

«Структура налогообложения в сфере ДМДК»

Сегодня ювелирная промышленность потребляет не более 11% от объема производства драгоценных металлов (35 тонн в чистоте). Объем этого потребления не превышает объема драгоценного металла, произведенного из вторичного сырья – ломов и отходов (36 тонн в чистоте).

В ювелирной отрасли 93% субъектов предпринимательской деятельности относятся к категории микро-бизнеса (15 000), 6% — к категории малого бизнеса (1000), 1% — к категории среднего бизнеса (50).

70% рынка ювелирных изделий из золота (24 тонны в чистоте) и 60% рынка ювелирных изделий из серебра (77 тонн в чистоте) — контролируют 50 ювелирных компаний, относящихся к категории крупного и среднего бизнеса. Оставшиеся 30% рынка изделий из золота (11 тонн в чистоте) и 40% рынка изделий из серебра (56 тонн в чистоте) контролируют 16 000 субъектов малого и микро-бизнеса.

Субъекты предпринимательской деятельности категории микро-бизнеса имеют право применять специальные налоговые режимы (УСН и ЕНВД) только в случае соответствия ряду критериев, основными из которых являются:

- вид деятельности;
- остаточная стоимость основных средств (до 150 млн.);
- оборот (до 150 млн. в год);
- среднесписочная численность (до 100 чел.).

Общая налогооблагаемая база всего рынка ДМДК – 1 тр. 360 млрд. руб. Доля субъектов микро-бизнеса ювелирного сегмента рынка составляет 55 млрд. руб., т.е. 4% от всей налогооблагаемой базы. 11% - доля субъектов, применяющих ОСН.

По прочим операциям, образующим налогооблагаемую базу рынка, применяется либо ставка НДС = 0 (позволяющая возмещать НДС из бюджета), либо операции просто не облагаются НДС (т.е. НДС не начисляется).

Очевидно, что исключение возможности применения специальных налоговых режимов (далее СНР) по операциям, занимающим 4% налогооблагаемой базы, не сможет повлиять на баланс начисления и возмещения НДС на всем рынке ДМДК.

Ликвидация СНР в ювелирной отрасли – это, как кажется, очень простое решение весьма сложной проблемы. Но корень проблемы не в использовании СНР субъектами микро-бизнеса, а в применении незаконных схем налоговой оптимизации предприятиями, применяющими ОСН.

Применение СНР субъектами микро-бизнеса — это один из элементов государственной налоговой, экономической и социальной политики. Их применение содействует развитию малого бизнеса, созданию новых рабочих мест и облегчению сбора налогов в проблемных сегментах рынка, что, в свою очередь, позволяет ликвидировать серые зоны и снять социальную напряженность.

СНР – это наиболее легко администрируемые налоговые режимы с наиболее прозрачной налоговой базой. Ликвидация СНР в ювелирной отрасли загонит микро-бизнес «в угол». Отсутствие альтернативы ОСН заставит часть предприятий закрыться, а часть уйти в теневой оборот. Оставшиеся в легальном правовом поле будут вынуждены увеличить цены на ювелирные изделия на 12-15% минимум. Нелегальный ввоз ювелирных изделий вновь приобретет экономическую целесообразность. Экономия на таможенной пошлине и НДС даст конкурентное преимущество в цене до 30%. Риск станет оправданным.

Решение о ликвидации всех СНР в сфере оборота ДМДК станет «окончательным решением ювелирного вопроса» для субъектов малого и микро-предпринимательства. По нашей оценке доля малого бизнеса на рынке в итоге уменьшится с сегодняшних 30-40 % до 10-15%. В первую очередь, это будет соответствовать интересам крупных сетевых компаний. Уход с рынка мелко-сетевой розницы изменит условия допуска продукции на прилавки крупных сетей для всех участников рынка.

Соглашение об особенностях совершения операций с ДМДК предусматривает взаимное признание пробирных клейм стран-членов Евразийского экономического союза. Возникает потенциальная опасность легализации ювелирных изделий, произведенных вне ЕАЭС, риск реализации на территории России без уплаты НДС. Кроме этого — возможно занижение процентного содержания драгоценных металлов. Появление таких изделий на российском рынке понизит конкурентоспособность отечественных производителей ювелирных изделий в условиях отмены СНР.

Эластичность платежеспособного спроса потребителей ювелирных изделий уже давно исчерпана, а цены на изделия сегодня превышают «потолок» платежной способности. Дальнейшее увеличение цен грозит обрушением продаж на величину в 2 раза превышающую рост цен.

Большинство производителей уже вынуждены работать с нулевой, а часто — и с отрицательной рентабельностью. Многие магазины жалуются даже не на отсутствие покупателей, а на отсутствие посетителей. Рынок находится в таком состоянии, что отмена права применения СНР для 15000 субъектов грозит потерей работы десяткам тысяч сотрудников. Расчет на то, что рост поступлений НДС от ювелирной отрасли перекроет возмещение из бюджета по другим сегментам рынка ДМДК — не имеет никаких оснований. Загубить отрасль можно, а вот наполнить бюджет вряд ли.