

ЮВЕЛИРНОЕ СОБЫТИЕ,  
КОТОРОЕ НЕВОЗМОЖНО ПРОПУСТИТЬ



V O D

DUBAI

INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW  
معرض دبي الدولي للجوهرات

14 - 17 ноября 2018

Всемирный Центр Торговли Дубая

---

Единственная в регионе коммерческая и  
розничная ювелирная выставка

---



Дубай

# Почему Дубай? Город золота

Дубай - это место встречи между Востоком и Западом. Это идеальное место для коммерческих и розничных покупателей встретиться с самыми интересными ювелирными компаниями и дизайнерами в мире. Объем производимой ювелирной продукции в мире достигает 2,200 тонн в год, в то время как доля импорта и реэкспорта Дубая составляет около 350 тонн ювелирной продукции или 14 % от глобального объема

## Стратегическое расположение

**2/3**

всего населения  
земли

Проживают на  
расстоянии 8-ти  
часового полета  
от ОАЭ, тогда как  
1/3 населения  
проживает на  
расстоянии 4-х  
часов



## ИСТИННО МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА



**20,399**

посетителей из



**84**

стран



**50,000**

миль покрытых  
для продвижения  
выставки в



**17**

странах

“

Опыт посещения данной уникальной выставки был фантастичен. На меня произвели большое впечатление представленные коллекции, а также возможность найти новых потенциальных партнеров.”

*Александр Чамовских  
Генеральный директор Ювелирного  
дома Чамовских. Россия*



ПОЧЕМУ

# ПОЧЕМУ ВАЖНО УЧАСТИЕ

**Торговая площадка:** Данная площадка целиком ориентирована на бизнес. Это максимально подходящий формат для участников, которые заинтересованы в контакте с профессиональными покупателями и которым в дополнение будет предложена возможность встреч с розничными покупателями

## ОСОБЕННОСТИ

- Отдельный вход для премиальных покупателей
- Специальная площадка для премиальных покупателей
- Тур для премиальных покупателей по предварительно отобранным участникам
- Огороженная перегородками площадка для коммерческих покупок с безлимитным проходом
- Возможность обозначения стенда, как ориентированного только на оптовых и коммерческих покупателей

### 10 ведущих стран, представленных посетителями

- ОАЭ ◉ Саудовская Аравия ◉ Индия ◉ Пакистан ◉ Кувейт  
◉ Россия ◉ Шри Ланка ◉ Великобритания ◉ Бахрейн ◉ США

## Профиль покупателей



## Роль в компании



ПОКУПАТЕЛИ

# КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ НУЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

В дополнение к традиционным маркетинговым инструментам, мы организуем Роуд Шоу с целью выявления ведущих оптовых и розничных покупателей, которые приглашаются на выставку в рамках специально подготовленной программы премиальных покупателей

## Встречи один на один

организуются благодаря специальной программе назначения целевых встреч.



## Профессиональные публикации

которые по средствам специализированных медиа доносятся до

# 700K

тысячной аудитории.

## Роуд Шоу



покрывая  
**25**  
городов в  
**17**  
странах



ОАЭ ● Саудовская Аравия ● Бахрейн ● Индия ● Россия  
● Шри Ланка ● Ливан ● Иордания ● Египет ● Турция ●  
Пакистан ● Бангладеш ● Танзания ● Швейцария ● Гонг Конг  
● Италия ● Южная Африка





ПОЧЕМУ

## ПОЧЕМУ ВАЖНО УЧАСТИЕ

**Розничная и торговая площадка:** Специально разработанная площадка в стиле бутика позволит улучшить опыт розничных покупателей

### ОСОБЕННОСТИ

- Отдельный вход для женщин и VIP
- Насыщенная программа показов
- Стилизованный бульвар с местами для отдыха
- Музыкальное сопровождение



РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

# КАК МЫ ПРИВЛЕКАЕМ РОЗНИЧНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

ПР и реклама в

**132**

арабских &

**195**

англоязычных медиа изданиях в странах Персидского залива

Значимое цифровое покрытие, охватывающее

**2 млн**

зрителей различных каналов социальных сетей



**48**

мега цифровых экранов в районе City Walk Dubai

**75 тыс**

рекламных материалов были развешаны на входных дверях частных резиденций, находящихся в наиболее состоятельных районах ОАЭ



Популярные ведущие социальных медиаканалов способствующие продвижению выставки.

## CONSUMERS OPINION



ПЛОЩАДКА

# ГДЕ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ ЭКСПОЗИЦИЮ?

4 ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛА И ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

## Мировые бренды

Данный раздел относится к ведущим новаторам, известным во всем мире благодаря высокому уровню знаний в произведениях хот кутюр.



## Технологии и упаковка

Данный раздел предназначен для технологических компаний, представляющих специализированную технику и разработку новых решений для ювелирного производства, а также компаний, предлагающих упаковку, и работающих в сфере визуального мерчандайзинга.



## Торговая площадка

Специальная территория, ориентированная на участников выставки, заинтересованных во встречах только с торговыми покупателями.



## Изящные ювелирные изделия

Данный раздел выставки предназначен для компаний и мастеров, создающих высококачественные творения с сочетанием золота, бриллиантов, драгоценных камней и других инновационных материалов.



## Драгоценные камни и бриллианты

Данный раздел ориентирован на высококвалифицированных геммологов, специализированных компаний-производителей драгоценных камней и дистрибьюторов, имеющих навыки торговли сертифицированными камнями.