

ЮВЕЛИРНОЕ СОБЫТИЕ,
КОТОРОЕ НЕВОЗМОЖНО ПРОПУСТИТЬ



V O D

DUBAI

INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW
معرض دبي الدولي للجوهرات

14 - 17 ноября 2018

Всемирный Центр Торговли Дубая

Единственная в регионе коммерческая и
розничная ювелирная выставка



Дубай

Почему Дубай? Город золота

Дубай - это место встречи между Востоком и Западом. Это идеальное место для коммерческих и розничных покупателей встретиться с самыми интересными ювелирными компаниями и дизайнерами в мире. Объем производимой ювелирной продукции в мире достигает 2,200 тонн в год, в то время как доля импорта и реэкспорта Дубая составляет около 350 тонн ювелирной продукции или 14 % от глобального объема

Стратегическое расположение

2/3

всего населения
земли

Проживают на
расстоянии 8-ти
часового полета
от ОАЭ, тогда как
1/3 населения
проживает на
расстоянии 4-х
часов



ИСТИННО МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА



20,399

посетителей из



84

стран



50,000

миль покрытых
для продвижения
выставки в



17

странах

“

Опыт посещения данной уникальной выставки был фантастичен. На меня произвели большое впечатление представленные коллекции, а также возможность найти новых потенциальных партнеров.”

*Александр Чамовских
Генеральный директор Ювелирного
дома Чамовских. Россия*



ПОЧЕМУ

ПОЧЕМУ ВАЖНО УЧАСТИЕ

Торговая площадка: Данная площадка целиком ориентирована на бизнес. Это максимально подходящий формат для участников, которые заинтересованы в контакте с профессиональными покупателями и которым в дополнение будет предложена возможность встреч с розничными покупателями

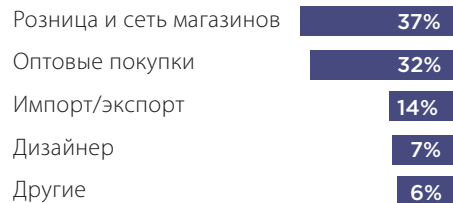
ОСОБЕННОСТИ

- Отдельный вход для премиальных покупателей
- Специальная площадка для премиальных покупателей
- Тур для премиальных покупателей по предварительно отобранным участникам
- Огороженная перегородками площадка для коммерческих покупок с безлимитным проходом
- Возможность обозначения стенда, как ориентированного только на оптовых и коммерческих покупателей

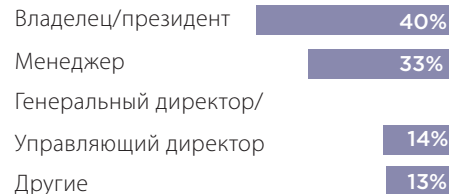
10 ведущих стран, представленных посетителями

- ОАЭ
- Саудовская Аравия
- Индия
- Пакистан
- Кувейт
- Россия
- Шри Ланка
- Великобритания
- Бахрейн
- США

Профиль покупателей



Роль в компании



ПОКУПАТЕЛИ

КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ НУЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

В дополнение к традиционным маркетинговым инструментам, мы организуем Роуд Шоу с целью выявления ведущих оптовых и розничных покупателей, которые приглашаются на выставку в рамках специально подготовленной программы премиальных покупателей

Встречи один на один

организуются благодаря специальной программе назначения целевых встреч.



Профессиональные публикации

которые по средствам специализированных медиа доносятся до

700K

тысячной аудитории.

Роуд Шоу



покрывая
25
городов в
17
странах



ОАЭ ● Саудовская Аравия ● Бахрейн ● Индия ● Россия
● Шри Ланка ● Ливан ● Иордания ● Египет ● Турция ●
Пакистан ● Бангладеш ● Танзания ● Швейцария ● Гонг Конг
● Италия ● Южная Африка





ПОЧЕМУ

ПОЧЕМУ ВАЖНО УЧАСТИЕ

Розничная и торговая площадка: Специально разработанная площадка в стиле бутика позволит улучшить опыт розничных покупателей

ОСОБЕННОСТИ

- Отдельный вход для женщин и VIP
- Насыщенная программа показов
- Стилизованный бульвар с местами для отдыха
- Музыкальное сопровождение



85%

потребителей
проживают в ОАЭ –
одном из самых богатых
рынков Ближнего
Востока.



82%

розничных покупателей готовы
порекомендовать выставку своим друзьям
и коллегам.

РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ РОЗНИЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

ПР и реклама в

132

арабских &

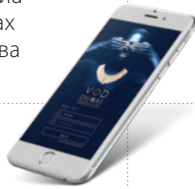
195

англоязычных медиа изданиях в странах Персидского залива

Значимое цифровое покрытие, охватывающее

2 млн

зрителей различных каналов социальных сетей



48

мега цифровых экранов в районе City Walk Dubai

75 тыс

рекламных материалов были развешаны на входных дверях частных резиденций, находящихся в наиболее состоятельных районах ОАЭ



Популярные ведущие социальных медиаканалов способствующие продвижению выставки.

CONSUMERS OPINION



ПЛОЩАДКА

ГДЕ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ ЭКСПОЗИЦИЮ?

4 ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛА И ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Мировые бренды

Данный раздел относится к ведущим новаторам, известным во всем мире благодаря высокому уровню знаний в произведениях хот кутюр.



Технологии и упаковка

Данный раздел предназначен для технологических компаний, представляющих специализированную технику и разработку новых решений для ювелирного производства, а также компаний, предлагающих упаковку, и работающих в сфере визуального мерчандайзинга.



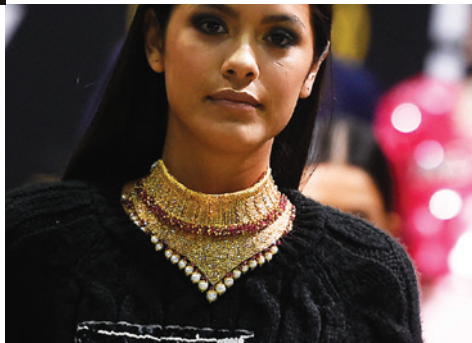
Торговая площадка

Специальная территория, ориентированная на участников выставки, заинтересованных во встречах только с торговыми покупателями.



Изящные ювелирные изделия

Данный раздел выставки предназначен для компаний и мастеров, создающих высококачественные творения с сочетанием золота, бриллиантов, драгоценных камней и других инновационных материалов.



Драгоценные камни и бриллианты

Данный раздел ориентирован на высококвалифицированных геммологов, специализированных компаний-производителей драгоценных камней и дистрибьюторов, имеющих навыки торговли сертифицированными камнями.