



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 5

февраль 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» направила обращение в Государственную Думу

ТПП РФ и ООО «Деловая Россия» поддерживают позицию предпринимательского сообщества, объединяемого Гильдией ювелиров России.

Новости ювелирного рынка

Российская компания вырастила искусственный бриллиант размером 5 карат

Златоустовские мастера закончили пять из девяти мечей для городов-героев

Компания Mercury запустила собственную линию украшений

Новости Гильдии

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» направила обращение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации с позицией объединяемого ювелирного сообщества по вопросу установления пороговой суммы операций с ювелирными изделиями, осуществляемых без идентификации клиента.

В Государственной Думе готовится к рассмотрению во втором чтении проект федерального закона № 647361-6, который предусматривает внесение изменений в ст. 7 Закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма».

Поправка предусматривает установление двух уровней пороговых значений сумм операций с ювелирными изделиями, которые могут осуществляться без идентификации клиента:

- 15 000 рублей при расчётах наличными денежными средствами;
- 100 000 рублей при расчётах персонифицированными электронными средствами платежа.

У сообщества ювелиров существуют опасения, что установление порогового значения для идентификации покупателя в размере 15 000 рублей, при расчётах наличными денежными средствами, не позволит решить задачу вывода оборота ювелирных изделий из теневого сектора, по крайней мере тех изделий, стоимость которых превышает 15 000 рублей. Будут использоваться методы занижения суммы сделки, дробления суммы сделки и продажи без оформления чеков, либо с подменой чеков.

При использовании для совершения операций по покупке ювелирных изделий персонифицированного средства платежа (платёжной карты), порог идентификации Гильдия ювелиров России считает установление нецелесообразным, так как владелец платёжной карты идентифицируется эмитентом этой карты, платежи осуществляются в безналичной форме, и отображаются во всех банковских проводках. Эта информация может быть использована для достижения тех целей контроля, которые установлены ФЗ - 115. Процедура идентификации владельца карты, во-первых, не вызывает необходимости, а во-вторых, при довольно крупной сумме платежа персональные данные такого покупателя будут вызывать особый интерес в криминальном сообществе.

Ювелирные изделия уже давно перестали быть средствами накопления, сбережения, тезаврации, ювелирные изделия - это личные украшения повседневного массового использования. Накладывать излишние ограничения по их обороту крайне нежелательно в ситуации, когда провозглашены цели стимулировать внутренний спрос и развивать отечественное производство.

Поэтому Гильдия ювелиров России в своих обращениях в Государственную Думу Федерального собрания Российской Федерации просила рассмотреть возможность увеличения суммы порогового значения сделок с ювелирными изделиями, при расчёте наличными денежными средствами до 200 000 рублей, и при расчётах персонифицированными электронными средствами платежа до 600 000 рублей.

[Письмо Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е.Нарышкину.](#)

[Письмо Председателю Комитета Государственной Думы по финансовому рынку Н.В.Бурыкиной.](#)



Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» поддерживают позицию предпринимательского сообщества, объединяемого Гильдией ювелиров России.

ТПП РФ и «Деловая Россия» полагают, что предусмотренная законопроектом пороговая сумма в размере 15000 рублей при покупке ювелирных изделий, не требующая проведения идентификации покупателя - физического лица, должна быть повышена на порядок аналогично пороговым суммам в 2500-3000 евро, установленным в большинстве стран Европы.

Кроме того, при использовании банковских карт для совершения операций по покупке физическим лицом ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней процедуру идентификации можно отменить, т.к. владелец банковской платёжной карты идентифицируется эмитентом карты, платёж осуществляется в безналичной форме.

Кроме того «Деловая Россия» поддерживает позицию, что идентификация покупателей ювелирных изделий (бытовых предметов) является неконституционной нормой, нарушающей права покупателей, и выступают за ее полную отмену.

ТПП РФ направила [письмо Председателю Комитета Государственной Думы по финансовому рынку Н.В.Бурькиной](#) с просьбой учесть мнение ювелирного сообщества при проработке поправок в законопроект ко второму чтению.

Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» направило такую же просьбу [Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е.Нарышкину](#).



Новости ювелирной отрасли

Российская компания вырастила искусственный бриллиант размером 5 карат



Русская компания New Diamond Technology, занимающаяся выращиванием крупных алмазов и бриллиантов сообщает, что вырастила бриллиант размером 5,11 карат.

Бриллиант цвета К и чистоты SI, является крупнейшим когда-либо созданным искусственным бесцветный камнем. По словам президента компании Тамази Хихинашвили (Tamazi Khikhashvili) бесцветный бриллиант типа Па был

произведен методом высокого давления/ высокой температуры (НРНТ - high temperature high pressure).

Эксперты, знакомые с выращиванием алмазов в лабораторных условиях говорят, что камень такого размера является впечатляющим достижением. Специалисты полагают, что бриллиант возможно будет нелегко продать на коммерческой основе.

New Diamond Technology называет данный метод выращивания "новым подходом", который позволяет компании выращивать высококачественные камни в своих лабораториях в России и Гонконге. Компания производит драгоценные камни размером от 4 до 11 карат. Размер выращиваемых алмазов колеблется от 1 до 4 карат. Цвета камней варьируются от D до H, ясность от IF до SI2.

В настоящий момент самым крупным искусственным бриллиантом является камень размером 3,04 карат, выращенный Pure Grown Diamonds (ранее Gemesis). Бриллиант цвета I, и чистоты SI на официальном сайте компании продается за \$ 23,012.

Хихинашвили отказывается назвать цену бриллианта, но говорит, что по сравнению с природными бриллиантами он "более доступен". Алмазы и бриллианты, выращенные New Diamond Technology продаются клиентам в Европе, Азии и Соединенных Штатах.

Uvelir.info



Златоустовские мастера закончили пять из девяти мечей для городов-героев

Златоустовские оружейники уже изготовили пять из девяти драгоценных мечей для городов-героев России: Сталинграда, Смоленска, Новороссийска, Керчи и Севастополя. Работа над мечами Москвы, Санкт-Петербурга, Тулы и Мурманска закончится за месяц до празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Каждый клинок выполнен из прославленной златоустовской стали, украшен тонким растительным орнаментом и дарственной надписью для каждого города. Кроме того, на клинке выгравирована знаменитая цитата Александра Невского: "Кто к нам с мечом придет, тот от меча и погибнет". Цельнометаллические ножны украшают портреты великих русских полководцев, а рукоять усыпана полудрагоценными камнями – гранатами и топазами. Напомним, что в День Победы мечи будут подарены каждому из городов-героев.

cheltv.ru



Компания Mercury запустила собственную линию украшений

Компания Mercury представила собственную именную коллекцию украшений в классическом стиле из золота, бриллиантов, рубинов, изумрудов и сапфиров.

Об этом сообщается в пресс-релизе компании. Камни для новой коллекции отбирают профессиональные геммологи, а сами изделия создают итальянские ювелиры. Линия состоит из трех коллекций в белом, желтом и розовом золоте — Classic, Flower и Color. Classic — кольца для помолвки, с одним или несколькими бриллиантами, обручальные кольца, браслеты, серьги и подвески с бриллиантами в классическом стиле. Flower — подвески и серьги в виде цветов с бриллиантовыми лепестками. В коллекции Color бриллианты дополняют сапфиры, изумруды и рубины. На всех украшениях выгравирован логотип Mercury, а браслеты и цепочки дополнены подвеской в виде литеры М с бриллиантом.



Ювелирные украшения Mercury выполнены из белого, желтого или розового золота 750-й пробы. На всех изделиях выгравирован логотип Mercury, а цепочки с кулонами и браслеты дополнены небольшой подвеской в форме буквы М с бриллиантом.

Источник: РБК





Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Травкин Сергей Викторович

(495) 926-02-88,

e-mail: travkin@gjr.ru,

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович

+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)

info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ