



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 12

апрель 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

«Гильдия ювелиров России» принимает участие в деятельности Рабочей группы ТПП РФ

Баннер для сайтов членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

«Лучший ювелирный магазин 2015»: 18 июня в ИЗВЕСТИЯ HALL

Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

Специальный проект «Гильдии ювелиров России» и ООО «ПИРИТ-М»

Специальный проект «Гильдии ювелиров России» и компании «Сапфир»: 10 товаров по особым ценам

Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Новости ювелирной отрасли

Ювелирные бренды на Estet Fashion Week

Рубиновое кольцо установит рекорд на аукционе Sotheby's

«АЛРОСА» и геологоразведка

Новости Гильдии

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» принимает участие в деятельности Рабочей группы ТПП РФ по совершенствованию законодательства о государственном и муниципальном контроле (надзоре)

14 апреля в ТПП России состоялось заседание Рабочей группы по совершенствованию законодательства о государственном и муниципальном контроле (надзоре), посвященное обсуждению разработанного Минэкономразвития России проекта федерального закона «Об основах государственного и муниципального контроля и надзора в РФ». Мероприятие организовано Палатой при участии представителей Минэкономразвития России.

В заседании Рабочей группы приняли участие Вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров, директор Департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития России Алексей Херсонцев, директор Юридического департамента ТПП РФ Сергей Васильев, директор Департамента предпринимательства и услуг ТПП РФ Анна Палагина, заместитель директора Департамента предпринимательства и услуг ТПП РФ Наталья Коваленко, Президент Мытищинской ТПП Александр Ступин, Председатель Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса Елена Дыбова, члены комитетов ТПП РФ, представители научного и экспертного сообщества.

Открыл и вел мероприятие Вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров. Он отметил, что Палата первая среди крупнейших объединений предпринимателей подготовила и направила в Минэкономразвития России постатейные замечания и предложения по проекту. К положительным сторонам законопроекта он отнес введение риск-ориентированного подхода к проведению проверок. Вместе с тем, необходимо создать условия, при которых предприниматель не должен подвергаться постоянному прессингу со стороны контролирующих органов.

В своем выступлении Алексей Херсонцев подчеркнул необходимость установления показателей эффективности контроля (надзора) и исключения случаев злоупотреблений со стороны контролирующих органов, определения критериев рисков Правительством РФ, а также необходимость обсуждения с бизнес сообществом введения системы объединенных инспекций.

Президент Мытищинской ТПП Александр Ступин в своем докладе остановился на необходимости доработки законопроекта в части устранения формулировок, носящих субъективный характер, определения понятия «грубое нарушение требований закона контролирующими органами», а также необходимости исключения из законопроекта таких полномочий надзорных органов, как изъятие документов, способных привести к банкротству организации.

В своем выступлении Наталья Коваленко остановилась на создании действенных механизмов защиты бизнеса, а также подчеркнула, что не все грубые нарушения требований закона контролирующими органами, изложенные в Законе № 294-ФЗ и влекущие признание результатов проверки недействительной нашли свое отражение в законопроекте.

В ходе дискуссии участники Рабочей группы подняли вопросы исключения дублирования контроля рядом органов, уточнения понятийного аппарата законопроекта, а также введения новых форм контроля исключительно федеральными законами.



Баннер для сайтов членов Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Уважаемые коллеги!

У членов Ассоциации появилась возможность установить на своем сайте баннер Гильдии.

Данный баннер будет указывать на то, что данная организация является членом Ассоциации «Гильдии ювелиров России».



Баннер Ассоциации можно устанавливать в произвольном месте сайта члена Гильдии, но ссылка с него обязательно должна вести на страницу «Члены Гильдии» (<http://gjr.ru/members-gildea/>), где расположен реестр членов Ассоциации «Гильдии ювелиров России».

При необходимости, мы можем выслать изображения большего размера.



«Лучший ювелирный магазин 2015»: 18 июня в ИЗВЕСТИЯ HALL



14-я Церемония награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» состоится 18 июня 2015 года. Конкурс проводится журналом «Навигатор ювелирной торговли» с 2001 года. Он проходит при поддержке Гильдии ювелиров России, Пробирной палаты России, Гохрана России.

Центральное мероприятие ювелирной отрасли в этом году пройдет в самом центре Москвы – на Пушкинской площади, дом 5 - в «ИЗВЕСТИЯ Холл». На Церемонию, как и всегда, съедутся владельцы лучших ювелирных магазинов и сетей России и стран СНГ и руководители ведущих предприятий ювелирной отрасли. Лучшие магазины и сети участвуют в конкурсе, лучшие из лучших побеждают, и вся ювелирная отрасль узнает об их достижениях и успехах. Лучшие производственные и розничные предприятия – лидеры ювелирной отрасли – являются партнерами конкурса, приезжают на Церемонию и рассказывают о себе всем потенциальным партнерам и коллегам.

Конкурс проводится журналом "Навигатор ювелирной торговли" с 2001 года. С тех пор в нем приняли участие 1120 ювелирных магазинов России и стран СНГ. Из них финалистами и победителями стали 420 ювелирных магазинов. Основная цель конкурса "Лучший ювелирный магазин года" - поддержать и поощрить профессионалов в организации продаж ювелирных украшений и пробудить творческий потенциал руководителей, создающих новые магазины.

Вся информация о конкурсе: <http://njt.ru/konkurs/o-konkurse/>



Эксклюзив: специальные проекты Гильдии ювелиров России для членов Ассоциации

**Специальный совместный проект
Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и ООО «ПИРИТ-М»**

ООО «ПИРИТ-М» с целью поддержки ювелирных предприятий, входящих в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России», готово предоставить для её членов (в соответствии со списком членов Гильдии на сайте <http://gjr.ru/members-gildea/>) услуги на льготных условиях.

ООО «ПИРИТ-М» перерабатывает на давальческих условиях все виды отходов ювелирного производства с возвратом сдатчикам извлеченных золота, серебра и палладия в виде:

- товарных концентратов (чистотой 99,96%)
- аффинированных по договорам со специализированными аффинажными предприятиями драгметаллов (чистотой 99,99% + сертификат аффинажного предприятия);

Срок переработки - от 8 часов.

Предложение ООО «ПИРИТ-М» рассчитано на производителей ювелирных изделий, у которых в производстве образуются отходы, содержащие драгоценные металлы.

ООО «ПИРИТ-М» готово предоставить членам Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:

- **скидку на услуги по переработке ювелирных отходов в размере 20% от действующего прейскуранта (представленного на сайте www.pirit-m.ru);**
- **бесплатную доставку отходов и драгметаллов.**

Сроки проведения акции: с 1.05.2015 по 31.12.2015, с возможной пролонгацией.

Для контактов:

Директор ООО «ПИРИТ-М» Породнов Вадим Петрович

Тел. (495) 287-48-79, 287-48-80, 8 903 7993394 моб.

e-mail: info@pirit-m.ru

www.pirit-m.ru



Специальный проект Гильдии ювелиров России и компании «Сапфир»

10 товаров по особым ценам

ООО «Сапфир» по просьбе руководства Гильдии ювелиров России о поддержке ювелирных предприятий, входящих в Гильдию, готово предоставить для её членов¹ особые условия поставки инструмента и расходных материалов.

Поскольку все ювелирные компании являются уникальными и имеют свои, отличающиеся от других, приоритеты в производственной и закупочной деятельности, инициатива передается самим ювелирам:

***Каждая компания – член Гильдии ювелиров
может самостоятельно выбрать до 10 товаров
из ассортимента компании «Сапфир»,
и на все эти товары будут установлены***

СПЕЦИАЛЬНЫЕ, САМЫЕ НИЗКИЕ НА РЫНКЕ ЦЕНЫ.

Для согласования списка товаров и специальных цен на них, а также условий поставки, пожалуйста, обращайтесь к своим персональным менеджерам в компании «Сапфир» или к координатору проекта.

10 товаров по особым ценам

Стартовал проект 1 апреля 2015 года!

Координатор проекта от компании «Сапфир»
Сорокин Сергей
+ 495 739 4311, доб. 158; моб.: + 915 006 0738
e-mail: 158@7394311.ru
www.sapphire.ru

¹ - В соответствии со списком членов на сайте Гильдии: <http://www.gjr.ru/members-gildea/>



Реклама на страницах журнала «Гильдия ювелиров России»

Уважаемые ювелиры!

Сейчас идет активная работа над созданием очередного номера журнала «Гильдия ювелиров России», приуроченного к весенней ювелирной выставке JUNWEX, которая состоится в Москве с 27 по 31 мая 2015 года.

Редакция журнала «Гильдия ювелиров России» предлагает Вам воспользоваться широкой читательской аудиторией и разместить свои рекламно-информационные материалы на страницах издания, что без сомнения, будет способствовать продвижению Вашего бренда и Вашей продукции среди российских потребителей и ценителей ювелирного искусства.

Тираж журнала – 30 000 экземпляров. Издание распространяется **БЕСПЛАТНО** на ювелирных выставках, неделях моды и других знаковых мероприятиях нашей страны.

Стоимость размещения рекламы составляет:

обложка + 2 полосы – 200 000 рублей;

2-ая обложка + 2 полосы – 90 000 рублей;

3-ая обложка + 2 полосы – 75 000 рублей;

4-ая обложка + 2 полосы – 100 000 рублей;

Одна имиджевая рекламная полоса + 1 полоса с информацией о компании – 50 000 рублей.

В стоимость включены 100 экземпляров журнала, которые предоставляются заказчику.

Для членов Гильдии ювелиров России предусмотрены значительные скидки.

**Контактное лицо: Ирина Суханова +7(916) 538 1103, sukhanova@estet.ru;
Виктория Злотина +7 (926) 219 0017, 292@yandex.ru**



Новости ювелирной отрасли

Ювелирные бренды на Estet Fashion Week

18 апреля завершился девятый сезон единственной в России ювелирной недели моды **Estet Fashion Week**, где на подиуме представлены как коллекции и дизайнерской одежда, так и ювелирных коллекции от различных брендов.

«Думаю, для тех, кто смотрел все показы в этом сезоне Estet Fashion Week, не остается сомнений: эту неделю моды бесполезно сравнивать с какой-либо другой, она уникальна. Анализируя показы, я испытываю гордость как за наших уважаемых дизайнеров, так и за ювелиров», - отметил Председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Гагик Геворкян.

В 2015 году ювелирное сообщество отмечает две юбилейные даты: 130-летие присвоения фирме Фаберже звания Поставщика Двора Его Императорского Величества и 130-летие выпуска первого пасхального яйца, изготовленного на фирме Фаберже. И ювелирная неделя моды Estet Fashion Week, конечно же, не могла пройти мимо этих значимых событий! Сезон открылся с выноса Пасхальных яиц, изготовленных учащимися колледжа им. Карла Фаберже и колледжа им. Павла Овчинникова в стиле и традициях Фаберже.

С каждым сезоном Estet Fashion Week представляет на своем подиуме все больше ювелирных брендов и, соответственно, ювелирных коллекций. На этот раз свои шедевры презентовали: «Галерея Михайлов», Ювелирная группа «Смоленские бриллианты», часовая компания **НИКА**.

Несомненный интерес встретила презентация проекта «Связь времен»: Ювелирной группой «Смоленские бриллианты» впервые воплощены нереализованные подлинные эскизы фирмы Фаберже из фондов «Государственного Эрмитажа». Созданные по этим авторским эскизам штучные изделия: броши, подвески, кольцо, диадемы, позволили оживить проекты художников-ювелиров, пожалуй, самого известного российского ювелирного дома прошлого столетия. Коллекция, созданная Ювелирной группой «Смоленские бриллианты» по эскизам Фаберже, была представлена сначала на открывающей мероприятии пресс-конференции, а затем - в объединенном показе с коллекциями Ассоциации модельеров России.

17 апреля, в тематический день «Мода Евразии» прошла специальная презентация, посвященная первому в России семейному ювелирному бренду **GEVORKYAN**. Провозглашая истинные ценности – главенство семьи и традиций, передающихся из поколения в поколение, бренд GEVORKYAN с высочайшим мастерством ювелирного исполнения воплотил лучшие идеи в эксклюзивные коллекции, представив их в роскошном пространстве своего шоу-рума друзьям и поклонникам бренда.

Estet Fashion Week неуклонно способствует тому, чтобы повышать имидж и престиж российского ювелира, знакомить fashion-общественность с ведущими отечественными ювелирными брендами, представляя на подиуме их лучшие коллекции. Подробнее о неделе моды – на <http://estetfashionweek.ru/>

Источник: gjr.ru



Рубиновое кольцо установит рекорд на аукционе Sotheby's

Рубин под названием "The Sunrise Ruby" может побить мировой рекорд и стать самым дорогим рубином в мире.



Предстоящая продажа очередного рубинового кольца на ювелирном аукционе Sotheby's в Женеве в мае, похоже установит новый рекорд самого дорогого рубина в мире.

Бирманский рубин огранки кушон, размером 25.59 карата с предпродажной оценкой в \$ 12-18 млн, как ожидается, должен легко превзойти текущего рекордсмена, оцененного в \$ 8,6 млн, который будет представлен на аукционе 12 мая. Менее полугода назад, бирманскому рубину размером 8.62 карата была придана форма подушки. "Graff Ruby" стал самым дорогим рубином в мире, когда был продан в Женеве на аукционе Sotheby's.

Рубин "The Sunrise Ruby" был назван в честь стихотворения суфийского поэта Руми. Швейцарский геммологический институт назвал необычный рубин "уникальным сокровищем природы". Он также положительно отозвался об огранке, привлекательном цвете и чистоте камня. Лаборатория Gübelin в Цюрихе согласилась с оценкой Швейцарского института, заключив: "Такое сочетание характеристик является очень редким для бирманских рубинов такого размера."

Огненно-красному камню "The Sunrise Ruby", безусловно, суждено стать самым дорогим рубином в мире. Дэвид Беннетт (David Bennett), всемирный председатель Sotheby's International Jewellery Division, сказал, что за весь 40-летний стаж в индустрии, он никогда прежде не видел рубина подобного качества: "Я был прикован с момента, когда впервые увидел этот камень и до сих пор остаюсь в восторге от него."



«АЛРОСА» и геологоразведка

Правление АК «АЛРОСА» на заседании 17 апреля обсудило результаты работы геологического комплекса компании в 2014 году. По итогам заседания все целевые задачи признаны выполненными в полном объеме.

В 2014 году компания и ее дочерние общества выполняли геологоразведочные

работы на территории Республики Саха (Якутия), в Архангельской области и странах Африки. Объем финансирования геологоразведочных работ по группе АЛРОСА в 2014 году превысил 6 млрд рублей. Около 97% средств направлено на геологоразведку на территории Якутии.

Государственная комиссия по запасам (ГКЗ) утвердила прирост запасов и ресурсов Группы АЛРОСА по итогам прошедшего года. Запасы по категориям С1+С2 увеличены на 25,6 млн карат за счет разведки новых и доразведки действующих месторождений; прогнозные ресурсы по категориям Р1+Р3 увеличены на 53,57 млн карат.

В частности, в 2014 году завершены геологоразведочные работы на трубках «Майская» и «Заря», на глубоких горизонтах трубок «Интернациональная» и «Айхал»; завершилась разведка россыпных месторождений алмазов россыпи «руч. Пироповый».

ОАО «Нижне-Ленское» завершило разведку на россыпи «р. Большая Куонамка» и утвердило запасы месторождения в ГКЗ.

ОАО «Севералмаз», осуществляющее добычу алмазов в Архангельской области, завершило разведочные работы на трубке «Пионерская»; подготовлено ТЭО разведочных кондиций.

По данным на 1 июля 2013 года, запасы группы АЛРОСА по JORC составляли 608 млн карат, общий объем ресурсов (включая запасы) – 973 млн карат.

Правление АЛРОСА также рассмотрело показатели производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности компании за 2014 год и предварительно утвердило годовой отчет за 2014 год.



Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,
e-mail: travkin@gjr.ru,
Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ