



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 6

март 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

Гильдия ювелиров России совместно с ТПП РФ проведут круглый стол на тему: «Ювелирные камни: грядет изменение законодательства, пути развития рынка».

Эксклюзив

Нужно ли сертифицировать изделия? Мнения ювелиров.

Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России».

«НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ»: эксклюзив - только для членов Гильдии ювелиров России.

Новости ювелирной отрасли

Новый законопроект предлагает разрешить покупку ювелирных изделий без паспорта при их стоимости ниже 150 тыс. рублей.

Общественный совет Пробирной палаты обсудил оборот драгкамней.

Российские ломбарды будут включены в единый госреестр.

Чиновников обяжут сдавать подарки из драгметаллов и камней в Гохран.

Поздравляем!

Новости Гильдии



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

Гильдия ювелиров России: грядет изменение законодательства о ювелирных камнях – приглашаем на заседание 19 марта 2015 года

Уважаемые коллеги!

19 марта 2015 года Ассоциация «Гильдия ювелиров России» совместно с Комитетом ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сферах добычи, производства, переработки и торговли драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них проводит **Круглый стол на тему: «Ювелирные камни: грядет изменение законодательства, пути развития рынка».**

На заседании Круглого стола будут рассмотрены вопросы:

- классификация ювелирных камней, их оборот, возможные формы контроля;
- предложения Министерства финансов Российской Федерации о сертификации ювелирных изделий с бриллиантами;
- предложения ФКУ «Пробирная Палата России» о внесении изменений и дополнений в Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства от 19 января 1998 года № 55.

На заседание приглашены представители ведущих предприятий ювелирной отрасли, заинтересованных министерств и ведомств, ТПП РФ.

Круглый стол состоится 19 марта 2015 года в 15.00 по адресу: г. Москва, ул. Ильинка, 6, Малый зал ТПП РФ (каб. № 324).

Приглашаем вас или вашего представителя принять участие в заседании Круглого стола. Зарегистрироваться необходимо не позднее 17 марта 2015 года. **ВНИМАНИЕ: количество мест в зале ограничено, поэтому участие возможно только после подтверждения регистрации.**

Контактная информация для регистрации участников заседания в Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:

тел.: (495) 926-02-88, (495) 926-02-98,

e-mail: gildia-1@inbox.ru, travkin@gjr.ru



ЭКСКЛЮЗИВ

Нужно ли сертифицировать изделия?

В скором времени контролирующие органы планируют ввести требование об обязательном указании на бирке ювелирного изделия: 1) природный камень или выращенный; 2) если природный, то подвергался он облагораживанию или нет. Кроме того, те же инстанции готовятся ввести обязательную сертификацию ювелирных изделий с драгоценными камнями. Ассоциация «Гильдия ювелиров России» поинтересовалась у ювелиров, насколько эта мера, на их взгляд, оправданна и как она может сказаться на деятельности отрасли.

Дмитрий Кунцев, генеральный директор ООО «ЮГ «Смоленские Бриллианты»

Это действительно очень нужно, просто необходимо! Сегодня 99,9% натуральных драгоценных камней облагорожены, не менее 50% драгоценных камней первой группы - синтетика. Об этом никто не пишет, люди верят, что покупают рубины и сапфиры, а на самом деле - это корунды. Облагороженных бриллиантов и синтетических алмазов тоже полно.

Разговоры о сертификации ведутся давно, но думаю, что они так и останутся разговорами. Сертифицировать готовое ювелирное украшение с камнями невозможно! Чтобы подтвердить характеристики камней, их надо раскрепить. А бескаменку и так сертифицируют - проба пробирной инспекции и есть своеобразный сертификат.

Алексей Останин, генеральный директор, компания KotaOsta:

Я считаю, что этот вопрос нужно рассматривать более широко: кто будет контролировать и каким образом контроль будет осуществляться? Цветные камни все привозятся к нам из-за границы. Соответственно, необходимо проверять поставщиков, чтобы у них были данные, подтверждающие подлинность характеристик камней. Ведь мы можем размещать честно информацию о камнях, которую будут давать импортеры, но не факт, что она будет соответствовать действительности. Хотелось бы, чтобы не получилось, что одни эти правила выполняют, другие нет, а ответственность за все ложится на нас.

У нас в компании если собственные бирки-сертификаты на продукцию первой группы, которыми мы подтверждаем, даем гарантию, что наши изделия соответствуют заявленным характеристикам. А тотально ужесточать этот контроль, я думаю, не стоит. Может быть, просто начать сначала с недобросовестных компаний? Провести у них проверки, посмотреть, насколько честно они работают.

Станислав Никольский, генеральный директор группы компаний «Бронницкий ювелир»:

Я считаю, что это делать обязательно нужно. Другое дело, что если камень импортируемый, мы не должны сами тратить на экспертизу данного камня, а просто брать эту информацию из надежного источника при покупке. Если мы

говорим про изделие, то тут уже сложнее. Ведь по закону ответственность все равно несет продавец.

Но в целом мне кажется, что жизнь больших и порядочных компаний такая мера упростит, а жизнь непонятных маленьких ИП, состоящих из одного человека, который что-то там делает, условно говоря, под лестницей, наверно, усложнит. Для нас как компании, входящей в десятку крупнейших, это хорошо.

Что касается сертификации, то если процедура будет четко регламентирована и понятна, будет проходить с привлечением специалистов из ювелирной отрасли, то я хорошо отношусь к этому. Однако при этом должно быть понятно: как выглядит сертификат, что он содержит и, опять же, откуда черпать эту информацию.

Когда мы создаем изделие «с нуля» на своем производстве, отразить все характеристики для нас не представляет никакой сложности. А импортировав изделие из Европы, Америки, Азии, в документах мы не увидим этой информации. Если провести экспертизу за свой счет, это обернется дополнительными растратами, которые неизбежно скажутся на цене изделия. И как проводить экспертизу, когда камни уже вставлены в изделие – тоже большой вопрос. Поэтому мы призываем коллег сертифицировать не просто камни, а все изделие целиком: Пробирная палата подтверждает пробу, а какое-то стороннее, возможно, агентство подтверждает качество камня, а также такой немаловажный критерий, как качество работы.

Владимир Збойков, исполнительный директор Отраслевого отделения по драгоценным металлам и драгоценным камням Федерального межотраслевого совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

Знать, из чего же на самом деле изготовлена вставка ювелирного изделия, было бы очень интересно потребителю, безусловно. Информирование потребителей о том, что за вставка находится в изделии, может служить великолепным стимулом и для бизнеса, связанного с ювелирными камнями - это же формирование цивилизованного рынка, где каждый социальный слой сможет осознанно выбирать себе драгоценности под стать своему статусу, а не просто глядя на ценник и не понимая, как он сформировался.

Но, к сожалению, все упирается в организацию введения информирования потребителя. Нормы по информированию потребителя о вставках, не являющихся драгоценными по закону камнями, а тем более - сертификация камней или ювелирных изделий, должны иметь место исключительно как рекомендации ювелирному сообществу. Под контролем отраслевых общественных организаций, их органов по этике, по торговле. Но никак не под государственным контролем. При госконтроле же это будет означать создание нового административного пресса на бизнес, с вытекающим отсюда удорожением изделий со вставками (пострадает, прежде всего, потребитель) и сокращением рынка (подорожавшие изделия будут меньше покупать)! Снизятся объемы - сократятся поступления налогов.

Кроме того, есть чисто технические и организационные проблемы при использовании «обязаловки» и госконтроля. Невозможно или крайне сложно проконтролировать реальные поставки «голых» камней, которые приходят из-за

рубежа. А тем более - камней в импортируемых изделиях. И много, много других трудноразрешимых проблем.

Поэтому я считаю, что информирование о вставках недрагоценных камней на бирках - вещь очень полезная для развитого, цивилизованного рынка, но должно оно вводиться исключительно на добровольной основе, в качестве рекомендаций. Под общественным отраслевым контролем со стороны Гильдии ювелиров России. И сделать этот общественный контроль можно тоже достаточно жестким, такая мировая практика есть. Например, помогать обманутым потребителям в судах взыскивать немалые суммы с обманщиков...

Подобный вопрос (в части информирования на бирках) поднимать надо, но на уровне самоконтроля общественных организаций, и ни в коем случае не на уровне государственного контроля. Если это оставить на откуп контролерам, то у ювелиров возникает сразу два контролера: по части драгоценных камней есть Пробирная палата, а еще появляется второй контролер - вероятно, Роспотребнадзор, который будет контролировать оформление недрагоценных вставок. Если все довести до такого абсурда, то от этого не будет пользы никому. В результате и потребитель будет платить больше денег за изделие. А получит ли он гарантии? Не факт.

И вообще - был же призыв на московском Конгрессе СІВЈО Министра финансов Антона Силуанова идти на встречу сближению подходов наших систем и методик с мировыми. Так давайте же сближать, за рубежом никто не требует сертифицировать камни или изделия, а рекомендации СІВЈО - именно рекомендации, а не статьи закона!

Алексей Богданов, генеральный директор компании «Ника»:

В целом к такой инициативе отношусь положительно, потому что потребитель все-таки должен знать: это камень, добытый из земли или выращенный искусственно. Этой неплохой маркетинговая идея, особенно для наших производителей, например АЛРОСА, для того, чтобы немного дистанцироваться от всевозможных синтетических камней, которые сейчас в большом количестве идут из-за рубежа. Единственный вопрос: на ком будет лежать ответственность? Я покупаю у поставщика камень, там стоят определенные характеристики – я их и ставлю тогда на бирку. Чтобы не было потом разговоров о том, что я должен был это проверить. У меня просто нет технической базы для такой проверки, а если ее надо создавать, то это дополнительные затраты, которые в конечном счете лягут на плечи потребителей. И вопрос: если мы берем маленькие камни, мелочевку, проводить какую-то экспертизу для них – настолько нерентабельно, что и не стоит говорить об этом. На больше камни – да, я согласен, и сертификаты нужно вводить, потому что за «каратный» камень можно потратить, условно говоря, десять тысяч рублей и такой сертификат получить. Мы в свое время еще сами хотели делать такие сертификаты, и когда посчитали, то стало ясно, что от 0,3-0,5 карат – это еще какой-то смысл имеет, ниже – неоправданные затраты.



Реклама на страницах журнала «Гильдии ювелиров России»

Уважаемые ювелиры!

Сейчас идет активная работа над созданием очередного номера журнала «Гильдия ювелиров России», приуроченного к весенней ювелирной выставке JUNWEX, которая состоится в Москве с 27 по 31 мая 2015 года.

Редакция журнала «Гильдия ювелиров России» предлагает Вам воспользоваться широкой читательской аудиторией и разместить свои рекламно-информационные материалы на страницах издания, что без сомнения, будет способствовать продвижению Вашего бренда и Вашей продукции среди российских потребителей и ценителей ювелирного искусства.

Тираж журнала – 30 000 экземпляров. Издание распространяется **БЕСПЛАТНО** на ювелирных выставках, неделях моды и других знаковых мероприятиях нашей страны.

Стоимость размещения рекламы составляет:

обложка + 2 полосы – 200 000 рублей;

2-ая обложка + 2 полосы – 90 000 рублей;

3-ая обложка + 2 полосы – 75 000 рублей;

4-ая обложка + 2 полосы – 100 000 рублей;

Одна имиджевая рекламная полоса + 1 полоса с информацией о компании – 50 000 рублей.

В стоимость включены 100 экземпляров журнала, которые предоставляются заказчику.

Для членов Гильдии ювелиров России предусмотрены значительные скидки.

Контактное лицо: Ирина Суханова +7(916) 538 1103, sukhanova@estet.ru; Виктория Злотина +7 (926) 219 0017, 292@yandex.ru

С уважением, редакция журнала «Гильдия Ювелиров России»



«НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ»: эксклюзив - только для членов Гильдии ювелиров России



Журнал «Навигатор ювелирной торговли» – официальный информационный партнер Ассоциации «Гильдия ювелиров России». В 2015 году в связи с тяжелой экономической ситуацией издание готово поддержать информационно не только Гильдию в целом, но и каждого ее участника. «Навигатор ювелирной торговли» предоставит любому

члену Гильдии эксклюзивные условия (скидки, бонусы и пр.) при размещении рекламно-информационных материалов в издании. С каждой компанией эти условия обсуждаются индивидуально.

Вы уже член Гильдии? [Позвоните в «Навигатор» и узнайте о своих льготах.](#)

Вы еще не вступили в Гильдию? Вступайте и пользуйтесь льготами!

Аудитория журнала «Навигатор ювелирной торговли» - владельцы, директора, управляющие и товароведы ювелирных магазинов и сетей. Это журнал для тех, кто не любит штампов и всегда ищет новые идеи и оригинальные решения. Журнал «Навигатор ювелирной торговли» - это первое профессиональное издание о технологиях и культуре продаж ювелирных изделий. «Навигатор ювелирной торговли» - это интересное и полезное с практической точки зрения издание о розничном бизнесе. В каждой статье вы найдете практические рекомендации специалистов и комментарии экспертов ювелирной отрасли. Авторы журнала живут и работают в различных городах России, что позволяет изданию объективно отражать положение дел в торговом бизнесе не только столицы, но и регионов. Год основания: 2001

Журнал «Навигатор ювелирной торговли»

Москва, ул. Большая Якиманка, 38а

Телефон/факс: +7 (499) 922-11-88

www.njt.ru

info@njt.ru



Новости ювелирного рынка

Госдума решит, можно ли без паспорта покупать ювелирные изделия дороже 150 тыс. руб

В Госдуму во вторник внесен законопроект, которым предлагается разрешить покупку ювелирных изделий без паспорта при их стоимости ниже 150 тыс. рублей, если платеж совершается наличными. При приобретении драгоценностей по банковской карте показывать паспорт будет не нужно, если изделия стоят до 600 тыс. рублей.

Авторами поправок, размещенных в электронной базе данных Госдумы, выступили члены Совета Федерации Николай Журавлев и Александр Тер-Аванесов. В частности, инициатива предусматривает "установление двух уровней пороговых значений сумм операций при покупке физическим лицом ювелирных изделий, которые могут осуществляться без идентификации клиента: 150 тыс. рублей при расчетах наличными денежными средствами и 600 тыс. рублей при расчетах персонализированными электронными средствами платежа".

Между тем, на данный момент Госдума уже приняла в первом чтении законопроект (его разработчик - единоросс Валерий Язев) об установлении ценовой

планки в 15 тыс. рублей, выше которой при покупке украшений придется показывать паспорт. Проводили ли между собой какие-либо консультации авторы двух проектов, пока не ясно.

Действующее законодательство не предполагает порогов идентификации покупателя при любой сумме и любом способе платежа при покупке ювелирных изделий в розничной сети, указывают сенаторы в пояснительной записке. Между тем, столь жесткая норма привела к тому, что ее выполняет лишь один процент ювелирных магазинов. Более того, многие "предпочли переместить часть оборота в теневой сектор, что причиняет огромный вред российскому бизнесу и интересам РФ", предупреждают разработчики.

"В российской действительности необходимость предоставления продавцу магазина собственных персональных данных, во-первых, сопровождается возникновением у покупателя определенных психологических проблем, а, во-вторых, содержит опасность всевозможных криминальных последствий", - утверждают члены СФ. "В большинстве регионов России покупатели не имеют привычки брать с собой паспорт для посещения магазина, а ведь при покупке ювелирного изделия велика эмоциональная составляющая", - пишут они.

Что касается идентификации клиента при расчете банковской картой, то это нецелесообразно по целому ряду причин, полагают законодатели. Во-первых, считают они, владелец карты уже идентифицирован банком - эмитентом карты. Во-вторых, если на счете карты имеются денежные средства для расчета за покупку, то они либо имеют законное происхождение, либо уже "отмыты", и проведение повторной идентификации ничем не поможет. В-третьих, "при расчете картой платеж осуществляется в безналичной форме и отслеживается по всем банковским проводкам, а следовательно, контролируется банковским учреждением, сотрудники которого имеют более высокую квалификацию, нежели продавец магазина", говорится в пояснительной записке.

В своей аргументации сенаторы идут еще дальше и объясняют, что дорогостоящие покупки оплачиваются в основном платежными картами, "и идентифицировать владельца карты вдвойне опасно, так как персональные данные платежеспособных покупателей представляют особый интерес для криминальных структур". При этом действующее законодательство о противодействии отмыванию денег предусматривает безусловное сообщение о сделках с драгоценными металлами и драгоценными камнями на сумму свыше 600 тыс рублей. Такой размер порогового значения сумм сделок с ювелирными изделиями авторы считают вполне обоснованным.

tass.ru



Общественный совет Пробирной палаты обсудил оборот драгкамней

27 февраля состоялось заседание Общественного экспертного совета при ФКУ «Пробирная палата России», посвященное вопросам регулирования оборота драгоценных камней.

На заседании председательствовал руководитель ФКУ «Пробирная палата России» Александр Маркин. Среди участников:

- Поляков Андрей Вячеславович, вице – президент АК «АЛРОСА»;
- Кутепов Андрей Николаевич, первый заместитель руководителя Гохрана России;
- Улин Сергей Арамович, генеральный директор ОАО «Алмазный мир».

Присутствовали также представители ФГУП «В/О Алмазювелирэкспорт», ОАО «ПО «Кристалл», Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Ассоциации импортеров и продавцов ювелирных изделий, Центра защиты прав потребителей и предпринимателей «Общественная защита», ООО ТД «Эстет», ОАО «Алмазный мир», Геммологического центра МГУ, Общества геммологов России, а также Московского геммологического центра ФКУ «Пробирная палата России».

Участники обсудили следующие вопросы:

1. Облагороженные драгоценные камни и синтетические (искусственные) камни. Необходимость и возможность нормативного регулирования их оборота;
2. Меры по обеспечению прав потребителей при приобретении ювелирных изделий с драгоценными камнями и защите добросовестных участников рынка от подделок на рынке драгоценных камней.

Участниками заседания признана необходимость правового регулирования оборота синтетических и облагороженных камней в целях защиты прав потребителей ювелирных изделий и интересов добросовестных производителей.

По итогам заседания было принято решение о подготовке проекта изменений в постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...».

probpalata.ru



Российские ломбарды будут включены в единый госреестр

Все российские ломбарды могут быть включены в единый госреестр. Соответствующие поправки были подготовлены Центробанком РФ и будут отправлены на рассмотрение Госдумы.

Напомним, что Центробанк РФ занимался подготовкой ряда поправок в действующий закон о ломбардах. Согласно последней редакции данного законопроекта, именно ЦБ выступает в качестве основного регулятора ломбардов на территории России.

Из выработанных ЦБ РФ правок следует, что для получения разрешения на выдачу краткосрочных займов под залог необходимо попасть в реестр ЦБ. Для этого нужно направить структурам пакет документов, куда входят заявление, копии учредительных документов и сведения об учредителях, сведения о местонахождении и т.д. Взимаемая с предпринимателей пошлина составляет 1500 руб. Сами документы находятся на рассмотрении максимум 30 дней. Отказ от

включения в реестр возможен в случае выявления несоответствия заявки действующим нормативам или же из-за нарушения законов.

Отметим, что в данный момент в России действует реестр ломбардов, куда включены компании с наличием специализации по ЕГРЮЛ. Но на сайте Центробанка этого реестра нет.

new-retail.ru



Чиновников обяжут сдавать подарки из драгметаллов и камней в Гохран

Госслужащие, получившие подарки в виде изделий из драгоценных металлов и камней, с 2016 года будут обязаны передавать их в Гохран, сообщил газете «Известия» источник в правительстве.

Согласно действующему с 18 января 2014 года постановлению кабинета министров, в каждом органе власти должны быть созданы отделы учета подарков. Госслужащие, которые получили подарки в связи с исполнением должностных обязанностей, обязаны оформить в двух экземплярах уведомление о получении подарка и предоставить чек с указанием его стоимости. Если госслужащий получил подарок до 3 тыс. руб. и подтвердил его стоимость, он вправе его забрать без компенсации. Подарки дороже этой суммы чиновник может выкупить либо оставить в отделе учета для последующей реализации.

При невозможности предоставления чиновником документа о стоимости подарка проводится рыночная оценка. Однако действующий порядок противоречит нормам федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» и положению о Гохране. Госфонд России должен пополняться Гохраном в том числе за счет подарков из драгоценных камней и металлов, полученных гражданами в связи с государственной службой.

В связи с этим решено изменить действующее типовое положение о получаемых госслужащими подарках. В частности, после вступления в силу соответствующей нормы подарок из драгметаллов или драгоценных камней подлежит чиновником передаче в Гохран, причем без возможности выкупа.

[// РБК](#)



Поздравляем!

2 марта свой день рождения отметил первый вице-президент Ювелирного дома «Эстет» А.А. Панферов



Уважаемый Андрей Александрович!

От имени Ассоциации «Гильдия ювелиров России» поздравляю Вас с Днем рождения и, пользуясь случаем, выражаю глубокое уважение и признательность за самоотверженный труд на благо развития ювелирной отрасли России.

Мы знаем Вас как человека, который не боится трудностей, умеет вдумчиво и реалистично оценивать ту или иную ситуацию, четко ставить цели и задачи и эффективно координировать действия отдельных людей для достижения общего результата. Ваши действия всегда отличают выверенная бизнес-стратегия и умение брать на себя ответственность в принятии важных решений в самых непростых ситуациях. Колоссальный опыт позволяет Вам мудро оценивать процессы, происходящие в отрасли, вдумчиво анализировать те или иные события и чутко реагировать на происходящие изменения.

От всего сердца желаю Вам крепкого здоровья, бодрости, позитивного взгляда на жизнь, успехов в работе, гармонии в семье, осуществления намеченных планов и замыслов, понимания и надежности со стороны деловых партнеров.

С Днем рождения!

*Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»*

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name G. G. Gevorgyan.

ГЕВОРКЯН Г.Г.



Дорогие женщины-коллеги!

От имени Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и от себя лично сердечно поздравляю Вас с замечательным весенним праздником – Международным женским днем 8 марта. Именно Вы – источник постоянного мужского вдохновения, особенно для нас, ювелиров. Вы – наши главные эксперты, и только Вы по-настоящему можете оценить – с профессиональной, практической и эстетической точек зрения – достоинства того или иного украшения, гармоничное сочетание и стиль изделий каждой коллекции. И именно Вы позволяете результату нашей работы быть по-настоящему совершенным и обрести вторую жизнь.

Желаю Вам всегда любить и быть любимыми, блистать в любой ситуации и в различных жизненных сферах как хорошо ограненный бриллиант, быть полными энергии, вдохновения.

Мира и здоровья Вам и Вашим близким, счастья и удачи! Пусть сбудутся Ваши лучшие мечты.

***Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»***

ГЕВОРКЯН Г.Г.

Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович

(495) 926-02-88,

e-mail: travkin@gjr.ru,

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович

+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)

info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ