



Институт Развития  
Предпринимательства  
и Экономики

Автономная некоммерческая  
организация

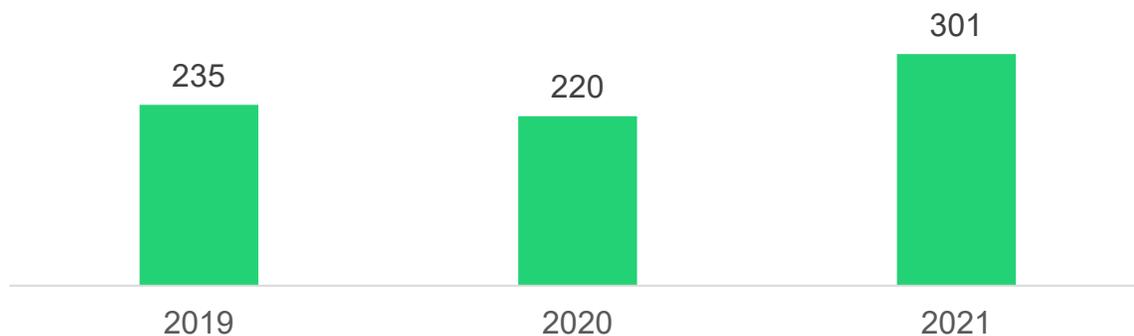
# РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ: ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Институт Развития Предпринимательства и Экономики



# РОЗНИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК: ИТОГИ 2021 ГОДА

Объем рынка ювелирных изделий, млрд. руб.



**+4%**

рост рынка ювелирных изделий в натуральном выражении

**5625 руб. (+4%)**

составил средний чек на покупку ювелирных изделий

ТОП-3 региона по объему розничных продаж ювелирных изделий в 2021 г., млрд. руб.

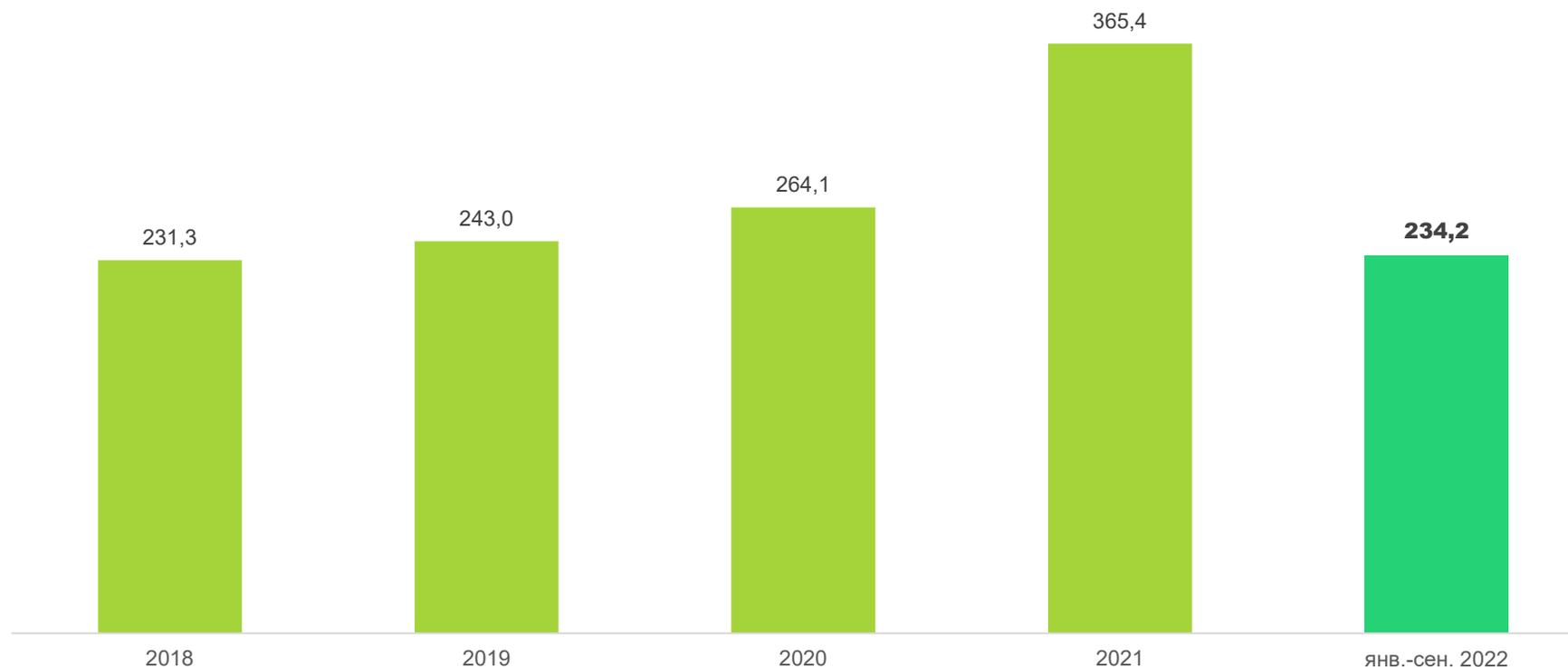


Структура выручки ювелирного ритейла, %



Источник: составлено ИРПЭ по данным Аналитического Центра SOKOLOV за 2021 г.  
URL: <https://sokolov.ru/blog/company-news/press-release-03-02-2022/>

# В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОБЪЕМ УСЛУГ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ ЗА 3 КВ. 2022 Г. СОСТАВИЛ **234,2 МЛРД. РУБЛЕЙ (+3%\*)**

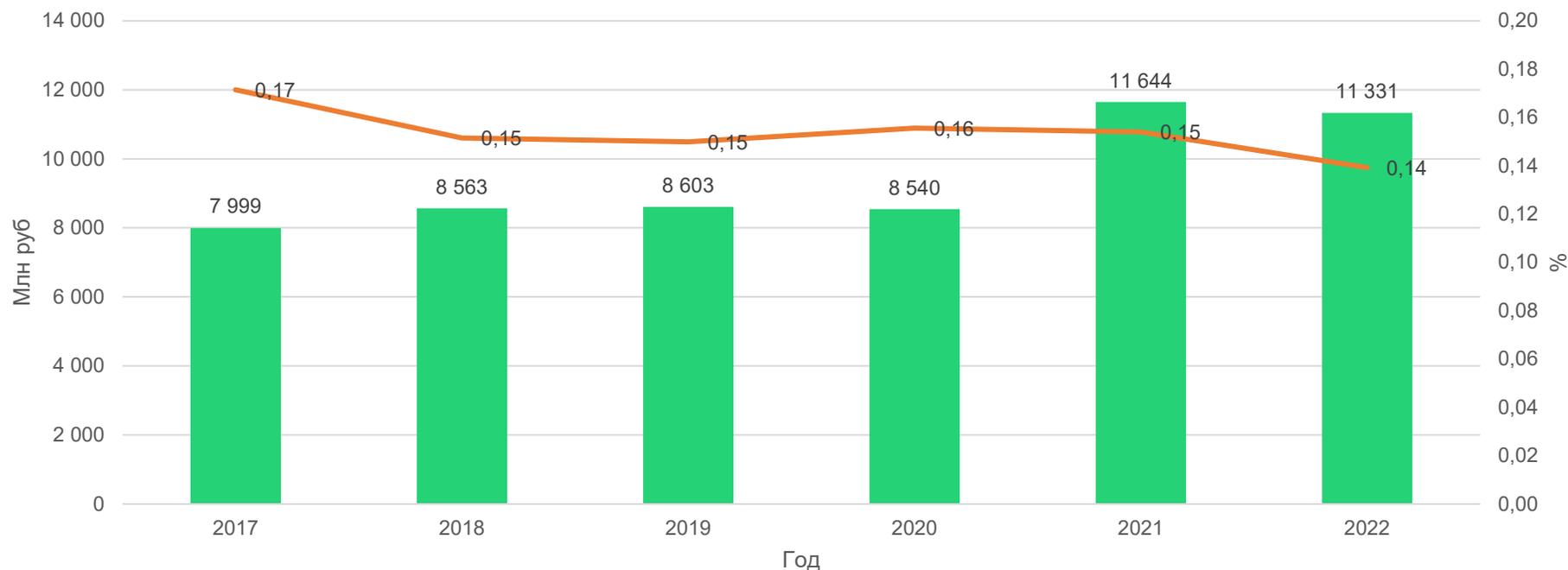


Источник: составлено ИРПЭ по данным ЕМИСС.

URL: <https://fedstat.ru/indicator/57699>

\* по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.

# ПОСЛЕ РОСТА В 2021 Г. (+36,3%), РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА В 2022 Г. ЗАМЕДЛИЛСЯ ДО 1,4%\*



■ Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности: производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров, млн руб.

— Удельный вес в общем объеме отгруженных товаров, %

Источник: составлено ИРПЭ по данным ЕМИСС

\*Данные по 2022 г. приведены за январь-октябрь, сравнение с аналогичным периодом 2021 г.

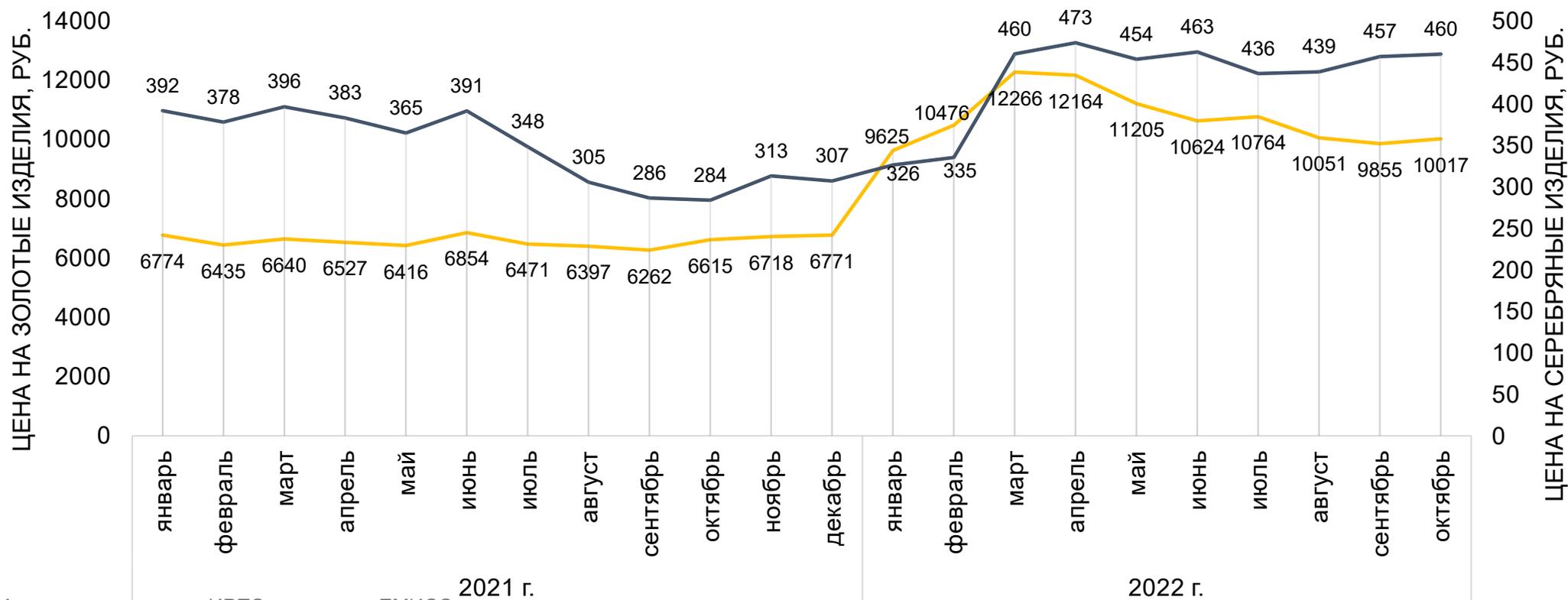
# СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**10,7 тыс. руб. (+64%)**

средняя цена золотого ювелирного изделия (и его части) в январе-октябре 2022 г.

**430 руб. (+22%)**

средняя цена серебряного ювелирного изделия (и его части) в январе-октябре 2022 г.



Источник: составлено ИРПЭ по данным ЕМИСС  
URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57606>

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2022 Г. И ПРОГНОЗ

## Прогноз развития рынка ювелирных изделий на 2022-2024 гг.



**96,2% (-3,8%)**

составил индекс физических продаж ювелирных изделий за 1 кв. 2022 г.

**95,6% (-4,4%)**

составил индекс физических продаж часов за 1 кв. 2022 г.

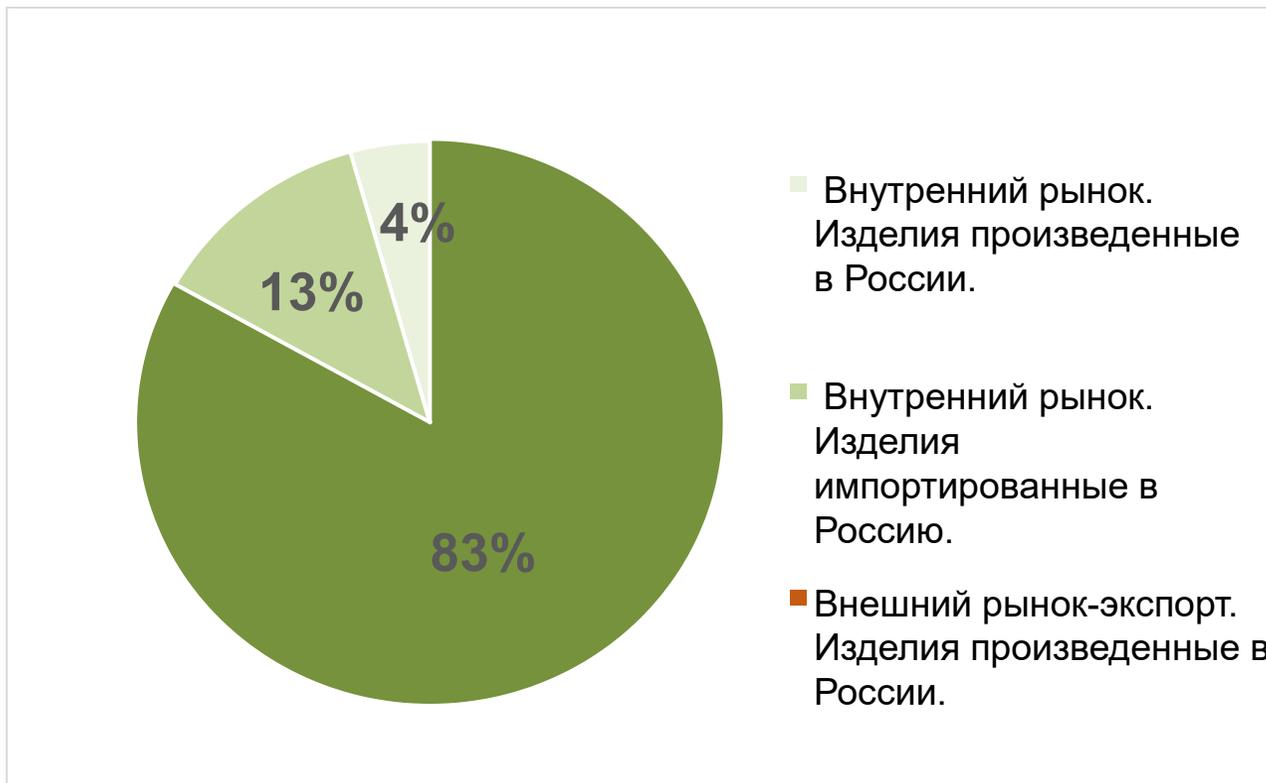
### Основные проблемы отрасли:

- ▶ Снижение реальных доходов населения
- ▶ Неудовлетворенность потребителей ассортиментом украшений на российском рынке
- ▶ Нарушение импортных поставок как готовых изделий, так и оборудования, запчастей и сырья для ювелирного производства
- ▶ Изменения налогового законодательства

Источник: прогноз исследовательского агентства M.A. Research

URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/yuvelirnyy-rynok-v-2022-2024-gg-adaptatsiya-k-novym-rynochnym-usloviyam/>

# СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



Источник: данные Гильдии ювелиров России, таможенной статистики ФТС России

## Структура российской внешней торговли, в млн. долл. США

### Импорт



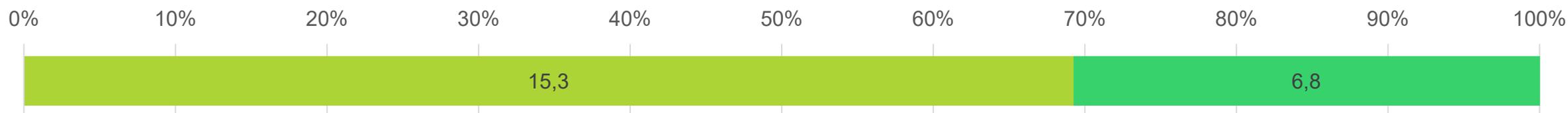
### Экспорт



■ Ювелирные изделия ■ Бриллианты ■ Ограненные камни природные

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

Число хозяйствующих субъектов на **рынке ювелирной продукции** и **рынке материалов** на УСН и ПСН, тыс.



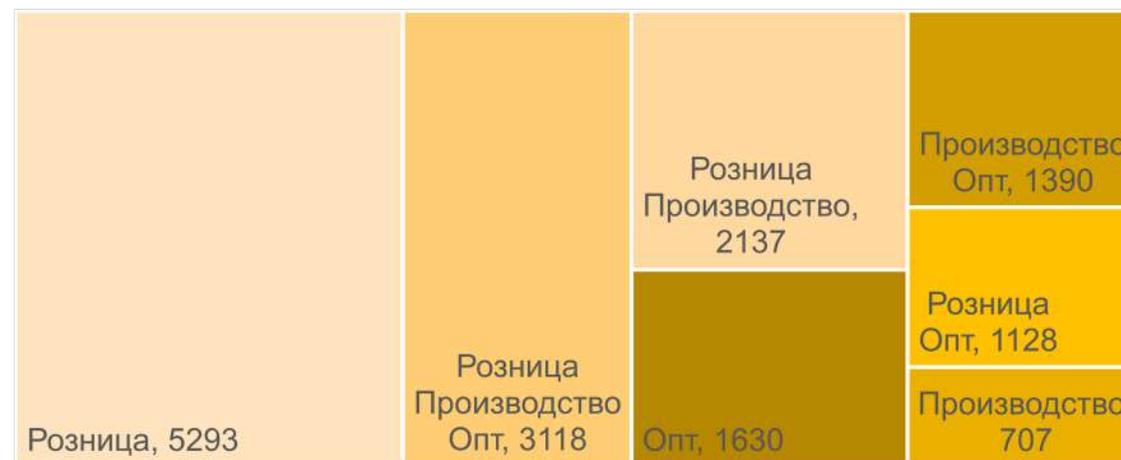
**15,1 тыс. (99%)**

участников **рынка ювелирной продукции** являются субъектам МСП

**из них 14,9 тыс. – микро- и малый бизнес:**

Субъекты с видом деятельности	Доля от числа участников рынка ювелирной продукции, в %	Количество хозяйствующих субъектов
<ul style="list-style-type: none"> <li>Розница (47.77 ОКВЭД)</li> <li>Опт (46.48 ОКВЭД)</li> <li>Производство (32.12. ОКВЭД)</li> </ul>		
Микропредприятия	87,2 %	13 335
Малые предприятия	10,5 %	1 599
Средние предприятия	1,3 %	197

**Состав по ОКВЭД малого и микробизнеса рынка ювелирной продукции**



Источник: составлено ИРПЭ по данным ФПП от 27.05.2022, данным реестра МСП от 10.06.2022

# ЭФФЕКТ ОТ ПЕРЕХОДА НА ОСНО С 1 ЯНВАРЯ 2023 Г.



**~11,5 тыс.**

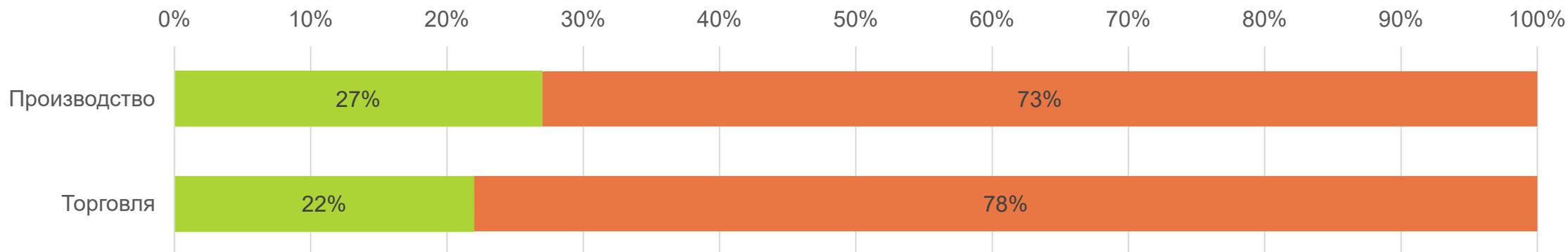
субъектов МСП могут  
прекратить свою  
деятельность



**~110 тыс. чел.**

могут потерять свое  
рабочее место

**3 из 4 субъектов МСП закрылись или планируют закрыться из-за перехода ювелирного рынка на ОСНО**



Примечание: данные за август 2022 г. в опросе приняли участие 505 представителей малого ювелирного бизнеса

Источник: Бырдин И.Ю. Ювелирная отрасль – специальные налоговые режимы. 14.11.2022

# ВЫВОДЫ

Несмотря на положительную динамику 2021 г., в 2022 г. наблюдается снижение ювелирного производства и рост цен на ювелирные изделия. Следующие несколько лет окажутся непростым временем для рынка на фоне снижающихся доходов населения. На рынке присутствует большое количество субъектов МСП, которые долгое время пользуются специальными налоговыми режимами. В текущих условиях необходимо **сохранить такие режимы для малых и средних ювелирных предприятий**. Это поможет избежать резкого роста цен на ювелирные изделия, сохранить занятость в данной сфере и помочь адаптироваться к новым экономическим условиям.

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Сайт



ТГ-канал



[info@irpe.ru](mailto:info@irpe.ru)



8 (495) 545 4160