



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 17

июнь 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

30 сентября состоится III Благотворительный Ювелирный Бал

18 июня - Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года»

Новости ювелирной отрасли

Всех, кто работает с драгоценностями, внесут в особый реестр

Розничные цены на ювелирные изделия падают и спрос падает – где логика?

Анонсирована дата проведения пятой, юбилейной выставки YEREVAN SHOW-2015

В Австралии обнаружена жемчужина идеальной формы возрастом в 2000 лет

Поздравляем!

Новости Гильдии

Благотворительный Ювелирный Бал



30 сентября 2015 года в Зале Торжеств «Гильдии ювелиров России» в третий раз состоится традиционный **Благотворительный Ювелирный Бал**. Это мероприятие, направленное на возрождение и сохранение лучших традиций российской культуры, уникальным образом сочетает различные виды искусств –

танцевальное, музыкальное, ювелирное, fashion-дизайна.

Торжество ежегодно проходит в лучших традициях русской бальной культуры.

В этом году оно приурочено сразу к нескольким значимым датам:

185 лет со дня рождения выдающегося русского ювелира Павла Овчинникова,

150 лет со дня присвоения фирме П.Овчинникова звания Поставщика Двора Его Императорского Величества

130 лет со дня выпуска первого Пасхального яйца фирмой Фаберже (художник Михаил Перхин)

70 лет Победы советского народа в Великой Отечественной войне и Году Литературы в России.

Гостями Бала станут представители государственных структур и бизнес-элиты, крупных предприятий и инвестиционных компаний, ведущих искусствоведов и коллекционеров, руководители и многочисленные представители ювелирных компаний со всей России, а также звезды шоу-бизнеса. Почетными гостями Бала станут: праправнук Павла Овчинникова, профессор, доктор медицинских наук Алексей Овчинников, праправнук Александра III Куликовский Павел Эдуардович (именно по заказу Александра III фирмой К. Фаберже было сделано первое пасхальное яйцо); ветераны Великой Отечественной войны.

Во время **Благотворительного Ювелирного Бала** состоится аукцион ювелирных изделий и благотворительная лотерея. На собранные средства будут учреждены именные годовые стипендии для лучших учащихся колледжей им. К.Фаберже и им. П.Овчинникова.

В предыдущие годы средства от сбора в ходе Благотворительной программы были направлены на покупку мультимедийного класса для детей-инвалидов, обучающихся ювелирному делу в Политехническом колледже № 13 им.

П. Овчинникова, а также на восстановление памятного знака на могиле выдающегося ювелира России Ивана Хлебникова в Спасо-Андрониковом монастыре.

Видеосюжеты, посвященные Ювелирному Балю в 2013-м и 2014-м годах – на [сайте «Гильдии ювелиров России»](#)

Место проведения: Зал торжеств Гильдии Ювелиров России.
(ул. Веткина, 4)

Организаторы:

Фонд развития ювелирного искусства России
Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

Для деловых предложений и по вопросам участия:

Оргкомитет Благотворительного Ювелирного Бала: +7915-463-58-55,
Gul@estet.ru Алина Гуль; +7926-692-9567 rabchevskaya@estet.ru Елена Рабчевская;
для СМИ press@estet.ru Владимир Преображенский



Главное событие ювелирного ретейла:

Международный конкурс «Лучший ювелирный магазин года»

18 июня 2015 года в Москве, в Зале торжеств «Гильдии ювелиров России» состоится ежегодная Торжественная церемония награждения победителей Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015». Конкурс организован и проводится журналом «Навигатор ювелирной торговли» с 2001 года при поддержке Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Поздравить лучшие ювелирные сети и магазины, ставшие лауреатами и победителями конкурса, соберутся представители ювелирной элиты страны.

Гостями на торжественном вручении наград конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015» станут популярные артисты эстрады, актеры театра и кино: Олеся Судзиловская, Эвелина Блэданс, Лариса Вербицкая, Екатерина Стриженова, Екатерина Волкова, Екатерина Архарова, Анастасия Заворотнюк, Алика Смехова, Ирсон Кудикова, Дмитрий Дибров, Ольга Кабо, Анастасия Макеева, Ольга Тумайкина, Алла Довлатова, Светлана Светличная, Анна Семенович, Екатерина Варнава, Егор Пазенко, Виктория Дайнеко, Александра Савельева, Анастасия

Волочкова, Сергей Зверев, Виктория Пьер-Мари, Алексей Чумаков, Митя Фомин, Татьяна Буланова, Наталья Гулькина, Светлана Разина, Александр Ягья, Инна Маликова и «Новые самоцветы» и другие.

Церемония проходит при поддержке:

- Гохрана России Минфин
- Пробирной палаты РФ Минфин
- Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

В программе вечера:

торжественное вручение наград лауреатам конкурса «Лучший ювелирный магазин 2015» выступление артистов
банкет.

Москва, ул. Веткина, 4, Зал торжеств «Гильдии ювелиров России»

18 июня, 2015 года

Схема проезда

Сбор гостей: в 15.00

Дресс-код: коктейль

Аккредитация для прессы:

Шальнева Наталья

Тел. +7 (499) 922-11-88

mail@njt.ru, info@njt.ru



Новости ювелирной отрасли

Всех, кто работает с драгоценностями, внесут в особый реестр

Минфин подготовил проект правительственного постановления «Об утверждении Положения о порядке ведения специального учета юрлиц и ИП, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями». Сейчас [текст документа](#) опубликован на Едином портале для размещения информации о разработке проектов нормативных правовых актов и их общественного обсуждения.

Спецучет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, ведется посредством включения таких организаций в реестр специального учета. Постановку на специальный учет осуществляет «Российская государственная пробирная палата при Министерстве финансов РФ» через государственные

инспекции пробирного надзора, в районе деятельности которых организации прошли государственную регистрацию.

timeseller.ru/



Розничные цены на ювелирные изделия падают и спрос падает – где логика?

Когда Федеральный резервный банк США хочет замедлить экономический рост, он поднимает процентные ставки. Когда он хочет стимулировать экономический рост, он понижает процентные ставки. Это применение закона спроса и предложения. Он работает таким же образом и на рынках розничной торговли: при повышении цен ослабевает потребительский спрос; при снижении цен в магазинах обычно толпы покупателей.

В течение многих лет ювелиры используют маркетинг, основанный на ценах: вывески «скидка 50%» обычно украшают витрины их магазинов, заманивая покупателей, отправившихся на поиски выгодных покупок.

Но недавно эти вывески «скидка 50%» сменились на вывески «скидки до 70%», но увеличения потока покупателей не отмечается. На самом деле, розничные цены на ювелирные изделия падают уже с конца 2013 года; одновременно с этим продолжает ослабевать спрос. Еще хуже то, что наш пример с торговцами ювелирными изделиями свидетельствует о том, что конца этому не видно: уменьшение числа покупателей и уменьшение средних чеков за покупку больно ударяет по объемам продаж в отрасли.

Вопросы «общей ситуации»

Что происходит? Мы все слышали объяснение про «общую ситуацию». Во-первых, люди, родившиеся во время послевоенного демографического взрыва – более зрелые, здоровые потребители – не покупают ювелирные изделия в такой же степени, как предыдущие поколения. Во-вторых, люди третьего тысячелетия – молодая, преимущественно здоровая демографическая группа населения – откладывая вступление в брак на более поздний срок. Даже когда они женятся или выходят замуж, они не покупают традиционное бриллиантовое обручальное кольцо, часто предпочитая что-то более современное и менее дорогое. Кроме того, представители поколения третьего тысячелетия не хотят «вещей», они хотят «ощущений и приключений». Исследование, проведенное компанией De Beers, показало, что туристическая отрасль, которая предлагает «туристические приключения», является основным конкурентом для рынка бриллиантов.

Два основных препятствия для повышения цен на ювелирные изделия

Основной причиной того, что ювелиры утратили свою власть в формировании цен – способность повышать цены – заключается в том, что они также утратили доверие к своим ценам. Вывески розничных продавцов «скидка 50%» каждый день не находят отклика у покупателей, которые видят одну и ту же рекламу день за днем в торговом комплексе. Когда покупатели не знают, сколько они должны платить за ювелирное изделие, они не покупают его, часто из-за скептицизма, опасения и не-

доверия к розничному торговцу. Мы называем это «ценовой рулеткой», и торговцы всегда проигрывают игру. Во-вторых, бóльшая часть ювелирных изделий не брендовая, поэтому покупатели на самом деле ничего не знают о качестве этих товаров, особенно на рынке, где товар дискреционный, потребители имеют низкую осведомленность о товаре, а покупки совершаются редко.

Дилеры бриллиантами не могут понять

Мы заметили, что, столкнувшись со снижением потребительского спроса, бриллиантовая отрасль требует повышения цен на бриллианты. Это абсолютно противоречит законам спроса и предложения. Цены на бриллианты достигли пика в середине 2011 года, и с тех пор стали снижаться. Пытаясь поднять цены, дилеры бриллиантами, похоже, могут лишиться того небольшого числа покупателей, которые все еще есть на рынке.

Прогноз: времена меняются

Розничным торговцам ювелирными изделиями и их поставщикам нужно переосмыслить свою стратегию маркетинга и товара. Они должны задавать вопрос: «Как мне привлечь внимание бездетных семей с обоими работающими супругами третьего тысячелетия»? Покупка ювелирного изделия должна быть «событием».

Существует много консультантов по маркетингу, которые знают, что бриллиантовая и ювелирная отрасль должна делать, чтобы выжить и развиваться. Проблема заключается в том, что ювелирная отрасль в основном остается корнями в 19 веке, и торговцы, похоже, не хотят признавать, что рынок изменился. Торговцы должны охватывать потребителей 21-го века и удовлетворять нынешние потребности новых покупателей, таких, какие они сейчас, а не потребности людей, живших несколько поколений назад. На наш взгляд, им нужна помощь со стороны.

Конечно, ювелирный рынок не исчезнет. Люди носят ювелирные украшения более 50 000 лет. Ювелирные украшения останутся с нами. Но рынок не будет расти до тех пор, пока поставщики и ритейлеры не сосредоточат свое внимание на потребностях современных покупателей.

[\[rough-polished.com \]](http://rough-polished.com)



АНОНСИРОВАНА ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ПЯТОЙ, ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ YEREVAN SHOW-2015



В ходе заседания Правления Всемирной ассоциации армянских ювелиров (АЖА), состоявшегося 19 мая в Лос-Анжелесе, Президент АЖА Гагик Геворкян анонсировал даты проведения международной ювелирной выставки Yerevan Show-2015.

В этом году она состоится с **24 по 26 октября** в Экспо-центре MERIDIAN.

Нынешняя выставка особенная - юбилейная, она проводится в столице Армении уже пятый раз.

Директором Yerevan Show 2015 назначен Вице-президент AJA International Саркис Нурян. Координатором выставки стал руководитель российского отделения AJA Рубен Котанчян.

Более подробная информация о выставке, условиях участия в ней и т.п. будет представлена в ближайших ньюслеттерах AJA, а также на сайте выставки: www.yerevanshow.com



В Австралии обнаружена жемчужина идеальной формы возрастом в 2000 лет



В ходе раскопок поселения аборигенов археологи обнаружили жемчужину, возраст которой оценили в 2000 лет. По словам ученых, эта находка — большая редкость, и природный минерал такого возраста был обнаружен впервые на австралийском континенте. Работы проходили в западной части Австралии, в северной части побережья

Кимберли.

"Природные жемчужины редки, и мы, конечно, никогда не видели ничего подобного во время археологических раскопок. Хотя раковины устриц очень часто оказываются выброшенными у берегов Австралии", — говорит Кэт Сабо (Kat Szabo), доцент в университете Вуллонгонга, которая вместе со своими коллегами занималась изучением редкого минерала.

Жемчужина обладает почти идеальной сферической формой и розово-золотистым оттенком. Ее диаметр составляет пять миллиметров. Из-за формы ученые поначалу решили, что имеют дело с культивированным современным жемчугом, однако компьютерная томография раскрыла удивительную тайну: минерал имеет природное происхождение.

Сабо рассказывает в пресс-релизе, что обнаружение жемчужины в этой локации обусловлено тем, что устрицы, которые производят жемчуг, использовались в культуре коренных народов в ритуале вызова дождя. Археологи также обнаружили склад раковин в 1500 километров от места раскопок.

То, что аборигены практиковали ритуалы вызова дождя, историки знали и ранее, однако до сих пор оставалось неизвестным, как глубоко в историю уходит эта традиция. Теперь же оценка возраста жемчужины и слоя, в котором она была найдена, позволила ученым предположить, что аборигены вызывали дождь еще, по крайней мере, 2000 лет назад.

В конце июня 2015 года жемчужину отправят в Морской музей Западной Австралии, где ученые продолжают исследования, после чего камень будет выстав-

лен на экспозиции. А первые результаты анализа редкого минерала изложены в статье журнала Australian Archaeology.

[\[vesti.ru \]](http://vesti.ru)



Поздравляем!

8 июня дни рождения отметили:

Геворкян Гагик Гургенович, Председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России»;

Макарова Ирина Борисовна, секретарь Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и помощник Председателя Совета



Уважаемый Гагик Гургенович!

Члены Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и все ювелирное сообщество поздравляют Вас с Днем рождения!

Мы знаем Вас как мудрого руководителя, уверенно ставящего самые амбициозные цели и с успехом их достигающего. Вам удастся сплотить вокруг себя людей, воодушевить их и организовать, настроив на победу. С Вашим приходом на ответственный пост Председателя Совета «Гильдия ювелиров России» обрела второе дыхание. И результаты – масштабные проекты, которые Вам удалось воплотить за это время – говорят сами за себя.

Желаем Вам новых источников вдохновения для созидания, для консолидации соратников по ювелирному рынку, для реализации намеченных планов. Желаем Вам и Вашей семье крепкого здоровья и благополучия, умиротворяющей гармонии и тепла, неиссякаемого оптимизма на многие годы вперед.

Ассоциация «Гильдия ювелиров России»



Уважаемая Ирина Борисовна!

Поздравляем Вас со знаменательной датой – с Юбилеем. У Вас прекрасный возраст – когда есть жизненная мудрость и опыт, и в то же время есть силы и желание воплощать в жизнь новые замыслы и планы. Мы желаем, чтобы многие Ваши мечты реализовались.

Мы знаем Вас как человека, преданного своему делу. За долгие годы Вы стали душой «Гильдии ювелиров России», ее организационным центром, вносите колоссальный вклад в развитие организации и укрепление ее имиджа.

Желаем самых светлых эмоций, спокойствия и душевной гармонии, понимания со стороны коллег и друзей и, конечно же, крепкого здоровья.

Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

Заместитель генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Травкин Сергей Викторович
(495) 926-02-88,
e-mail: travkin@gjr.ru,
Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Преображенский
Владимир Олегович
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ