



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 9

март 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

Конференция в рамках выставки «Российский камень»

Видеозапись заседания «круглого стола» на тему: «Ювелирные камни: грядет изменение законодательства, пути развития рынка»

Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

Специальный проект Гильдии ювелиров России и компании «Сапфир» 10 товаров по особым ценам

Эксклюзивные условия участия членов Гильдии ювелиров России в Estet Fashion Week

Новости ювелирной отрасли

АДАМАС: Награды от президента РФ

Лучшие друзья бриллиантов

Большую имперскую корону перепродадут

Поздравляем!

компанию «Адамас» с блистательной и почетной наградой

Новости Гильдии

Конференция в рамках выставки «Российский камень»



С 2 по 5 апреля в Екатеринбурге состоится выставка-форум «Российский камень»

Приглашаем принять участие в Конференции

«Старательская добыча поделочных и полудрагоценных камней и их переработка, как фактор новых экономических возможностей развития региона», которая пройдет в рамках выставки.

Конференция организована при поддержке Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Время и место проведения: 02 – 03 апреля 2015 года, МВЦ «Екатеринбург – ЭКСПО».

[Скачать Программу Конференции](#)



Видеозапись заседания «круглого стола» на тему: «Ювелирные камни: грядет изменение законодательства, пути развития рынка»

Уважаемые члены Ассоциации!



19 марта 2015 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание на тему: «Ювелирные камни: грядет изменение законодательства, пути развития рынка».

Члены Гильдии ювелиров России, не имевшие возможность принять личное участие в заседании, могут **посмотреть видеозапись** встречи по адресу:

<http://www.youtube.com/watch?v=3k5MYtlBzUk>

Организаторами «круглого стола» выступила Ассоциация «Гильдия ювелиров России» совместно с Комитетом ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сферах добычи, производства, переработки и торговли драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них.

В заседании приняли участие представители ведущих предприятий ювелирной отрасли, заинтересованных министерств и ведомств, ТПП РФ.

Подробная информация на сайте Гильдии ювелиров России:
<http://www.gjr.ru/news/yuveliry-obsudili-vopros-sertifikatsii-kamney/>



Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

**Специальный проект Гильдии ювелиров России
и компании «Сапфир»**

10 товаров по особым ценам

ООО «Сапфир» по просьбе руководства Гильдии ювелиров России о поддержке ювелирных предприятий, входящих в Гильдию, готово предоставить для её членов¹ особые условия поставки инструмента и расходных материалов.

Поскольку все ювелирные компании являются уникальными и имеют свои, отличающиеся от других, приоритеты в производственной и закупочной деятельности, инициатива передается самим ювелирам:

***Каждая компания – член Гильдии ювелиров
может самостоятельно выбрать до 10 товаров
из ассортимента компании «Сапфир»,
и на все эти товары будут установлены СПЕЦИАЛЬНЫЕ, САМЫЕ
НИЗКИЕ НА РЫНКЕ ЦЕНЫ.***

Для согласования списка товаров и специальных цен на них, а также условий поставки, пожалуйста, обращайтесь к своим персональным менеджерам в компании «Сапфир» или к координатору проекта.

10 товаров по особым ценам

Начало специального проекта с 1 апреля 2015 года!

Координатор проекта от компании «Сапфир»

Сорокин Сергей

+ 495 739 4311, доб. 158; моб.: + 915 006 0738

e-mail: 158@7394311.ru

www.sapphire.ru

¹ - В соответствии со списком членов на сайте Гильдии: <http://www.gjr.ru/members-gildea/>



Эксклюзивные условия участия членов Гильдии ювелиров России в международной неделе моды Estet Fashion Week

Уважаемые коллеги!

С 15 по 18 апреля в Москве в девятый раз пройдет международная неделя моды Estet Fashion Week (по адресу ул.Веткина, 4)

Estet Fashion Week – это уникальное сочетание современного мастерства дизайнеров одежды и ювелирного искусства; причем свои коллекции презентуют на подиуме различные ювелирные бренды.

Осенью 2014 года ярким событием сезона стало учреждение награды Награда Estet Fashion Week за достижения в области моды и ювелирного искусства, что вызвало большой интерес и повысило престиж мероприятия. Этой весной ювелирные бренды и марки дизайнерской одежды будут соревноваться вновь.

За неделю Estet Fashion Week посещают более 8000 гостей, в том числе звезды шоу-бизнеса и известные персоны

Предлагаем Вам разместить на неделе моды шоу-рум украшений Вашего бренда с возможностью продажи.

Специально для членов Гильдии ювелиров России мы предусмотрели эксклюзивные условия участия: взнос в размере 20% выручки от продаж в течение Estet Fashion Week (производится по итогам мероприятия) при отсутствии арендной платы за шоу-рум.

Сайт недели моды <http://estetfashionweek.ru/>

Подробности Вы можете узнать по тел.:

8-926-692-9567 *Елена Рабчевская, Фонд развития ювелирного искусства России*

PR-менеджер Estet Fashion Week Алина Гуль, тел 8-915-463-58-55



Новости ювелирной отрасли

АДАМАС: Награды от президента РФ

Руководители компании АДАМАС удостоены высоких наград за весомый вклад в организацию зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. Памятные медали от главы государства Владимира Путина вручены Андрею

Сидоренко, председателю Совета директоров, и Максиму Вайнбергу, исполнительному директору АДАМАС.



В дизайне медали зашифрована символика Игр в Сочи: на аверсе - рельефное изображение гор и логотипы, на реверсе - чаша олимпийского огня и надпись «От президента Российской Федерации».

АДАМАС обеспечил безупречную реализацию проекта «Сочи 2014». В сжатые сроки изготовлено рекордное количество медалей, обеспечена логистика и оперативная доработка. Компанией разработаны уникальные технологии, аналогов которым не было в истории Олимпиады.

- На мой взгляд, это награда всего коллектива и наглядное доказательство того, что в АДАМАС работают настоящие профессионалы, - отметил Андрей Сидоренко.

- Проект Сочи-2014 в той или иной степени затронул деятельность каждого подразделения, - добавил Максим Вайнберг, выступая перед коллективом АДАМАС. - Каждый из нас совершил свой маленький подвиг: производство, службы логистики и безопасности, маркетологи и пиарщики, продавцы и управляющие салонов... Медаль, которую мне, безусловно, приятно получить - это ваша заслуга.



Лучшие друзья бриллиантов

Как стало известно газете "Коммерсантъ", до конца года АЛРОСА возобновит сотрудничество с De Beers в рамках отраслевой ассоциации спустя пять лет после прекращения торговых отношений. Ее создадут крупнейшие алмазодобывающие компании, контролирующие более 70% мирового рынка, с целью совместного продвижения бриллиантов на мировом рынке. Будущие участники обещают не касаться вопросов цен и клиентуры, подпадающих под

антитрастовое регулирование. Сегодня вопрос участия АЛРОСА в новом проекте выносится на ее наблюдательный совет.

Вопрос об участии АЛРОСА в Ассоциации производителей алмазов (АПА) значится в повестке дня сегодняшнего заседания наблюдательного совета, следует из материалов компании. Как рассказал "Ъ" источник в наблюдательном совете, в пятницу вступление АЛРОСА в АПА одобрил комитет по стратегическому планированию. "Крупнейшие игроки рынка обеспокоены снижением спроса на бриллианты как символической ценности и считают необходимым выработать системный подход к их продвижению", — пояснил он "Ъ".

Инициатива объединения исходила от трех крупнейших мировых производителей алмазов — De Beers, АЛРОСА и Rio Tinto Diamonds, которые весь 2014 год вели конфиденциальные трехсторонние консультации. Как сообщил "Ъ" источник, близкий к одной из компаний, в минувшем декабре были согласованы основные параметры проекта, а в начале 2015 года консультации прошли с участием канадской Dominion Diamond Corporation, южноафриканской Petra Diamonds и Grib Diamonds (100-процентная "дочка" ЛУКОЙЛа, владеет лицензией на разработку трубки имени Гриба в Архангельской области). В случае их согласия войти в ассоциацию ее члены будут представлять более 70% мировой алмазодобычи.

Общий бюджет АПА, которую предлагается зарегистрировать в виде некоммерческого партнерства с минимальным штатом, может составить около €6 млн. Кандидатура на пост исполнительного директора обсуждается. Членами АПА смогут стать только компании, занятые в добыче и реализации природных алмазов, репутация которых отвечает бизнес-стандартам ООН (не используют рабский труд и не приобретают алмазы, добытые в зонах военных действий). Каждый из них получит один голос в совете директоров, а два крупнейших игрока — De Beers и АЛРОСА — будут обладать правом вето, поскольку их финансовый вклад будет существенно выше. Источники "Ъ" утверждают, что размер взносов пока не определен и "будет формироваться по мере запуска конкретных проектов". Речь, в частности, идет о создании информационно-аналитической базы по добывающему сектору, совместных исследованиях рынка розничных продаж украшений с бриллиантами и анализа потребительских предпочтений. Бриллианты сейчас жестко конкурируют с другими предметами роскоши (luxury-электроника, мода, путешествия), особенно в молодежной среде.

Также АПА планирует заняться формированием репутации отраслевых компаний: они нередко сталкиваются с недостатком банковского финансирования из-за излишней закрытости. И, наконец, необходимо решать проблему нелегального проникновения на рынок синтетических бриллиантов. При этом источники "Ъ" утверждают, что "в рамках АПА стороны не планируют обсуждать вопросы, подпадающие под антитрастовое регулирование — как ценовая и клиентская политика".

До конца 1990-х годов основные расходы на продвижение бриллианта как уникальной ценности несла De Beers, этим оправдывавшая свое монопольное доминирование на рынке. До середины 2000-х годов большинство мировых производителей алмазов продавали сырье через одноканальную систему De Beers (последний торговый контракт с АЛРОСА завершился в 2009 году). После дезинтеграции системы сбыта De Beers маркетинг бриллианта полностью лег на

плечи ювелирного ритейла. Но ритейлеры заинтересованы в продвижении бренда, а не материала, считает Сергей Горяинов из Rough & Polished. Анализ индекса стоимости бриллиантов Rapaport показал, что с начала 1980-х по конец 1990-х годов цена однокаратного бриллианта выросла почти на 50%, а с конца 1990-х этот рост не превысил 1%. "Пять лет АЛРОСА реализует независимую маркетинговую стратегию, но как исключительно монопродуктовая компания она заинтересована в росте спроса и цен на бриллианты и алмазы", — добавил эксперт.

[//Коммерсант.ru](http://Коммерсант.ru)



Большую императорскую корону перепродадут

Компания «Кристалл» планирует приобретение копии Большой императорской короны. Реплика оценена специалистами предприятия в 166 миллионов рублей. Продавцом выступают «Смоленские бриллианты», которые являются подразделением «Кристалла». Зачем понадобилась операция, руководство «Кристалла» не распространяется. Недавно настоящей Большой императорской короне исполнилось четверть века. К знаменательной дате ювелиры «Смоленских бриллиантов» создали копию исторического символа. Реализацией проекта занималось 60 мастеров. Стилистика копии и оригинала совпадают, отмечают специалисты, однако структурно копия несет значительные отличия. Например, настоящая корона изготовлена из серебра, а копия - из белого золота. Также реплика украшена удвоенным количеством бриллиантов.



Поздравляем!



Уважаемые коллеги!

Мне приятно от лица Гильдии ювелиров России и от себя лично поздравить компанию «Адамас» с блистательной и почетной наградой. Руководители предприятия удостоены памятных медалей от главы государства Владимира Путина - за весомый вклад в организацию зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. Впервые в России официальные медали Олимпийских игр изготовила именно ювелирная компания. И это действительно прекрасные работы, вызвавшие неподдельное восхищение как российских, так и зарубежных коллег – и на самой Олимпиаде, и в частности, на I Ювелирном экономическом форуме, где они были представлены. Это большая гордость для всей ювелирной отрасли России.

Желаем коллегам из компании «Адамас» дальнейшего процветания и новых побед!

*Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»*

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes. The signature is written in a cursive style, with a long horizontal line extending to the right.

ГЕВОРКЯН Г.Г.

Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,

e-mail: travkin@gjr.ru,

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович

+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)

info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ