



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

№ 23

сентябрь 2015 года

Оглавление

Новости Гильдии

III Международный экономический ювелирный форум

Благотворительный Ювелирный Бал

Важнейшие проблемы отрасли обсудили в Костроме

Новости ювелирного рынка

«Гильдия ювелиров России» посоветовала якутянам, как правильно спрятать кусок золота

Подмосковье – лидер в покупке ювелирных изделий

5-я юбилейная международная выставка Yerevan Show 2015

АЛРОСА рассчитывает на господдержку при добыче алмазов на Верхне-Мунском месторождении

Союз недропользователей России намерен максимально удалить от Бурятии торговлю бурятским нефритом

Новости Гильдии



2 октября 2015 года

Конгресс-центр Торгово-промышленной палаты

(г. Москва, ул. Ильинка, 6)

III Международный экономический ювелирный форум

«НОВЫЕ РЕАЛИИ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА»

При поддержке:

Министерства финансов РФ, ГОХРАНа России, Пробирной палаты России, АК «Алроса», клуба «Российская ювелирная торговля», медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX».

Цель Форума: выработка представителями ювелирного сообщества и органам государственной власти стратегических предложений и рекомендаций по развитию ювелирной отрасли России.

В этом году Форум посвящен проблемам в российской экономике, оценке новых экономических вызовов и возможностей ведения ювелирного бизнеса, а также поиску путей выхода из кризиса и обеспечения динамической устойчивости ювелирной отрасли в условиях складывающихся экономических реалий.

Среди важнейших тем Форума:

- *новые экономические условия ведения бизнеса в России: как выйти из кризиса?*
- *диалог бизнеса и власти как основа для поиска путей выхода из кризисной ситуации;*
- *Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – сравнительный анализ условий ведения бизнеса в государствах-членах ЕАЭС: новые горизонты интеграции и реализации возможностей ювелирного бизнеса;*
- *кредитование и инвестиции в ювелирной отрасли;*
- *изменения в правилах оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, а также правилах продаж ювелирных изделий: новые возможности или новые барьеры;*

- *устранение избыточных административных барьеров для повышения эффективности работы ювелирной отрасли и её инвестиционной привлекательности;*
- *меры по стимулированию экспорта российских ювелирных изделий*

Форум будет проходить в форме пленарных заседаний, круглых столов, экспертных дискуссий, а также культурных мероприятий.

В работе Форума примут участие уполномоченные при Президенте РФ по защите прав предпринимательства и малого бизнеса, представители министерств и ведомств, банковского сообщества, Росфинмониторинга и Федеральной таможенной службы, руководители ювелирных предприятий и национальных общественных объединений ювелиров Армении, Белоруссии, Казахстана, России.

Специальные мероприятия в рамках Форума:

2 октября в Торгово-промышленной палате России (ул. Ильинка, 6) во время работы Форума будет развернута выставка «Ювелирное искусство России: традиции и современность», которая позволит продемонстрировать преемственность многолетних традиций ювелирного искусства в работах российских мастеров.

30 сентября, в день открытия Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX. Москва», в Зале Торжеств «Гильдии ювелиров России» (ул. Веткина, 4) состоится традиционный **Благотворительный ювелирный бал**. Во время мероприятия пройдет аукцион ювелирных изделий и благотворительная лотерея. Все собранные средства будут направлены на учреждение именных стипендий для ювелирных образовательных заведений: колледжа декоративно-прикладного искусства № 36 им. Карла Фаберже, политехнического колледжа №13 им. Овчинникова, а также колледжа предпринимательства № 11.

Уважаемые коллеги, участники ювелирного рынка! Приглашаем Вас принять участие в Форуме, для чего необходимо заполнить заявку (прилагается к рассылке) и прислать на адрес info@gjr.ru

Контакты:

Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

Тел. +7 (495) 926 02 88, +7 (495) 926 02 98, официальный сайт <http://gjr.ru/>

info@gjr.ru

Пресс-служба

Тел./факс +7 (495) 988-77-55, +7 (985) 181-13-95. press@estet.ru



Благотворительный Ювелирный Бал

30 сентября 2015 года в Зале Торжеств «Гильдии ювелиров России» в третий раз состоится традиционный **Благотворительный Ювелирный Бал**. Это мероприятие, направленное на возрождение и сохранение лучших традиций российской культуры, уникальным образом сочетает различные виды искусств – танцевальное, музыкальное, ювелирное, fashion-дизайна.

Торжество ежегодно проходит в лучших традициях русской бальной культуры.

В этом году оно приурочено сразу к нескольким значимым датам:

185 лет со дня рождения выдающегося русского ювелира Павла Овчинникова,

150 лет со дня присвоения фирме П.Овчинникова звания Поставщика Двора Его Императорского Величества

130 лет со дня выпуска первого Пасхального яйца фирмой Фаберже (художник Михаил Перхин)

70 лет Победы советского народа в Великой Отечественной войне и Году Литературы в России.

45 лет с момента создания экспериментальной группы ювелиров в Гохране.

Гостями Бала станут представители государственных структур и бизнес-элиты, крупных предприятий и инвестиционных компаний, ведущих искусствоведов и коллекционеров, руководители и многочисленные представители ювелирных компаний со всей России, а также звезды шоу-бизнеса. Почетными гостями Бала будут: праправнук Павла Овчинникова, профессор, доктор медицинских наук Алексей Овчинников, праправнук Александра III Куликовский Павел Эдуардович (именно по заказу Александра III фирмой К. Фаберже было сделано первое пасхальное яйцо); ветераны Великой Отечественной войны.

Во время **Благотворительного Ювелирного Бала** состоится аукцион ювелирных изделий и благотворительная лотерея. На собранные средства будут учреждены именные годовые стипендии для лучших учащихся колледжей им. К.Фаберже и им. П.Овчинникова.

В предыдущие годы средства от сбора в ходе Благотворительной программы были направлены на покупку мультимедийного класса для детей-инвалидов, обучающихся ювелирному делу в Политехническом колледже № 13 им. П. Овчинникова, а также на восстановление памятного знака на могиле

выдающегося ювелира России Ивана Хлебникова в Спасо-Андрониковом монастыре.

Видеосюжеты, посвященный Ювелирному Балю в 2013-м и 2014-м годах - <http://gjr.ru/press/movies/>

Место проведения: Зал торжеств Гильдии Ювелиров России.

(ул. Веткина, 4)

Сбор гостей – 18.00.

Организаторы:

Фонд развития ювелирного искусства России

Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

Контакты:

Оргкомитет Благотворительного Ювелирного Бала: +7915-463-58-55, Gul@estet.ru

Алина Гуль; +7926-692-9567 rabchevskaya@estet.ru Елена Рабчевская; для СМИ

press@estet.ru Владимир Преображенский



Важнейшие проблемы отрасли обсудили в Костроме

8 сентября в Костроме, ювелирной столице России, состоялся «круглый стол» с участием и.о. губернатора Костромской области Сергея Ситникова, заместителя министра финансов Алексея Моисеева, руководителя Пробирной палаты Александр Маркина, членов Совета Федерации Александра Тер-Аванесова и Николая Журавлева, а также представителей ювелирного сообщества, в частности генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуарда Уткина и председателя некоммерческого партнерства «Объединение аффинажных заводов» Владимира Рыбкина, руководителя Гильдии ювелиров Урала Андрея Ялунина. Присутствовали также представители Общества налогоплательщиков и Национальной Ассоциации ломбардов.

В «круглом столе» приняли участие представители многих ювелирных предприятий как крупного, так и среднего и малого бизнеса.

В ходе дискуссии обсуждались насущные проблемы ювелирной области, связанные с падением покупательского спроса, ростом цен на сырье и, как следствие, снижением объемов продаж ювелирных изделий на внутреннем рынке. Со стороны общественных организаций и представителей участников рынка было высказано много претензий по поводу излишне жестких мер контроля со стороны Росфинмониторинга. Участники рынка отметили, что они крайне озабочены введением новых правил аффинажа отходов и лома ювелирных изделий. На эту

тему состоялась бурная дискуссия. Представители ювелирного сообщества выразили пожелания в целях стимулирования экспорта ювелирных изделий предпринять следующие шаги:

- 1) Освободить от таможенных пошлин ввозимые ювелирные камни
- 2) Установить нулевую ставку НДС на закупаемое аффинированное золото
- 3) Вывести из-под действия ФЗ № 115 ювелирные изделия как товарную позицию, оставив там только драгметаллы и драгкамни.

Представители ювелирного сообщества отметили, что в ситуации, когда сжимается спрос на внутреннем рынке России и одновременно с этим в странах ЕвразЭС создаются более льготные условия для ведения бизнеса, в том числе производства ювелирных изделий, существует опасность, что если предприятия не смогут экспортировать свою продукцию, они вынуждены будут переносить свои производства в страны ЕвразЭС, имеющие более привлекательные условия для ведения бизнеса, а именно: в Казахстан, Киргизию и Армению.

Таким образом, между ожидаемого роста экспорта несырьевых товаров государство получит рост экспорта капитала.

С объемным докладом о положении российского производителя в сегодняшних сложных экономических условиях выступил генеральный директор ювелирного предприятия «Красная Пресня» Сергей Обабков.

И.о. губернатора Костромской области Сергей Ситников отметил, что практически половина ювелирных изделий, производимых в стране, создаются в Костромской области, и ювелирная промышленность имеет большое значение для этого региона – не только по части поступающих доходов, но и в части обеспечения занятости населения, и выразил готовность помочь ювелирному сообществу решить те проблемы, которые стоят перед отраслью.

Зам. министра финансов Алексей Моисеев, в свою очередь, отметил, что он будет прорабатывать вопрос возможности вывода ювелирных изделий из-под действия ФЗ № 115, так как вступивший в действие закон фз № 111 «О драгметаллах и драгкамнях» создает новые механизмы контроля за оборотом ювелирных изделий. Очевидно, что возможно в такой ситуации закономерно поставить вопрос об исключении двойного надзора.



Новости ювелирного рынка

«Гильдия ювелиров России» посоветовала якутянам, как правильно спрятать кусок золота

На «Бриллиантовой неделе» в Якутске состоялась встреча местных представителей гранильной и ювелирной промышленности с членами «Гильдии ювелиров России».

С 3 по 7 сентября в столице Якутии проводилась «Бриллиантовая неделя Якутии-2015». Это было главным событием для гранильной и ювелирной промышленности республики. В программу для туристов включили не только продажи сертифицированных бриллиантов и ювелирных изделий с бриллиантами, но и знакомство с процессом добычи и обработки алмазов, включая сортировку и превращение алмаза в бриллиант. Почетными гостями стали члены «Гильдии ювелиров России». Гости активно участвовали в обсуждении, делились своим советами и впечатлениями.

Жанна Перевалова, член «Гильдии ювелиров России»:

- У меня появилась идея предложить своему руководству в будущем «Гильдии ювелиров России» собраться на территории Якутии и поучаствовать в одном из ваших праздников. Я уверена, что меня поддержат. Можно, конечно, сто раз общаться через скайп, переписываться по электронной почте, но живое общение дает совсем другой результат. Что касаясь ювелирного дела, я участвую практически во всех мировых выставках ювелирных изделий. И хочу сказать, что вы первые, кто меня удивил за 10 лет. Из-за мирового кризиса сейчас везде идет волна безликости. Например, в Италии на последней выставке я разочаровалась: работы потеряли свой стиль.

Нина Мелюкова, директор фирмы «Вель»:

- Очень много приезжих хотят взять с собой частичку от вашего края: именно вашей техники и из вашего материала. Я хотела бы предложить вашим ювелирам уделить внимание фигуративному пластику. Оно у вас присутствует, но на заднем плане.

Все хотят себе слиток золота, но не слишком крупный. Но как правило положить этот слиток некуда, кто-то прячет в тайник, кто-то в сейф, постоянно опасаясь за золото. Выход из этой ситуации простой. Этот слиток может стать деталью люстры: 5-6 деталей с пробой из золота. То есть хозяин знает, что слиток буквально висит над его головой. Он его не убрал, не спрятал, он им любит. И этот момент тайны секрета очень подкупает клиентов.

Многих собравшихся конечно же интересовали результаты международного аукциона по продаже крупного алмазного сырья, организованный компанией «АЛРОСА». На вопрос: «Сколько же выручили?» тут же был дан ответ. Однако, обладатель главного лота согласно правилам аукциона был оставлен в тайне.

Екатерина Кормилицына, Министр по делам предпринимательства и развития туризма:

- В аукционе приняло участие более 50 представителей компаний из различных стран мира, в том числе и из России. Из них были отобраны только 30. Участникам была дана возможность с 21 августа по 1 сентября ознакомиться с продукцией компании "АЛРОСА". Всего покупателям было предложено 35 камней, общей массой 516 карат. Самый крупный алмаз, выдвинутый на аукцион, весил 39,49 карат.

Торги проходили с 21 августа по 1 сентября. Всего приняли участие представители 50 российских и иностранных компаний: США, Индии, Бельгии, Израиля, которые специализируются на работе с крупными алмазами и бриллиантами, имеющих высокую деловую репутацию. В результате торгов компанией "АЛРОСА" было продано 25 лотов на общую сумму 1,130 миллионов долларов.

Источник: News.Ykt.Ru



ПОДМОСКОВЬЕ – ЛИДЕР В ПОКУПКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Последние 5 лет российский ювелирный рынок демонстрирует уверенное развитие. Этому в частности способствует то, что Россия является одним из лидеров по добыче золота во всем мире.

Значительные производственные мощности страны по изготовлению ювелирных изделий размещены в Центральном федеральном округе, а наибольшая концентрация ювелирных заводов и мастерских – в Москве и Подмосковье.

В среднем объем ювелирного рынка России составляет 195 млн штук изделий, а в стоимостном выражении – порядка 260 млрд рублей. При этом ежегодно, вплоть до последнего кризисного года, рост в ювелирной отрасли составлял 8 % в натуральных показателях и 20 % - в стоимостных.

При этом доля ЦФО в общероссийском ювелирном рынке составляет 36 %. В тройку лидирующих на ювелирном рынке регионов также вошли Приволжский и Северо-Западный федеральные округа.

Интересно деление рынка ювелирных изделий по категории потребителей. Обработав статистические данные, аналитики выявили покупательскую активность среди городского и сельского населения. Наиболее ярко предпочтения разных категорий покупателей видны в срезе по ЦФО и в частности по Подмосковью и Москве.

Исходя из того, что доходы жителей Центрального федерального округа несколько выше, чем в других регионах, логичным выглядит тот факт, что и среднестатистические затраты на покупку ювелирных украшений жителей ЦФО на 12 % выше, чем в СЗФО. Среднестатистический житель Подмосковья тратил ежегодно в

5 раз больше, чем проживающий в Ленинградской области, москвичи тратили лишь на 4 % больше средств, чем петербуржцы.

Что касается городских жителей Подмосковья, то в год они тратят в 10 раз больше средств на приобретение драгоценностей, чем те, кто проживается в Ленинградской области. А вот население, проживающее в сельской местности в Подмосковье, тратилось на покупку ювелирных изделий в 5 раз меньше, чем деревенский житель из Ленинградской области.

В целом по региону жители Подмосковья тратят на покупку украшений в 23 раза больше денежных средств, чем проживающие в Рязанской области и в 12 раз больше, чем в Смоленской.

Источник: www.jewel.ru/



5-я юбилейная международная выставка Yerevan Show 2015

Всемирная ассоциация армянских ювелиров (АЖА) представляет: 5-ю юбилейную международную выставку Yerevan Show 2015, которая состоится 24–26 октября в новом Экспоцентре «Меридиан».

Yerevan Show – международная ювелирная выставка, которая проводится в столице Армении уже пятый год подряд Всемирной ассоциацией армянских ювелиров (АЖА). За свою небольшую историю Yerevan Show стала известной и крупнейшей региональной выставкой, в которой участвуют ювелирные компании и профессионалы.

Первоначально инициированная как выставка с участием армянских ювелиров – преимущественно представителей диаспоры, Yerevan Show с каждым годом расширялась, получив международный статус.



Среди партнеров Yerevan Show – Всемирная ювелирная конфедерация (CIBJO), знаменитая итальянская компания Fiera di Vicenza – организатор всемирно известных международных выставок, в числе которых и VICENZAORO.

В выставке принимают участие ювелирные компании, эксперты и высокопоставленные гости. На ней представлены известные бренды – победители и участники таких престижных мировых выставок, как JCK, Bazelworld, VICENZAORO, Гонконг, Junwex и др.

Yerevan Show 2015 предоставляет множество преимуществ и отличных возможностей для продвижения вашего товара, расширения рынка сбыта за счет покупателей из СНГ (России, Казахстана, Украины, Белоруссии), Европы, Северной

Америки, Ближнего Востока и стран Персидского залива. Организатор выставки – Всемирная ассоциация армянских ювелиров (AJA) берет на себя расходы, связанные с участием в выставке байеров из СНГ.

В этом, юбилейном для Yerevan Show году на выставке будут представлены изделия из драгоценных и полудрагоценных камней, жемчуга, янтаря, коралла и драгоценных металлов, а также часы, бижутерия и оборудование для производства и упаковки ювелирных изделий.

При поддержке государственных структур, а также в сотрудничестве с такими компаниями, как Malca Amit, Brinks и Ferrari большое внимание уделяется вопросам перевозки, страхования и безопасности выставочного товара.

В предыдущих выставках и мероприятиях, проводимых в рамках Yerevan Show, принимали участие такие видные представители мировой ювелирной индустрии, как президент СИБЮ Гаэтано Кавальери, руководитель Гохрана России Андрей Юрин, президент Международной ассоциации производителей бриллиантов (IDMA) Максим Шкадов, президент Алмазной биржи Лондона Гарри Леви, вице-президенты крупнейшей алмазообрабатывающей компании мира АЛРОСА Юрий Окоемов и Андрей Поляков, директор по маркетингу Израильского института алмазов Ниссим Паломо, президент Ассоциации производителей ювелирных изделий Израиля Ицхак Бендор, глава компании Malca-Amit Global Limited Найджел Паксман, представитель Fiera di Vicenza – крупнейшей итальянской компании – организатора международных выставок – Стефания Фин и др.

Выставке Yerevan Show оказывают поддержку Министерство экономики Республики Армения и Фонд развития промышленности Армении.

Yerevan Show традиционно проводится под высоким патронатом президента Армении Сержа Саргсяна.



Максим Шкадов, президент Международной ассоциации производителей бриллиантов (IDMA)

– С созданием ювелирной свободной экономической зоны в Армении – стране, которую можно назвать региональным центром ювелирной промышленности, сделан большой задел для того, чтобы Армения фактически заняла то место в ювелирном мире, которое она давно уже могла и должна была по праву занимать. Армения, безусловно, может стать одним из ключевых игроков в этом бизнесе.

Потенциал огромный, и думаю, что выбрано правильное направление движения.



Гагик Геворкян, президент Всемирной ассоциации армянских ювелиров (АЖА)

– Я рад, что ежегодный конгресс Всемирной ювелирной конфедерации (СІВЈО) в 2016 году пройдет в Армении – единственной стране мира, где День ювелира отмечается как национальный праздник.

С 2014 года местом проведения выставки является новый Экспоцентр «Меридиан» на территории одноименной ювелирной СЭЗ. СЭЗ – еще один проект АЖА в Армении, который активно поддерживается со стороны руководства страны и, я уверен, будет способствовать продвижению ювелирной и алмазной индустрии.

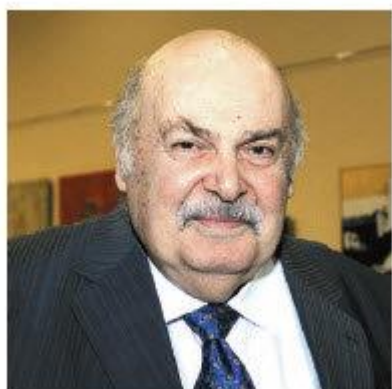
Газтано Кавальери, президент Всемирной ювелирной конфедерации (СІВЈО)



– В 2016 году конгресс Всемирной ювелирной конфедерации (СІВЈО) пройдет в Ереване. Это очень хорошо, так как коллеги со всего мира смогут увидеть и прикоснуться к тому, что здесь есть – огромному потенциалу этой страны с ее географическим и стратегическим положением. То, что сделала армянская диаспора по всему миру, доказало невероятные способности и умение армянского народа, и мы хотим использовать эту возможность для дальнейшего развития отношений

с Арменией.

Гарри Леви, президент Алмазной биржи Лондона



– У Армении есть огромный потенциал, особенно в алмазообрабатывающей промышленности, так как эта индустрия в мире сейчас переживает спад из-за проблем, связанных с конфликтными минералами. Ваши бриллианты чистые, они не ассоциируются с африканскими.

Еще одна страна, которая сегодня поставляет чистые бриллианты – это Канада, и люди все больше спрашивают канадские бриллианты.

Полагаю, что, если Армении удастся привлечь к себе больше внимания, у нее в скором времени появится возможность заявить о себе в Европе. Перспективы этой страны очень обнадеживающие.

[Ювелирные Известия]



АЛРОСА рассчитывает на господдержку при добыче алмазов на Верхне-Мунском месторождении

АЛРОСА рассчитывает на господдержку в объеме до 7 млрд руб. в строительстве автодороги для начала освоения Верхне-Мунского месторождения алмазов в Якутии. Об этом сообщил на ВЭФ-2015 первый вице-президент АЛРОСА Илья Рящин. Верхне-Мунское месторождение находится в 180 км от действующих мощностей Удачинского ГОКа. Проект освоения месторождения предполагает транспортировку руды по круглогодичной автодороге. "Мы обратились к правительству с просьбой помочь со строительством транспортной инфраструктуры, которая оценивается в 7 млрд рублей" , - сказал Рящин.

Начало добычи алмазов на Верхне-Мунском месторождении в Якутии планируется в 2018 году. Разработка месторождений Верхне-Мунское и Зарница входит в утвержденную программу развития АЛРОСА, предусматривающую увеличение добычи до 41 млн карат.

На Верхне-Мунском месторождении предполагается строительство алмазодобывающего предприятия мощностью 3 млн тонн руды в год, с переработкой руды на действующих мощностях Удачинского ГОКа. Коренное месторождение Верхне-Мунское состоит из 4-х кимберлитовых трубок с совокупными запасами порядка 65 млн тонн руды.

Rough&Polished



Союз недропользователей России намерен максимально удалить от Бурятии торговлю бурятским нефритом



Россия и Китай планируют создать в 2016 году биржу по торговле ценными камнями. Как заявил журналистам вице-президент Союза недропользователей России Сергей Брагин, соответствующее соглашение союз заключил с Золотой государственной корпорацией Китая, сообщает ТАСС «В течение месяца мы обговорим все моменты и в течение года должны выйти на создание биржи.

Она будет расположена в Синьцзян-Уйгурском автономном районе (СУАР) КНР.

Там находится основное количество китайских нефритовых месторождений, там же будет зона беспошлинной торговли - чтобы было удобнее торговать камнями», - сказал он журналистам на Втором пекинском международном экономическом форуме (BIEF-2015), который завершился в КНР.

Брагин добавил, что торги будут проводиться на основе открытых конкурсов, чтобы «избежать коррупционной составляющей». На бирже будут преимущественно торговаться камни из Бурятии.

Отметим, что информация из Пекина вызывает довольно много вопросов, на которые ответов пока нет. Первый и самый главный заключается в том, что Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР находится на значительном удалении от Бурятии. Его исторический топоним – Восточный Туркестан. Граница с Россией всего 45 км. СУАР расположен гораздо ближе к Казахстану, Монголии, Киргизии и Таджикистану. Логистика доставки туда нефрита из Бурятии гораздо сложнее традиционного пути через Маньчжурию (Северо-Восточный Китай). Кроме того, именно последняя давно претендует на статус центра «нефритовой торговли».

В мае прошлого года китайское официальное агентство Синьхуа со ссылкой на сайт «Жэньминьван» сообщило, что в Маньчжурии официально создана отраслевая Ассоциация драгоценных камней и ювелирных изделий, призванная использовать географические преимущества, поддерживать обработку импортных полезных ископаемых и создание специализированного нефритового рынка, а также - совершенствовать сеть оборота и торговли драгоценными камнями.

Правительство Маньчжурия, пользуясь географическими преимуществами, поставило цель развития и нормализации торговли нефритом между Китаем и Россией при совместном участии более 200 местных компаний, занимающихся торговлей российским нефритом. Теперь сотрудничество в освоении ресурсов на Дальнем Востоке России будет осуществляться под руководством городского правительства.

В настоящее время через КПП «Маньчжурия» из России в Китай ежегодно импортируется несколько сотен тонн нефрита, отмечало агентство.

Оно же в августе 2014 года рассказало об уезде Дуннин провинции Хэйлунцзян (все тот же Северо-Восточный Китай), в который каждый год съезжается большое количество ценителей нефрита. Здесь не менее сотни лавок с наиболее ценным сортом этого камня - Хотан, поэтому уезд популярен среди торговцев и коллекционеров. Главный же товар в Дуннине - российский нефрит: необработанный или уже оформленный в изделия.

Ци Пэн, генеральный директор ООО «Торговля в Дунин», долгие годы занимается продажей российского нефрита. По его словам, нефрит из РФ появился на китайском рынке в 90-е годы прошлого столетия. После 2008 года торговля вышла на промышленный уровень, а Пекин, Харбин, Маньчжурия, провинция Хэнань, уезд Дуннин стали центрами по продаже необработанного камня и его дальнейшей переработке.

Иными словами, смысл искусственного замещения сложившегося центра нефритовой торговли новым, причем в удалении от главного нефритодобывающего региона России – Бурятии – пока туманен.

[\[baikalfinans.com \]](http://baikalfinans.com)



*Пресс-служба Ассоциации «Гильдия ювелиров России», Владимир
Преображенский
+7 (495) 988-77-55 доб. (2223)
info@gjr.ru*



ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ