



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 10

апрель 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

09 апреля 2015 года состоится отчетно-выборное Общее собрание Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

«Круглый стол» на выставке JUNWEX Екатеринбург

Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

Специальный проект Гильдии ювелиров России и компании «Сапфир»: 10 товаров по особым ценам

Эксклюзивные условия участия членов Гильдии ювелиров России в Estet Fashion Week

Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Новости ювелирной отрасли

Индивидуальным предпринимателям могут разрешить добывать золото

Юрлица оплатят мелкий экспорт

Доллар больше не будет влиять на цену золота

Новости Гильдии

Анонс

Уважаемые члены Ассоциации «Гильдия ювелиров России»!

09 апреля 2015 года состоится отчетно-выборное Общее собрание Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Регистрация уполномоченных представителей членов Ассоциации с 11.00. Начало Общего собрания в 12.00.

Место проведения: – г. Москва, ул. Веткина, дом 4, Зал Торжеств Ассоциации «Гильдия ювелиров России» (6-й этаж).

Для контактов: (495) 926-02-88, (495) 926-02-98, e-mail: gildia-1@inbox.ru.



«Круглый стол» на выставке JUNWEX Екатеринбург

3 апреля 2015 года состоялся «круглый стол» на выставке JUNWEX Екатеринбург на тему: «Полудрагоценные и драгоценные камни как важная составляющая ювелирного производства в теории и на практике. Проблемы добычи и переработки камнесамоцветного сырья». Это один из актуальных вопросов, который послужил толчком к принятию решения о проведения первой выставки-форума «Российский Камень 2015».

Модератором «круглого стола» выступил Валерий Будный - генеральный директор Медиа-холдинга "Рестэк JUNWEX".

В ходе заседания на «круглом столе» выступили: Эдуард Уткин – и.о. генерального директора Гильдии ювелиров России; Андрей Ялунин - президент Гильдии ювелиров Урала; Игорь Дубяго - генеральный директор ООО «Минерал-Шоу», региональный партнер единой выставочной программы «Ювелирная Россия»; Лариса Серкова - кандидат геммолого-минералогических наук, эксперт-геммолог DD, CSG GIA; Андрей Серков - специалист по огранке цветных камней; Равиль Уразов - Товарищество предпринимателей "Горный Мастер".

Участники заседания высказали мнение о необходимости добиваться возможности местным властям выдавать лицензию на добычу камней. Также для формирования рынка ювелирных изделий, культуры потребления ювелирных изделий и развития отечественной ограночной промышленности крайне важно внести изменения в законодательство обязанность указывать на бирках о природном или синтетическом происхождении вставок.

На JUNWEX Екатеринбург и.о. генерального директора Ассоциации "Гильдия ювелиров России" Эдуард Уткин встретился с оргкомитетом выставки и ответил на вопросы о сложившейся ситуации на рынке и перспективы развития ювелирной отрасли.

- Эдуард Юрьевич, дайте, пожалуйста, краткий анализ текущей ситуации на рынке. Каких, по Вашему мнению, можно ждать изменений?

- Если проанализировать текущую ситуацию на рынке, то нужно ждать ажиотажного спроса на майской выставке «JUNWEX. Новый Русский Стиль». С чем это связано? В первую очередь, с известными кризисными явлениями. Ювелирная отрасль получила, в буквальном смысле слова, нокаут, и сейчас мы встали, отряхнулись, перегруппировались и нужно снова в бой. Сейчас у розничных ювелирных магазинов появилась потребность в обновлении ассортимента. Во-первых, потому что длительное время ничего нового не закупалось, торговали старым ассортиментом, который уже «подвымылся», устарел, качество ассортимента – снизилось, соответственно, продажи падают. Дальше оттягивать некуда: на майской выставке торговля должна будет обязательно набирать новый ассортимент, иначе продаж совсем не будет. Во-вторых, производители тоже успели за это время отряхнуться, сгруппироваться и подготовить новый ассортимент с учетом тенденций, изменившегося спроса, покупательских предпочтений и ценовой политики. Сейчас производители готовы предоставить те коллекции, которые в этот кризисный период необходимо продавать. Поэтому мы ожидаем, что на предстоящей выставке в Москве эти две волны – покупатели и производители – должны обязательно встретиться.

- Скажите, а какие коллекции, на Ваш взгляд, будут пользоваться повышенным спросом?

- Скажем так, когда наступает кризис, потребитель вынужден экономить. Денег на покупку ювелирных изделий, соответственно, выделяется меньше. Но украшать себя женщины все равно не перестанут, это их естественное стремление. Покупать изделия другого класса потребитель не готов. Говоря более доходчиво, если Вы, например, привыкли покупать сырокопченую колбасу, то вы готовы покупать ее же, но чуть меньше, а вот перейти на вареную – не готовы. Точно так же будут поступать и производители ювелирных изделий: коллекции будут облегчаться, бриллианты, сапфиры и изумруды станут меньше, дизайн – интересней. То есть, это будут облегченные и, соответственно, удешевленные коллекции. Значительно повысится роль серебра, потому как качество изготовления серебряных изделий довольно высокое, их зачастую невозможно отличить от изделий из белого золота, а цена совершенно другая. Плюс, сейчас появилась тенденция к изготовлению смешанных изделий: когда основу составляет серебро, а золото используется лишь для небольших элементов. Таким образом, стоимость такого украшения заметно снижается, а выглядит оно как изделие, сочетающее в себе белое и, например, красное золото.



Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

Специальный проект Гильдии ювелиров России и компании «Сапфир»

10 товаров по особым ценам

ООО «Сапфир» по просьбе руководства Гильдии ювелиров России о поддержке ювелирных предприятий, входящих в Гильдию, готово предоставить для её членов¹ особые условия поставки инструмента и расходных материалов.

Поскольку все ювелирные компании являются уникальными и имеют свои, отличающиеся от других, приоритеты в производственной и закупочной деятельности, инициатива передается самим ювелирам:

***Каждая компания – член Гильдии ювелиров
может самостоятельно выбрать до 10 товаров
из ассортимента компании «Сапфир»,
и на все эти товары будут установлены***

СПЕЦИАЛЬНЫЕ, САМЫЕ НИЗКИЕ НА РЫНКЕ ЦЕНЫ.

Для согласования списка товаров и специальных цен на них, а также условий поставки, пожалуйста, обращайтесь к своим персональным менеджерам в компании «Сапфир» или к координатору проекта.

10 товаров по особым ценам

Стартовал проект 1 апреля 2015 года!

Координатор проекта от компании «Сапфир»

Сорокин Сергей

+ 495 739 4311, доб. 158; моб.: + 915 006 0738

e-mail: 158@7394311.ru

www.sapphire.ru

¹ - В соответствии со списком членов на сайте Гильдии: <http://www.gjr.ru/members-gildea/>



Эксклюзивные условия участия членов Гильдии ювелиров России в международной неделе моды Estet Fashion Week

Уважаемые коллеги!

С 15 по 18 апреля в Москве в девятый раз пройдет международная неделя моды Estet Fashion Week (по адресу ул. Веткина, 4)

Estet Fashion Week – это уникальное сочетание современного мастерства дизайнеров одежды и ювелирного искусства; причем свои коллекции презентуют на подиуме различные ювелирные бренды.

Осенью 2014 года ярким событием сезона стало учреждение награды Награда Estet Fashion Week за достижения в области моды и ювелирного искусства, что вызвало большой интерес и повысило престиж мероприятия. Этой весной ювелирные бренды и марки дизайнерской одежды будут соревноваться вновь.

За неделю Estet Fashion Week посещают более 8000 гостей, в том числе звезды шоу-бизнеса и известные персоны

Предлагаем Вам разместить на неделе моды шоу-рум украшений Вашего бренда с возможностью продажи.

Специально для членов Гильдии ювелиров России мы предусмотрели эксклюзивные условия участия: взнос в размере 20% выручки от продаж в течение Estet Fashion Week (производится по итогам мероприятия) при отсутствии арендной платы за шоу-рум.

Сайт недели моды <http://estetfashionweek.ru/>

Подробности Вы можете узнать по тел.:

Фонд развития ювелирного искусства России, Елена Рабчевская, тел. 8-926-692-9567

PR-менеджер Estet Fashion Week, Алина Гуль, тел. 8-915-463-58-55



Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Уважаемые ювелиры!

Сейчас идет активная работа над созданием очередного номера журнала «Гильдия ювелиров России», приуроченного к весенней ювелирной выставке JUNWEX, которая состоится в Москве с 27 по 31 мая 2015 года.

Редакция журнала «Гильдия ювелиров России» предлагает Вам воспользоваться широкой читательской аудиторией и разместить свои рекламно-информационные материалы на страницах издания, что без сомнения, будет способствовать продвижению Вашего бренда и Вашей продукции среди российских потребителей и ценителей ювелирного искусства.

Тираж журнала – 30 000 экземпляров. Издание распространяется **БЕСПЛАТНО** на ювелирных выставках, неделях моды и других знаковых мероприятиях нашей страны.

Стоимость размещения рекламы составляет:

обложка + 2 полосы – 200 000 рублей;

2-ая обложка + 2 полосы – 90 000 рублей;

3-ая обложка + 2 полосы – 75 000 рублей;

4-ая обложка + 2 полосы – 100 000 рублей;

Одна имиджевая рекламная полоса + 1 полоса с информацией о компании – 50 000 рублей.

В стоимость включены 100 экземпляров журнала, которые предоставляются заказчику.

Для членов Гильдии ювелиров России предусмотрены значительные скидки.

**Контактное лицо: Ирина Суханова +7(916) 538 1103, sukhanova@estet.ru;
Виктория Злотина +7 (926) 219 0017, 292@yandex.ru**



Новости ювелирной отрасли

Индивидуальным предпринимателям могут разрешить добывать золото

Сенаторы обсудили вопросы легализации добычи россыпного золота индивидуальными предпринимателями, сообщает деловая газета «Золотой Рог».

Как сообщает пресс-служба Совета Федерации, по словам сенатора Степана Жирыкова, создание правовых основ для легализации деятельности по добыче природных ресурсов индивидуальными предпринимателями во многом изменило бы к лучшему ситуацию с созданием новых рабочих мест. Особенно это касается поселков, где ранее велась добыча золота в отдаленных и труднодоступных территориях.

«Основным аргументом противников индивидуальной золотодобычи в России, - сказал сенатор, - а одновременно и старательского туризма, является рассуждение о том, будто вместо добычи золота начнется его воровство на золотодобывающих предприятиях. Однако на каждом золотодобывающем предприятии обязательно есть «закрытая зона», организована охрана золота на всех этапах его добычи, производства и транспортировки. Налажена система государственного контроля сбыта добытого золота и далее по всей технологической цепочке, вплоть до производства золотых слитков при аффинаже», - отмечает Жирыков.

[Ювелирные Известия]



Юрлица оплатят мелкий экспорт

Федеральная таможенная служба ввела сбор на мелкий экспорт от российских юридических лиц – отправка товаров стоимостью до 200 евро отныне обойдется от 750 до 1 тысячи рублей.

Основанием для этого послужило письмо статс-секретаря – заместителя руководителя ФТС Татьяны Голендеевой. В документе указывается, что согласно п. 6 ч. 1 ст. 131 закона «О таможенном регулировании», таможенные сборы не взимаются в отношении товаров (за исключением товаров для личного пользования), ввозимых в Россию и вывозимых из России в адрес одного получателя от одного отправителя по одному транспортному документу, общая таможенная стоимость которых не превышает 200 евро.

При этом, говорится в письме, согласно постановлению правительства РФ (N191 от 6 марта 2012 года), таможенная стоимость товаров, вывозимых из России, определяется в целях начисления пошлин. В случае если в соответствии с законодательством обязанность по уплате пошлины не возникает, таможенная стоимость товара не определяется. Таким образом, в отношении товаров, не облагаемых вывозными пошлинами, освобождение от таможенных сборов не применяется, разъясняется в документе.

В таможне считают что, если у товара нет таможенной стоимости или она минимальна, на посылку не распространяется льгота на невзимание сборов. Для мелкого экспорта сбор будет составлять 750 рубле. за каждое отправление, оформленное в электронной форме, и 1 тысячу – за бумажное оформление.

<http://kremlnews.ru/>



Доллар больше не будет влиять на цену золота

Центр торговли золотом смещается в Азию, и корреляция этого драгоценного металла с американской валютой более не будет прежней.

Сегодня Всемирный золотой совет (WGC) опубликовал доклад, в котором отмечает достаточно тесную взаимосвязь доллара и золота на данный момент, однако в будущем она будет снижаться, поскольку, как мы отметили выше, центр торговли золотом смещается в Азию.

"До сих пор наибольшее внимание к себе привлекает цена на золото в долларах США, однако такое представление цены становится все менее актуальным", - пишет директор инвестиционных исследований WGS Хуан Карлос Артигас.

Речь идет о том, что зачастую цена на золото сильно реагирует на движения доллара на валютном рынке и золото движется в противоположном направлении от движения американской валюты. Впрочем, по мнению WGC, в среднесрочной и долгосрочной перспективе структура золотого рынка будет меняться, отчасти мы

видим это уже сейчас. Как следствие, и влияние доллара на стоимость "желтого металла" должна снизиться.

В настоящее время Китай является крупнейшим потребителем золота в мире. Более того, власти Поднебесной активно развивают свою собственную биржу по торговле как на споте, так и фьючерсами. Shanghai Gold Exchange уже сейчас привлекает огромное число участников, и в будущем, возможно, станет мировым центром по торговле золотом. На ряду с баржей в Шанхае, активно развивается и биржа в Сингапуре, а в Гонконге были запущены отдельные инструменты с американской СМЕ.

За последние годы обороты торгов на азиатских площадках показали стремительный рост, но самое интересное заключается в том, что спрос на золото в Азии не имеет практически никакой связи с динамикой доллара. Китайские инвесторы покупают его и когда доллар растет, и когда доллар падает.

Так вот, по мере развития региональных торговых площадок, число сделок, заключенных не в долларах, а в других валютах, будет расти, а это неминуемо приведет к снижению влияния американской валюты на цену драгметалла.

По данным WGC, в 2013 г. на Азию приходилось почти 80% физического спроса на золото.

Кроме того, господин Артигас отмечает, что в 2013 г. из западных торгуемых фондов (ETF) наблюдался сильный отток средств, а на востоке, наоборот, наблюдался очень сильный спрос, особенно это касается Китая.

Сегодня золото прибавляет в цене чуть менее 1%, цена за унцию вновь вернулась выше отметки в \$1200, а индекс доллар сегодня теряет порядка 0,2%.



Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,
e-mail: travkin@gjr.ru,
Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ