



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 16

май 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

Дискуссия: «Ювелирная отрасль. Конкурентоспособность и перспективы»

Обсуждение системы налогообложения вызвало жаркие споры

Телеэфир о сертификации драгоценных камней

Выставка «Juwex. Новый русский стиль» завершила свою работу

Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года»

Новый подход к подготовке кадров. Опыт работы членов Гильдии ювелиров России

Декларация участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса»

Новости ювелирной отрасли

Ежегодная выставка «Золотое кольцо России»

50% операций с драгметаллами в 2014 году финразведка посчитала сомнительными

Мировая добыча алмазов выросла в 2014 году до 131,5 млн каратов

Поздравляем!

Новости Гильдии

Дискуссия: «Ювелирная отрасль. Конкурентоспособность и перспективы»

27 мая 2015 года в рамках отраслевой выставки «Junwex. Новый русский стиль» состоялся «круглый стол», организованный Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» совместно с Московской Торгово-промышленной палатой. Он был посвящен теме повышения конкурентоспособности отечественных производителей ювелирных изделий.



«Основная проблема отечественных производителей на сегодняшний день – это кризис доверия со стороны потребителей, со стороны государственных контролеров и между самими предприятиями как партнерами и контрагентами, - прокомментировал актуальность темы генеральный директор «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин. – Любой бизнес основан на доверии, ювелирный –

в первую очередь. Доверие это было утрачено из-за того, что многие фирмы искажали информацию на бирках о камнях, которые используются в ювелирных изделиях, использовали «теневые» схемы по уходу от уплаты НДС, использовали некорректные рекламно-маркетинговые ходы и программы, вводящие зачастую потребителей в заблуждение: выдавали импортную продукцию за отечественную и проч. Все это породило рост недоверия к отрасли. Нам потребители не верят – по части качества и обоснованности цен нашей продукции, контролеры – не верят в законность хозяйственно-финансовых операций, а между собой нет доверия в благонадежности и добросовестности».

Модераторами заседания стали вице-президент Московской торгово-промышленной палаты **Сурен Варданян**, и ген.директор компании «Аргента» **Жанна Перевалова**, возглавляющая Комитет по международным связям Гильдии.

В дискуссии также приняли участие: ген.директор медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX» **Валерий Будный**, ген.директор компании «Грингор» **Александр Горыня**, первый вице-президент Ювелирного дома «Эстет» **Андрей Панферов**, генеральный директор Гильдии Ювелиров Урала и президент компании «Ювелирный дом» **Вадим Чуркин**, генеральный директор ООО «Русская ювелирная компания №1» **Игорь Кевченков** и другие.

Вице-президент Московской торгово-промышленной палаты **Сурен Варданян** заверил ювелиров, что системы защиты российских производителей будут выстраиваться на государственном уровне, в частности, в Торгово-промышленной палате, а законодательные несовершенства будут устраняться. Для

этого требуется активное участие самих ювелиров. Он также напомнил о важности PR-продвижения отечественной продукции, создания вокруг нее положительного имиджа, что способно, при грамотном подходе, вернуть доверие потребителя.

По мнению Валерия Будного, санкции и прочие макроэкономические обстоятельства можно и нужно использовать для того, чтобы русский ювелир укрепил свои позиции на своем рынке и достойно вышел на рынок мировой. Он также заметил, что многие трудности, осложняющие жизнь отечественных ювелиров, - искусственные и могут быть нейтрализованы. Например, грамотным изменением некоторых статей законодательства и внесением соответствующих поправок.

С ним согласился Игорь Кевченков, подчеркнув уникальность момента: «Ювелиры могут сейчас реально проявить себя, значительно упрочив свои позиции на собственном, российской рынке, потеснив иностранную ювелирную продукцию».

Для того, чтобы ликвидировать наметившийся кризис доверия, «Гильдией ювелиров России» разработана Декларация о добросовестном ведении бизнеса. Ее цель - разделить рынок на «белый» и «серый», и дальше вести рекламную кампанию и в СМИ с целью разъяснения потребителям, какие компании являются гарантом качества, подкрепляя свои обязательства подписанием добровольной Декларации, какие – оказываются аутсайдерами.

Руководством «Гильдии ювелиров России» было предложено также создание комитета при Московской торгово-промышленной палате по проблемам ювелирной отрасли.

«Было отмечено, что проблем у нас в отрасли очень много, страна большая, но сейчас можно, в качестве пилотного проекта, попытаться решить некоторые глобальные проблемы федерального значения в отдельно взятом городе – Москве, - комментирует гендиректор Ассоциации Эдуард Уткин. - Мы предлагаем создать при Московской торгово-промышленной палате комитет и отработать технологии решения назревших проблем на локальном уровне. Потому что правительство Москвы нам гораздо ближе, гораздо понятнее. И мы для правительства Москвы ближе и понятнее. Может быть, это повлечет за собой и создание таких комитетов и в регионах, при местных торгово-промышленных палатах».

По его словам, «Гильдия ювелиров России» видит активную позицию Московской торгово-промышленной палате в решении проблем других сфер бизнеса, а также их готовность помогать и ювелирной отрасли.

Предметом обсуждения на встрече стал и вопрос о создании на территории Москвы ювелирного кластера – концентрированного расположения профильных производственных и торговых предприятий.

Было рассмотрено также предложение «Гильдии ювелиров России» разработать программу под условным названием «Гарантия качества». Программа «Гарантия качества» призвана акцентировать внимание потребителя на те магазины и производственные компании, которые готовы гарантировать предоставление потребителю полной и достоверной информации о своей продукции, о камнях, которые используются в изделиях, готовы вести диалог и обсуждать обоснованность цен на свою продукцию и ее преимуществ.

В ювелирном сообществе данные инициативы, озвученные гендиректором «Гильдии ювелиров России» Эдуардом Уткиным, были встречены с одобрением.

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России»



Обсуждение системы налогообложения вызвало жаркие споры

28 мая 2015 года в рамках отраслевой выставки «Junwex. Новый русский стиль» состоялся «круглый стол», организованный Ассоциацией «Гильдия ювелиров России». Тема дискуссии, вызвавшей оживленный интерес: «Выравнивание режимов налогообложения в производственном и торговом ювелирном бизнесе».



Во встрече приняли участие ген. директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» **Эдуард Уткин**, ген.директор медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX» **Валерий Будный**, первый вице-президент Ювелирного дома «Эстет» **Андрей Панферов**, генеральный директор ООО «Русская ювелирная компания №1»

Игорь Кевченков, президент Клуба «Российская ювелирная торговля» **Сергей Полторяк**, коммерческий директор ОАО «Ювелирторг» **Сергей Богомолов** и другие.

Обсуждалась возможность выравнивания налоговых режимов с целью установления одинаковой системы налогообложения как для производственных компаний, так и для торговли. Проблема заключается в том, что на сегодняшний день в производственном секторе есть компании, являющиеся плательщиками НДС, а есть – не являющиеся. Соответственно, «на выходе» у них получается разная стоимость продукции, поставляемой в торговые сети. Эдуард Уткин отметил, что торговые сети в основном все находятся на льготных системах налогообложения и плательщиками НДС не являются.

«И соответственно, мы вынуждены приобретать продукцию тех компаний, которые плательщиками НДС не являются, - прокомментировал гендиректор «Гильдии ювелиров России». - Соответственно, это может вызвать две волны. Первое: раздробление крупного бизнеса на мелкий с целью перехода на

упрощенную систему налогообложения. Второе: получение нелегальными «серыми» импортерами дополнительных конкурентных преимуществ на нашем рынке, так как они НДС при прохождении таможни не оплачивают».

Первый вице-президент ЮД «Эстет» Андрей Панферов напомнил коллегам, что инициатива сбора НДС со всех участников рынка исходит от Налоговой инспекции Российской Федерации и что в данном момент ведомством постепенно вводятся новые методы контроля и мониторинга.

Мнения ювелиров относительно идеи выравнивания системы налогообложения резко разделились. Пресс-служба «Гильдии ювелиров России» уже проводила ранее опрос участников рынка с целью выявить отношение представителей бизнеса относительно данной инициативы. С результатами опроса можно ознакомиться в [Вестнике Ассоциации № 13](#)

Основные аргументы, прозвучавшие в ходе дискуссии со стороны производителей, таковы: крупные производители вынуждены закупать металл с НДС и отгружать продукцию с НДС. И, соответственно, продукция у них получается на 18% дороже тех компаний, которые работают на упрощенной системе. Поэтому если выровнять эти системы, то ликвидируется конкурентное преимущество тех, кто работает без НДС, и это приведет рынок к более справедливой ситуации.

Аргумент со стороны розничной торговли таков: введение общего режима



налогообложения для магазинов вызовет массовое закрытие многих из них либо массовый уход в теневой рынок.

К общему мнению оппоненты в итоге не пришли, и консолидированной позиции добиться не удалось. Участники «круглого стола» договорились о том, что этот диалог внутри отрасли нужно вести. В то же время пока

преждевременно выходить с предложением к федеральной налоговой службе о каких-либо изменениях в налоговом кодексе.

Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России»



Телеканал «Россия 1»: Как распознать, натуральный ли камень? Какие инициативы выдвигает ювелирное сообщество, в частности, «Гильдия ювелиров России», по части сертификации камней в изделиях?

[Смотреть сюжет](#) (на 2-й минуте ролика)

Телеканал «Мир»:

Российские власти хотят обезопасить покупателей ювелирной продукции от покупки псевдодрагоценной продукции, обязав продавцов информировать об этом при покупке.

[Смотреть сюжет](#) (на 9-й минуте ролика)



Выставка «Junwex. Новый русский стиль» завершила свою работу

С 27 по 31 мая 2015 года более 600 участников представили свои коллекции на выставке **«JUNWEX Новый Русский Стиль»**. Среди них были такие представители рынка как «Эстет», «Яшма», «Адамант», петербургские заводы «Русские самоцветы», «Ювелиры Северной Столицы», «Санис», «Самородок», костромские компании: «Диамант», Костромской ювелирный завод, «Бриллианты Костромы», «Мастер Бриллиант», «Платина» и «Топаз», екатеринбургские: «Ювелиры Урала», «Ринго» и «Карат», якутские: «Золото Якутии», «Уран Саха», «УЗОР УТУМ» и многие-многие другие. Экспозиция «JUNWEX Новый Русский Стиль» занимает 30 000 кв. м и демонстрирует современные возможности отечественной ювелирной промышленности в переработке богатых запасов драгоценного сырья и ее готовность к активной интеграции в мировой рынок украшений. В рамках выставки Гильдия ювелиров России провела заседания круглых столов: **«Ювелирная отрасль. Конкурентоспособность и перспективы»** и **«Выравнивание режимов налогообложения в производственном и торговом ювелирном бизнесе»**.

Одна из неотъемлемых составляющих программы «JUNWEX Новый Русский Стиль» - ежегодный Всероссийский конкурс «Дни лидеров российского ювелирного рынка». На протяжении всех дней работы выставки жюри, состоящее из авторитетных искусствоведов, оценивает шедевры, созданные отечественными художниками-ювелирами. Имена победителей в двенадцати номинациях традиционно были объявлены на торжественной церемонии награждения лауреатов конкурса. В этом году конкурс пришелся на День рождения Карла Фаберже, что придало мероприятию особый, символический характер.

И пусть окончательный итог станет понятен участникам немного позже, сейчас большинство компаний сходится во мнении, что участие в весенней серии выставок было, несомненно, верным решением. Сейчас клиенты остаются с компаниями, с которыми чувствуют возможность выстроить прочные доверительные отношения. И, как отмечают участники, важно соблюдать тонкую грань между дружескими и бизнес отношениями, иногда идти на уступки, понимая, что это работа на долгосрочную перспективу.

Такой перспективой станет, конечно, JUNWEX Москва, которая пройдет с 30 сентября по 4 октября, на ВДНХ и откроет серию осенне-зимних выставок перед главным сезоном продаж, в числе которых ожидается возрождение выставок в Манеже, в г. Санкт-Петербург.

rjexpert.ru



**Главное событие ювелирного ретейла:
Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года»**

18 июня 2015 года в Москве, в Зале торжеств Ювелирного дома «ЭСТЕТ» состоится ежегодная Торжественная церемония награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015». Конкурс организован и проводится журналом «Навигатор ювелирной торговли» с 2001 года при поддержке Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Поздравить лучшие ювелирные сети и магазины, ставшие лауреатами и победителями конкурса, соберутся представители ювелирной элиты страны. **Гостями на торжественном вручении наград конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015»** станут популярные артисты эстрады, актеры театра и кино: Олеся Судзиловская, Эвелина Блэданс, Лариса Вербицкая, Екатерина Стриженова, Екатерина Волкова, Екатерина Архарова, Анастасия Заворотнюк, Алика Смехова, Ирсон Кудикова, Дмитрий Дибров, Ольга Кабо, Анастасия Макеева, Ольга Тумайкина, Алла Довлатова, Светлана Светличная, Анна Семенович, Екатерина Варнава, Егор Пазенко, Виктория Дайнеко, Александра Савельева, Анастасия Волочкова, Сергей Зверев, Виктория Пьер-Мари, Алексей Чумаков, Митя Фомин, Татьяна Буланова, Наталья Гулькина, Светлана Разина, Александр Ягья, Инна Маликова и «Новые самоцветы» и другие.

Церемония проходит при поддержке:

- Гохрана России Минфин
- Пробирной палаты РФ Минфин
- Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

В программе вечера:

торжественное вручение наград лауреатам конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015» выступление артистов

банкет.

Москва, ул. Веткина, 4, Зал торжеств ЮД «Эстет»

18 июня, 2015 года

[Схема проезда](#)

Сбор гостей: в 15.00

Дресс-код: коктейль

Аккредитация для прессы:

Шальнева Наталья

Тел. +7 (499) 922-11-88



Новый подход к подготовке кадров. Опыт работы членов Гильдии ювелиров России.

Колледж предпринимательства № 11 и Ресурсный центр «Школа огранки» совместно с социальными партнерами реализует инновационную форму обучения и подготовки кадров.

В 2014-2015гг. партнеры колледжа направили и оплатили обучение 15 человек. Ребята получают профессию «Огранщик алмазов в бриллианты» с присвоением квалификации – огранщик алмазов в бриллианты (3-го разряда), обдирщик алмазов (3-го разряда).

Правительство Москвы в январе 2015 года компенсировало затраты предприятий без промедления на основании [постановления № 618-ПП от 17.09.2013 г.](#) «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета г.Москвы организациям в целях возмещения затрат, связанных с получением обучающимися среднего профессионального образования в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории города Москвы»

По окончании учебы ребята получают отличное образование, а предприятие квалифицированных сотрудников, стремящихся плодотворно работать.

Уникальность этого опыта состоит в том, что предприятия могут готовить кадры совместно с учебными учреждениями согласно своим профессиональным запросам. Образовательная система перестраивается, становится удобнее и выгоднее для работодателей. А у работодателей есть возможность получить субсидию из госбюджета на обучение сотрудников.

За 2014 год, по данным опубликованным в центральной профсоюзной газете «Солидарность» (от 17.04.2015г.) таким образом были обучены более 270 тысяч москвичей.

Эта модель обучения, открывает большие возможности для тех, кто хочет получить образование. Колледж предпринимательства № 11 готов удовлетворить потребности в кадровом ресурсе алмазообрабатывающей отрасли и ювелирных кластеров федерального и международного уровня.

Зам.директора ГАПОУ Колледжа предпринимательства №11
С.Ю. Попкова



**Ассоциация «Гильдия ювелиров России» проводит обсуждение
проекта Декларации участников российского ювелирного рынка
«О добросовестном ведении бизнеса»**

В соответствии с решением Совета Ассоциация «Гильдия ювелиров России» от 28 апреля 2015 года Рабочей группой был подготовлен проект Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса» и размещен [на сайте Ассоциации для публичного обсуждения](#).

Просим Ваши замечания и дополнения к Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса» направить не позднее 22 июня 2015 года в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России». Для контактов: тел: (495) 926-0298, (495) 926-0288, e-mail: travkin@gjr.ru, gildia-1@inbox.ru.



Новости ювелирной отрасли

С 25-28 июня 2015 г. в Костроме пройдет ежегодная выставка «Золотое кольцо России».

Место проведения: СК «Ледовая арена», Кострома, ул. Пушкина 24 б.

Уважаемые Дамы и господа! Имеем честь пригласить Вас на яркое и значимое событие в ювелирном мире. В 16 раз Кострома встречает на своей земле российских и зарубежных представителей ювелирного бизнеса. Приглашаем Вас посетить единственный в России Международный ювелирный фестиваль «Золотое кольцо России». Сегодня фестиваль занимает исключительное место среди большого количества ювелирных выставок, проводимых в России.

**В программе фестиваля есть все для успешной работы, торговли и для
активного отдыха:**

1. Оптово-розничная выставка-продажа; 2. Спортивно-развлекательная программа для ювелиров; 3. Конкурс «Признание ювелирной столицы», Конкурс SWAROVSKI; 4. Деловая программа.

Бренд «Кострома ювелирная столица России» уже хорошо известен далеко за пределами Костромы. Кострома по праву увенчана золотой короной и всеобщим признанием. На сегодняшний день в области сосредоточены крупнейшие ювелирные компании и единственное в России училище художественной обработки металлов. Поэтому легко объясняется высокий интерес к фестивалю профессионалов, любовь и преданность участников, популярность среди посетителей и покупателей. За 15 лет фестиваль приобрел высокий статус и деловую репутацию. Этому способствовала история Костромского края и история развития ювелирного промысла и ювелирные традиции.

ВЫСТАВКА. Центральным местом фестиваля является ювелирная выставка. Это более 100 участников: ювелирные предприятия, заводы и мастерские, художники-ювелиры, специалисты оптовой и розничной торговли. Участие в ювелирной выставке «Золотое кольцо России» - это отличная возможность заявить о себе на костромском ювелирном рынке, познакомиться со своей продукцией костромичей и гостей города, наладить деловые контакты, обменяться опытом, увеличить объемы продаж и расширить клиентскую базу. Ежегодно растет уровень посещаемости, и покупательская способность, что напрямую влияет на розничные продажи. В 2014 году выставку посетило более 25000 человек.

Посетителей и покупателей выставки привлекает огромный ассортимент (производители от Калининграда до Якутии), высокое качество ювелирных изделий, доступные цены, удобное местоположение, яркая культурно-развлекательная программа. Этому способствует и традиционный розыгрыш Акции «Драгоценные подарки». Призовой фонд – ювелирные изделия и супер-приз (подробности на сайте www.jfair.ru).

Добро пожаловать – в ювелирную столицу!

Все подробности о программе фестиваля, условиях участия в выставке у организатора. Костромской областной Фонд «Реформа и развитие», 156000, г. Кострома, ул. Советская, 9а. www.jfair.ru. Заявки на участие принимаются по эл. почте reform44@yandex.ru, gudinanatalia@mail.ru или по тел. (4942) 31-43-11, 8-960-749-09-21.



50% операций с драгметаллами в 2014 году финразведка посчитала сомнительными

Половина операций с драгметаллами в 2014 году была признана сомнительными. Такой вывод содержится в публичном отчете Финмониторинга,

который в ближайшее время будет опубликован на официальном сайте ведомства www.fedsfm.ru.

Анализ ювелирного рынка помог вывести на чистую воду схемы, связанные с неуплатой налогов (НДС). Объем операций ювелирного сектора вырос более чем на 35 процентов. При этом количество сделок, связанных с обналичиванием, выросло в три раза.

За последний год общий оборот операций с драгоценными металлами составил примерно 60 миллиардов рублей, из которых более половины – сомнительные, считают в Росфинмониторинге. Пробирная палата в связи с этим пресекла такую деятельность у 530 ювелирных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Ведь тот факт, что операция признана сомнительной, еще не является основанием для признания ее незаконной: это лишь сигнал ее внимательнее изучить, проследить истоки, уточняют в ведомстве. Например, сообщения о подозрительных сделках из ломбардов, кредитных кооперативов, ювелиров и других организаций небанковского сектора помогли засечь миграцию теневых схем в более высокорисковый небанковский сектор, поясняют в Росфинмониторинге.

probpalata.ru



Мировая добыча алмазов выросла в 2014 году до 131,5 млн каратов

В Market Research заявили, что глобальный уровень добычи алмазов составил 131,5 млн каратов в прошлом году, что оказалось несколько выше уровня в 130,5 млн каратов в 2013 году.

В кратком изложении доклада организации под названием "Глобальная добыча алмазов до 2020 года" (Global Diamond Mining to 2020) сказано, что рынок алмазной добычи находится в руках восьми главных алмазодобывающих государств – России, Ботсваны, Демократической Республики Конго, Австралии, Канады, Зимбабве, Анголы и ЮАР, которые совместно обеспечивают добычу 97% всех мировых алмазов.

Ожидается, что в этом году уровень добычи алмазов достигнет 135 млн каратов, говорит независимый аналитик алмазной индустрии Пол Зимницки (Paul Zimnisky).

Подробной информации по каждой из стран в кратком изложении отчета не приводилось, однако известно, что в количественном выражении лидирующую позицию в добыче алмазов занимает Россия, в то время как по стоимости камней на первом месте находится Ботсвана.

Также в кратком изложении отчета говорится, что основными алмазодобывающими компаниями в мире остаются АЛРОСА, De Beers SA, Rio Tinto Plc,

Dominion Diamond Corporation и Petra Diamonds, около 70% всей мировой добычи сосредоточено в руках этих корпораций.

Крупнейшие запасы кимберлитовой руды находятся в регионе Орапа (Огара) в Ботсване, а также в ЮАР, хотя аллювиальные месторождения чаще всего встречаются на побережье Атлантического океана в ЮАР и Намибии.

Глобальный уровень алмазных запасов оценивается в 730 млн каратов по состоянию на январь 2015 года, при этом запасы в Австралии, Ботсване и Демократической Республике Конго составляют 72% от этой цифры.

Также в докладе организации сказано, что доступность алмазных месторождений и глубина их залегания все более осложняют рост глобальной добычи алмазов, поскольку проекты по разработке месторождений становятся все более затратными и требуют существенных инвестиций, особенно в области технологий.

[probpalata.ru]



Поздравляем!



Директору Административного департамента
Министерства финансов РФ
Ахполову А.А.

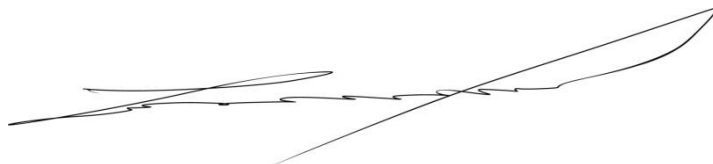
Уважаемый Александр Алиханович!

От имени Ассоциации «Гильдии ювелиров России» примите самые искренние поздравления с днем Вашего рождения!

Профессиональное сообщество российских ювелиров знает Вас как государственного деятеля, проявляющего особое внимание к развитию нашей сложной отрасли. Невзирая на занятость, Вы находите время для содержательного делового общения с руководством Гильдии, оказываете поддержку созидательным инициативам, принимаете участие в наиболее знаковых публичных мероприятиях. Мы с благодарностью вспоминаем Ваше участие в Международных Ювелирных форумах и Международном Конгрессе Всемирной ювелирной конфедерации СИВЮ в Москве в 2014 году и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Желаем Вам нескончаемой энергии и новых профессиональных побед на Вашем высоком и ответственном посту. Пусть Вас всегда окружают понимающие, добрые и искренние люди, способные наполнить Вашу жизнь светом любви, гармонии и счастья!

*Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»*



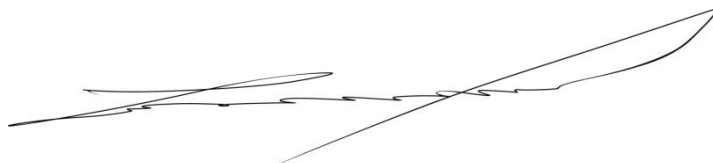
ГЕВОРКЯН Г.Г.

Поздравления!
Ассоциация «Гильдия ювелиров России» поздравляет дорогих коллег с
Днем рождения!
На минувшей неделе знаменательные даты отметили:

23 мая – АВАКЯН Карен Хоренович
25 мая – АВДАКУШИН Алексей Игоревич
28 мая – ПОЛУДЕННЫЙ Федор Васильевич
28 мая – СОРОКИН Андрей Валерьевич

Дорогие друзья! Ассоциация «Гильдия ювелиров России» желает Вам неуклонного процветания, крепкого здоровья, воплощения в жизнь самых смелых замыслов, надежных партнеров и лояльных покупателей. Мир и любовь Вам и Вашему дому!

*Председатель Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»*



ГЕВОРКЯН Г.Г.

Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,
e-mail: travkin@gjr.ru,
Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский Владимир Олегович
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ