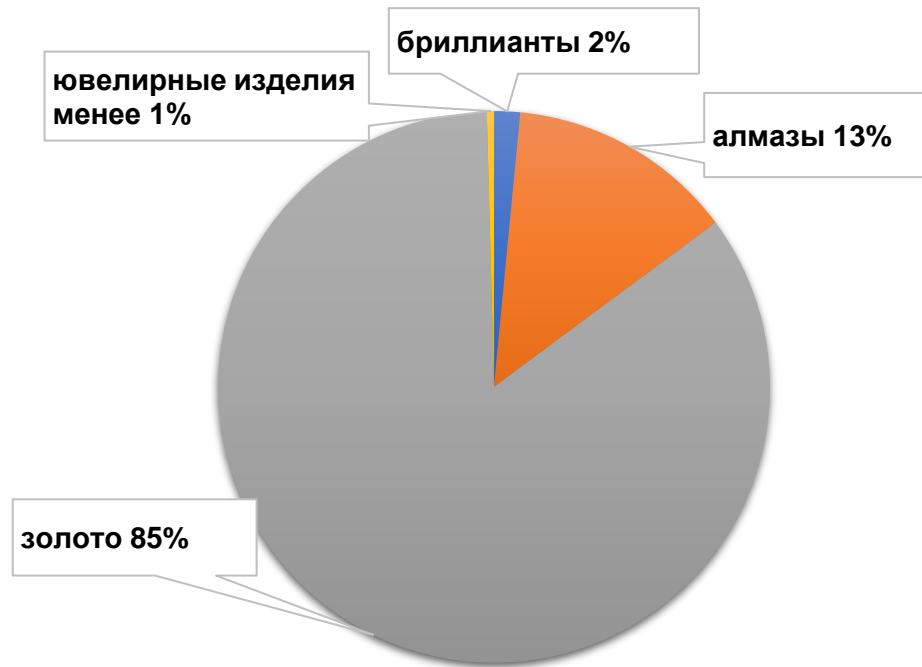
### ПРОИЗВОДСТВО БРИЛЛИАНТОВ В СТРАНАХ МИРА



В обзоре Bain & Company, о влиянии COVID-19 на мировую индустрию предметов роскоши, глобальный рынок ювелирных изделий в 2020г оценивается в 264 млрд. дол., из них 64 млрд. дол. составляют изделия с бриллиантами.

Индустрия предметов роскоши пережила самый резкий спад за последние десятилетия, который, по оценкам, вернется к уровню 2019г, по оптимистическому прогнозу к 2022-2023 году, а по пессимистическому прогнозу 2023-2024году. В первый месяц после начала пандемии бизнес по всей производственно-сбытовой цепочке практически остановился, что отразилось на продажах ювелирных изделий с бриллиантами за весь год, которые упали на 15%, но это означает, что отрасль процветала намного лучше, чем рынок личной роскоши, закончившись в -22%, говорится в отчете. Глобальные онлайн-продажи резко увеличились с 12% (2019 г.) до 23% (2020 г.). Ожидается, что к 2025 году интернет станет ведущим каналом покупок, обычные магазины будут стагнировать/уменьшаться.

### СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ДМДК В 2020г.



### ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ

Источник-ITC Trade Map (trademap.org)

Страны	Доля экспорта страны в мировом экспорте ювелирных изделий (в %)
КИТАЙ (вместе с ГОНКОНГОМ)	18,3
ИНДИЯ	11,6
ТАЙЛАНД	3,2
ТУРЦИЯ	4,4
РОССИЯ	0,1

### ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА-ЭКСПОРТА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ (МЛН.ДОЛ.США)

